

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Pusat Jasa Kearsipan dengan judul “Pengaruh *Internet Marketing* Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa di Pusat Jasa Kearsipan Jakarta” diambil kesimpulan *Internet marketing* dianggap sebagai metode yang efektif dan menguntungkan dalam promosi. Tidak hanya praktis, tetapi juga komprehensif dengan metode promosi penjualan yang tepat perusahaan dapat memperluas bisnisnya dan meningkatkan penjualan.

Dalam periode perkembangan yang pesat saat ini dapat mempengaruhi perilaku konsumen, mengubah pola pikir, kebiasaan, dan keputusan pembelian. Oleh karena itu pemanfaatan promosi penjualan di internet dianggap akan mempermudah pengusaha atau konsumen dalam segala hal yang berkaitan dengan penjualan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil perhitungan dan analisa yang dilakukan saran yang peneliti berikan dari hasil penelitian sebagai bahan masukan dan pertimbangan adalah Pihak Pusat Jasa Kearsipan hendaknya menjaga hubungan baik dengan konsumen agar loyalitas konsumen tetap terjaga. Serta senantiasa memberikan pelayanan yang baik dan melakukan peningkatan pemanfaatan dari segi manapun khususnya promosi penjualan melalui internet agar lebih banyak atensi yang didapat sehingga bisa meningkatkan penjualan.