

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil Penelitian

##### 1. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

Persiapan yang dilakukan dalam melakukan penelitian dimulai dari ketertarikan penulis pada media sosial Instagram dengan gaya hidup remaja. Fenomena ini membuat penulis semakin mendalami variabel - variabel yang terkait. Gaya hidup remaja menjadi variabel terikat yang menjadi terpengaruh sebab adanya variabel bebas. Variabel bebas sendiri, penulis menggunakan media sosial Instagram sebagai variabel pengaruh dari variabel terikat.

Kuesioner penelitian disebar dan dibagikan menggunakan google form melalui platform whatsapp dan Instagram. Dari hasil penyebaran tersebut, didapatkan 100 reponden yang bersedia mengisi kuisisioner. Data hasil penyebaran, selanjutnya diolah dan dianalisis dengan menggunakan uji instrumen, uji asumsi dasar dan uji hipotesis pada SPSS for windows.

Penelitian yang dilakukan dengan membagikan angket ( Kuesioner ) kepada remaja dewasa dengan rentan usia 18-24 tahun, Dengan jumlah remaja yang dijadikan sebagai responden sebanyak 80 remaja diperoleh hasil penelitian sebagai berikut.

**Tabel IV.1 Data Responden**

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia
1	Aditya Irvansyah	Laki-laki	22
2	Rido Saputra	Laki-laki	22
3	Januarni fatimah	Perempuan	21
4	Ilham	Laki-laki	23

5	M Bagus Prasetya	Laki-laki	18
6	Annisa Aprilia	Perempuan	22
7	Angelina	Perempuan	23
8	Chris Fernandez	Laki-laki	23
9	Mayumi	Laki-laki	23
10	Dimas	Laki-laki	22
11	Nur Rochmah Harmeyny	Perempuan	23
12	Gege	Laki-laki	20
13	Via	Perempuan	23
14	Putri Puspita Sari	Perempuan	21
15	Titus Wahyu Nugroho	Laki-laki	18
16	Ismi Sekar	Perempuan	23
17	Herlina	Perempuan	19
18	Hilmiyah	Perempuan	21
19	Tania Oktaviani	Perempuan	23
20	Elvin	Perempuan	22
21	Yusrina Dzakiroh	Perempuan	23
22	Nazwa Safira	Perempuan	18
23	Mustaqim	Laki-laki	24
24	Hans	Laki-laki	22
25	Putra	Laki-laki	21
26	Eka	Laki-laki	22
27	Aqiel	Laki-laki	23
28	Rocky	Laki-laki	23
29	Yulia	Perempuan	24
30	Ajis	Laki-laki	19
31	Fika	Perempuan	22
32	Elen	Perempuan	23
33	Wahyu	Laki-laki	20

34	Adhystia	Perempuan	21
35	Vebi Annafia	Perempuan	21
36	Aldon sugiro	Laki-laki	24
37	Irham fauzi	Laki-laki	22
38	andri cogan	Laki-laki	20
39	Muhammad Yoga Adhitya	Laki-laki	24
40	Ahmad Muhtadil Hisan	Laki-laki	23
41	Bagus Np	Laki-laki	24
42	BidAdari	Perempuan	20
43	Adinda Putri Amelia	Perempuan	22
44	Ade Richie	Laki-laki	24
45	Nisa	Perempuan	22
46	Cindy	Perempuan	23
47	Isna Syafia	Perempuan	20
48	Hudori Yudhaya	Laki-laki	21
49	Rio adi nugraha	Laki-laki	25
50	Badru Tamam	Laki-laki	24
51	Fahmi zain	Laki-laki	21
52	Salsa	Perempuan	23
53	Iqbal	Laki-laki	23
54	Siti zahro zaitunnisah	Perempuan	20
55	Sherny	Perempuan	20
56	Siti Robiatul Adawiyah	Perempuan	22
57	Sekar Ayu Dwi Anggraini	Perempuan	25
58	Yunita soraya	Perempuan	21
59	Arin	Perempuan	20
60	Anisa Dwi Arum	Perempuan	24
61	Maya Setya Ningsih	Perempuan	23
62	Musofi	Laki-laki	24

63	Carkam	Laki-laki	24
64	Aida Putri	Perempuan	22
65	Syakila	Perempuan	23
66	Wilda	Perempuan	20
67	Johainri Kakalang	Laki-laki	21
68	m farhan Hanafi	Laki-laki	22
69	Evan Wiryra Prajna	Laki-laki	23
70	Sayyidah ummu salamah	Perempuan	20
71	Desyana	Perempuan	23
72	Futry Najwah	Perempuan	23
73	Sultan Hafizh	Laki-laki	24
74	Fanipertiwi	Perempuan	20
75	Jamilah	Perempuan	24
76	Nurul hanifah	Perempuan	24
77	Novy Sulistia Ramadhani	Perempuan	24
78	Ayu Noviyanti	Perempuan	22
79	Rahadjeng Aulia Putri	Perempuan	23
80	Disya	Perempuan	21

## 2. Deskripsi Hasil Penelitian

### a. Deskripsi Subjek

Penelitian ini memiliki 80 responden yang terdiri dari remaja usia 18-24 tahun.

Adapun gambaran deskripsi subjek sebagai berikut :

**Tabel IV.2 Deskripsi usia Subjek**

No.	Usia	Jumlah	Prosentase
1.	18 tahun	3	3,75 %
2.	19 tahun	2	2,50 %
3.	20 tahun	12	15 %
4.	21 tahun	11	13,75 %

5.	22 tahun	16	20 %
6.	23 tahun	23	28,75 %
7.	24 tahun	13	16,25 %

Berdasarkan tabel 1 diatas, dapat dilihat bahwa responden dengan usia 18 tahun sebanyak 3 orang dengan jumlah persentase 3,75%. Selanjutnya terdapat 2 orang remaja berusia 19 tahun dengan persentase 2,50 % jumlah subjek ini sama dengan jumlah subjek usia 20 tahun sebanyak 12 orang dengan persentase yang sama yaitu 15 %. Kemudian untuk usia 21 tahun sebanyak 11 orang dengan persentase 13,75 %. Usia 22 tahun, didapatkan subjek berjumlah 8 orang dengan persentase 24,2 %. Kemudian untuk usia 23 tahun, memiliki jumlah responden terbanyak, yaitu 23 orang dengan persentase 28,75 %. Selanjutnya usia 24 tahun, didapatkan responden berjumlah 13, dengan persentase 16,25%.

**Tabel IV.3 Deskripsi Jenis Kelamin Subjek**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	33	41,25 %
2.	Perempuan	47	58,75 %

Berdasarkan tabel , dapat dilihat bahwa dari 80 subjek, terdapat subjek berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah 33 orang dan memiliki persentase sebesar 41,25%. Untuk subjek berjenis kelamin perempuan didapatkan responden sebanyak 47 orang, dengan persentase sebesar 58,75%.

## b. Pengujian Variabel

**Tabel IV. 4 Tabel Analisis Univariat Descriptive Statistics**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1	80	1	5	3.95	1.422
x2	80	1	5	3.85	1.244
x3	80	1	5	3.21	1.402
x4	80	1	5	3.34	1.492
x5	80	1	5	3.86	1.240
x6	80	1	5	3.44	1.377
x7	80	1	5	3.63	1.296
x8	80	1	5	3.65	1.459
total_x	80	8	40	28.93	8.041
y1	80	1	5	3.26	1.394
y2	80	1	5	3.71	1.171
y3	80	1	5	3.67	1.134
y4	80	1	5	3.88	1.107
y5	80	1	5	4.10	1.176
y6	80	1	5	3.69	1.298
y7	80	1	5	3.66	1.179
y8	80	1	5	3.62	1.267
y9	80	1	5	3.71	1.371
total_y	80	9	45	33.31	8.390
Valid N (listwise)	80				

Pada variable X (Media Sosial Instagram), nilai mean paling tinggi terdapat pada item X1 dengan 3,95. Sementara nilai mean terendah berada pada item X3 dengan 3,21.

## c. Uji Instrumen

**Tabel IV.5 Uji Validitas Media Sosial Instagram**

No	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Nilai sig (2-tailed)	Nilai $\alpha$	Keterangan
1.	0.844	0,220	0,000	0,05	Valid
2.	0.512	0,220	0,000	0,05	Valid
3.	0.804	0,220	0,000	0,05	Valid
4.	0.777	0,220	0,000	0,05	Valid
5.	0.800	0,220	0,000	0,05	Valid
6.	0.766	0,220	0,000	0,05	Valid
7.	0.619	0,220	0,000	0,05	Valid
8.	0.732	0,220	0,000	0,05	Valid

Sumber data: Data olahan peneliti, 2023

Berdasarkan tabel dalam uji validitas  $r$  product moment  $N = 80$  dengan  $\alpha = 5\%$  adalah 0,220. Hasil menunjukkan bahwa perhitungan validitas dengan bantuan SPSS pada setiap item angket Media Sosial (X) dilihat dari semua item angket diperoleh  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh angket dinyatakan valid dan dapat dipergunakan sebagai instrument penelitian untuk mencari data dalam penelitian ini.

**Tabel IV.6 Uji Validitas Gaya Hidup Remaja**

No	Nilai $r_{hitung}$	Nilai $r_{tabel}$	Nilai sig (2-tailed)	Nilai $\alpha$	Keterangan
1.	0,672	0,220	0,000	0,05	Valid
2.	0,791	0,220	0,000	0,05	Valid
3.	0,824	0,220	0,000	0,05	Valid
4.	0,616	0,220	0,000	0,05	Valid

5.	0,821	0,220	0,000	0,05	Valid
6.	0,788	0,220	0,000	0,05	Valid
7.	0,769	0,220	0,000	0,05	Valid
8.	0,738	0,220	0,000	0,05	Valid
9.	0,789	0,220	0,000	0,05	Valid

Sumber data: Data olahan peneliti, 2023

Berdasarkan tabel dalam uji validitas  $r$  product moment  $N = 80$  dengan  $\alpha = 5\%$  adalah 0,220. Hasil menunjukkan bahwa perhitungan validitas dengan bantuan SPSS pada setiap item angket Gaya hidup (Y) dilihat dari semua item angket diperoleh  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan  $\alpha = 5\%$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa seluruh angket dinyatakan valid dan dapat dipergunakan sebagai instrument penelitian untuk mencari data dalam penelitian ini.

**Tabel IV.7 Hasil Uji reliability Instrumen Media Sosial (X)**

Variabel	<i>Alpha cronbach's</i>	Koefisien reliabilitas	Keterangan	Kesimpulan
Media Sosial Instagram	0,878	0,60	$0,878 > 0,60$	Reliabel

Sumber data: Data olahan peneliti, 2023

Dari data Reliability Statistic diatas dapat disimpulkan bahwa nilai reliabilitas dari masing – masing item secara keseluruhan adalah  $0,878 > 0,60$  (batas minimal instrumen dikatakan reliabel). Jadi dapat disimpulkan bahwa instrumen media sosial reliabel.

**Tabel IV.8 Hasil Uji reliabilitas Instrumen Gaya Hidup (Y)**

Variabel	<i>Alpha cronbach's</i>	Koefisien reliabilitas	Keterangan	Kesimpulan
Gaya Hidup Remaja	0,905	0,60	0,905 > 0,60	Reliabel

Sumber data: Data olahan peneliti, 2023

Dari data Reliability Statistic diatas dapat disimpulkan bahwa nilai reliabilitas dari masing – masing item secara keseluruhan adalah  $0,905 > 0,60$  (batas minimal instrumen dikatakan reliabel). Jadi dapat disimpulkan bahwa instrumen gaya hidup mahasiswa reliabel.

#### d. Uji Prasyarat

**Tabel IV.9 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.43559670
Most Extreme Differences	Absolute	,091
	Positive	,091
	Negative	-,050
Kolmogorov-Smirnov Z		.091
Asymp. Sig. (2-tailed)		,095 <sup>c</sup>
<b>a. Test distribution is Normal.</b>		
<b>b. Calculated from data.</b>		

Sumber data: Data olahan peneliti, 2022

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa data telah berdistribusi secara normal. Karena data memiliki signifikansi sebesar  $0,095 \geq 0,05$ .

**Tabel IV.10 Hasil Uji Linieritas Media Sosial (X) terhadap Gaya Hidup (Y)**

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Gayahidup * Media Sosial Instagram	Between Groups	(Combined)	4 671.351	23	203.102	12.782	.000
		Linearity	4 006.901	1	4 006.901	252.166	.000
		Deviation from Linearity	664.450	22	30.202	1.901	.208
	Within Groups		889.837	56	15.890		
Total			5561.187	79			

Berdasarkan tabel diatas hasil uji linieritas variabel Media Sosial (X) terhadap Gaya Hidup (Y) diperoleh nilai sig. deviation from linearity lebih dari dari 0,05 yaitu 0,208. Maka dapat disimpulkan data penelitian memenuhi syarat linieritas dan lolos uji serta dapat dipergunakan untuk menjelaskan pengaruh antara variabel – variabel yang ada.

#### e. Uji Hipotesis

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional, yakni melihat korelasi pengaruh media sosial Instagram terhadap perkembangan gaya hidup remaja. Data yang telah didapatkan, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Data hasil perhitungan dari kedua variabel disajikan pada tabel-tabel dibawah ini.

##### a. Regresi Linier Sederhana

Analisis Regresi Linier Sederhana adalah hubungan secara linier antara satu variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel.

**Tabel IV.11 Koefisien Determinasi ( R Square )**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 <sup>a</sup>	.721	.717	4.464

a. Predictors: (Constant), Media Sosial Instagram

b. Dependent Variable: Gaya hidup Remaja

Berdasarkan hasil analisis di tabel 11, diketahui R Square sebesar 0.721 yang dapat diartikan bahwa variabel media sosial Instagram memberi pengaruh sebesar 72,1% terhadap gaya hidup remaja sedangkan sisanya yakni sebesar 27,9% gaya hidup remaja dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil tersebut semakin memperkuat hipotesis, sehingga hipotesis adanya pengaruh media sosial Instagram terhadap gaya hidup remaja dapat diterima.

**Tabel IV.12 Uji F Simultan**

<b>ANOVA<sup>a</sup></b>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4 006.901	1	4 006.901	201.081	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1 554.287	78	19.927		
	Total	5561.188	79			

a. Dependent Variable: Gaya Hidup Remaja

b. Predictors: (Constant), Media Sosial Instagram

Berdasarkan tabel 12, perolehan F-Hitung sebesar 201,081 > f tabel 3,963 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05, sehingga hasil yang didapatkan adalah hipotesis diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh variabel media sosial Instagram terhadap gaya hidup remaja.

**Tabel IV.13 Uji t parsial**

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	7.693	1.874		4.104	.000
	Media Sosial Instagram	.886	.062	.849	14.180	.000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup Remaja

Berdasarkan tabel 13. Diketahui nilai t hitung variabel media sosial Instagram adalah sebesar 7.693. Karena nilai t hitung 14.180 > t tabel 1,990, maka dapat disimpulkan bahwa H1 atau hipotesis pertama diterima. Artinya ada pengaruh media sosial instagram ( X ) terhadap gaya hidup remaja ( Y ).

**Tabel IV.14 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana**

		<b>Coefficients<sup>a</sup></b>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	7.693	1.874		4.104	.000
	Media Sosial Instagram	.886	.062	.849	14.180	.000

a. Dependent Variable: Gaya Hidup Remaja

$$Y = \alpha + \beta x_1$$

$$Y = 7,693 + 0,886$$

Keterangan :

Y : Gaya Hidup Remaja

$\alpha$  : Konstanta

X : Media Sosial Instagram

$\beta$  : Koefisien Regresi

Persamaan di atas dapat diartikan sebagai berikut:

$\alpha = 7,693$  artinya jika media sosial instagram (X) bernilai nol (0) maka,

gaya hidup remaja (Y) akan bernilai 7,693.

$\beta = 0,886$  artinya jika Media Sosial Instagram (X) meningkat sebesar 1%

maka, kepuasan perolehan informasi (Y) akan meningkat sebesar 0,886.

## 4.2 Pembahasan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh media sosial Instagram terhadap gaya hidup remaja. Subjek yang digunakan pada penelitian ini yakni berjumlah 30 orang remaja dengan rentan usia 18-24 tahun. Analisis yang digunakan yakni analisis regresi linear dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil analisis diatas data diatas ditemukan bahwa media sosial Instagram memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap gaya hidup remaja. Hal ini dapat ditunjukkan dari hasil uji t yang menunjukkan bahwa signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai t hitung yakni sebesar  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  yaitu  $14,180 > 1,990$ . Semakin tinggi intensitas menggunakan media sosial Instagram semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap gaya hidup remaja.

Hasil penelitian ini didukung oleh (Oktaviani, 2019) yang menyebutkan bahwa media sosial sudah menjadi lifestyle atau gaya hidup, dengan begitu media sosial memiliki pengaruh terhadap gaya hidup pada mahasiswa. Hasil yang sama juga

ditunjukkan pada penelitian (Ningsih & Putra, 2020) yang menghasilkan bahwa semakin tinggi intensitas remaja dalam menggunakan media sosial instagram maka akan semakin berpengaruh terhadap gaya hidup mereka.

Berdasarkan nilai R Square diatas yang menunjukkan bahwa media sosial Instagram memiliki pengaruh terhadap gaya hidup remaja dengan jumlah sebesar 0.721 yang dapat diartikan bahwa variabel media sosial Instagram memberi pengaruh sebesar 72,1% terhadap gaya hidup remaja sedangkan sisanya yakni sebesar 27,9% gaya hidup remaja dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. hasil tersebut semakin memperkuat hipotesis, sehingga hipotesis adanya pengaruh media sosial Instagram terhadap gaya hidup remaja dapat diterima.

