

DAFTAR PUSTAKA

- Adhima Yaiza Yasha. (2021). Pengaruh Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian De Klapper Pie Pekanbaru.
- Aditya & Krisna. (2021). Riset Populer Pemasaran Jilid 1. CV. Budi Pustaka.
- Arafat Ikhza Mahmud. (2021). Pengaruh Internet Marketing, Brand Awareness Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Keputusan Pembelian Di Kreasi Japara's Semarang
- Bafadhal Samira Aniesa. (2020). Pemasaran Pariwisata.
- Bancin Budiman John. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth.
- Boyd Harper. (2021). Produk kreatif dan kewirusahaan.
- Danica Elma, E., & R. W. (2019). Analysis of Entrepreneurial Marketing Canvas on Small-Scale Business. International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities – Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019), 112, 40-44.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran : Dasar dan Konsep. CV Penerbit Qiara Media.
- Ganyang, M. T. (2019). Pengaruh promosi penjualan dan brand knowledge terhadap minat beli sepeda motor Yamaha. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, 2(1), 1-10.
- Gunawan, G. (2019). RELIABILITAS DAN VALIDITAS KONSTRUK WORK LIFE BALANCE DI INDONESIA. JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi, 8(2), 88-94. <https://doi.org/10.21009/JPPP.082.05>
- Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif . CV. Pustaka Ilmu Grup.

Indrasari, M. (2019). Pemasaran : Dasar dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo. Press.

Kotler Phillp. (2021). Manajemen Pemasaran. CV. Budi Utama.

Kunanti Kartika Sari. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Minat Beli Pada Stokis Herbal At-Thibbul Islami Batusangkar.

Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Khalifah Mediatama.

Maryati, M. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio . Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11.

Sudarsono, H. (2020). Manajemen Pemasaran. CV Pustaka Abadi.

Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2019). Analisa Promosi Penjualan dan Periklanan terhadap Hasil Penjualan Air Mineral. JABE (Journal of Applied Business and Economic), 6(1), 1. <https://doi.org/10.30998/jabe.v6i1.5210>

Swastha. (2021). Produk kreatif dan kewirausahaan.



UNIVERSITAS