

SERTIFIKAT

PENGHARGAAN

No. 001/7.04/UNM/FEB/III/2022



DIBERIKAN KEPADA :

Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom

Sebagai **peserta** dalam Webinar
“Peran Digital Marketing Dalam Menunjang Kinerja UMKM”

Dengan Narasumber :

1. Dr. Nina Kurnia Hikmawanti, SE, MM (Wakil Ketua Umum Kadin Indonesia)
“Pentahelix model bisnis untuk mendorong Digital Marketing UMKM”
2. Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom (Rektor Universitas Nusa Mandiri)
“Artificial Intelligence dalam Bisnis”
3. Lia Mazia, S,Kom, MMSI (Ketua Program Studi Bisnis Digital)
“Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM”

Jakarta, 7 Maret 2022

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusa Mandiri



Ida Zuharti S.E., M.M

Dekan

Kadin Indonesia
Ketua Umum



Eddy Ganefo



UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 761/3.01/UBSI/III/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, menugaskan kepada:

Nama : Agung Baitul Hikmah, S.Kom, M.Kom
NIP : 200809852

Sebagai Peserta pada kegiatan Webinar “Peran Digital Marketing dalam Menunjang Kinerja UMKM”, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 7 Maret 2022
Waktu : 09.00 s/d 12.00 WIB
Tempat : *Zoom Meeting*

Demikian penugasan ini agar dapat dijalankan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.



Jakarta, 4 Maret 2022
Rektor,

Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd

Tembusan :

1. Divisi SDM
2. Wakil Rektor I & II

UNIVERSITAS

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ TASIKMALAYA ■ SURAKARTA
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ YOGYAKARTA

