

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Komunikasi merupakan salah satu cara untuk menyampaikan suatu maksud dan tujuan, dalam kehidupan sehari-hari komunikasi memiliki peran yang sangat penting untuk manusia oleh karena itu menjadi sangat penting untuk membangun dan membina komunikasi yang baik dengan lainnya karena dengan komunikasi yang baik seseorang mampu menciptakan hubungan baik dan bertukar informasi yang dibutuhkannya.

Public relations mempunyai tugas untuk menyampaikan informasi kepada public tentang organisasi atau perusahaannya agar tetap eksis dan tetap dikenal di masyarakat, untuk menyampaikan informasi public relations membutuhkan alat yang mendukung untuk menyebarkan informasi. Informasi adalah pengumpulan perumusan naskah untuk melakukan komunikasi dan mempengaruhi target dalam upaya mendapatkan partisipatif dan tanggapan, melalui media sebanyak mungkin akan memudahkan dan mempercepat proses komunikasi yang sedang dijalin.

Apartemen Semanan Indah merupakan hunian vertikal yang dikembangkan PT. Taman Harapan Indah. Letak Apartemen Semanan Indah berada di dalam kawasan perumahan Taman Semanan Indah. Terdapat beberapa fasilitas perumahan di sekitar apartemen yang dapat digunakan, seperti lapangan tenis, kolam renang, dan gym Splash.

Media informasi yang digunakan Apartemen Semanan Indah saat ini untuk mempromosikan dan memberikan informasi kepada khalayak hanya melalui website online dan dari mulut ke mulut, sehingga masih kurang efektif dalam memberikan

informasi yang lebih detail ke masyarakat, maka dibutuhkan media company profile untuk semakin memperjelas informasi yang dibutuhkan mengenai perusahaan atau pun tentang unit yang disewakan. Dengan adanya company profile ini diharapkan dapat memperjelas informasi mengenai perusahaan kepada publik eksternal dan dengan tampilan yang disajikan mampu menarik perhatian para pembaca.

4.2 Saran

Adapun selama pembuatan company profile ini, saran bagi perusahaan adalah :

- a. Sebaiknya perusahaan memiliki divisi khusus public relations yang dimana bertugas khusus untuk mengenai publikasi, promosi, dan sosial media.
- b. Lebih memperbanyak publikasi melalui sosial media dan juga melalui media cetak seperti brosur maupun company profile karena dengan adanya media cetak mampu menjangkau publik lebih luas lagi.
- c. Tujuan dari perancangan company profile ini yaitu sebagai media untuk mempromosikan perusahaan, baiknya Apartemen Semanan Indah melakukan promosi secara berkelanjutan agar produk yang ditawarkan semakin dikenal lebih luas.