

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi memudahkan pengguna untuk melakukan berbagai fungsi, terutama dalam bidang bisnis. Perangkat teknis seperti media sosial, website dan lainnya sering digunakan untuk mendukung kegiatan bisnis di bidang perdagangan dan promosi sehingga saat ini banak bermunculan sistem bisnis menggunakan penjualan online

Sistem belanja online tidak hanya membuat nyaman, tetapi juga sangat mudah digunakan dan tidak membutuhkan modal yang besar. Proses penjualan yang sangat mudah diakses oleh semua orang dan proses transaksi yang cepat menjadikan belanja online sebagai bisnis yang dapat digemari oleh produsen maupun konsumen.

The Blouse merupakan sebuah usaha toko baju *online* yang berlokasi di jalan H. Soleh II No.85, RT.5/RW.3, Sukabumi Sel., Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11560, toko itu menjual pakaian - pakaian wanita seperti (kemeja, dress, sweater, blouse, dan pants) toko ini berdiri sekitar tahun 2016 pada saat itu The Blouse mempunyai toko di tanah abang, namun pada tahun 2020 terjadi pandemic Covid-19 yang mengakibatkan toko – toko offline termasuk toko The Blouse di tanah abang sementara di tutup.

Sejak saat pandemic Covid-19 the blouse melakukan usaha jual beli baju di toko *online* menggunakan media *internet* guna memasarkan produk - produk tersebut dan mempromosikan produk - produknya menggunakan *website* jejaring *social media* seperti *Instagram*, *Shopee* dan *Tiktok*.

Namun pada saat penjualannya di *online shop* The Blouse tetap memperhatikan harga, kualitas produk, hal tersebut dilakukan guna konsumen tetap mempercayai The Blouse sebagai salah satu toko pakaian *online* terbaik sehingga saat ini sudah mencapai 10.000 lebih penjualan di *online shop*.

Berdasarkan latar belakang di atas maka di lakukan penelitian dengan judul 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen The Blouse Jakarta'

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen pada The Blouse?
2. Apakah kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen pada The Blouse?
3. Apakah harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen The Blouse?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen The Blouse Jakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Penelitian:

Setiap penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya maupun yang secara langsung terkait didalamnya. Adapun manfaat penelitian ini adalah:

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti untuk menambah wawasan mengenai analisis perilaku konsumen dalam berberlanja.

b. Bagi Para Pelaku Usaha

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan masukan atau pertimbangan kepada para pelaku usaha untuk meningkatkan usahanya

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya penelitian ini dapat menjadi referensi dalam melakukan penelitian yang sama dimasa yang akan datang.

1.5 Ruang Lingkup Peneliti

Penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian online yakni melakukan penyebaran kuesioner kepada pelaku konsumen The Blouse Jakarta. Penelitian ini hanya mencakup Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Konsumen The Blouse Jakarta.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian penulisan ini adalah sebagai berikut.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang menyediakan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka yang mendukung dalam pembahasan penelitian terdahulu, deskripsi konseptual yang menguraikan tentang pengertian harga, kualitas produk dan keputusan konsumen beserta indikatornya.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian, yaitu desain penelitian, populasi dan sampel penelitian, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengemukakan deskripsi data, pengujian hipotesis, pembahasan hasil penelitian, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian untuk menemukan jawaban atas masalah-masalah dari penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup dimana akan dikemukakan kesimpulan dan saran sehubungan dengan hasil penelitian.

UNIVERSITAS