

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PELATIHAN SISTEM KORESPONDENSI BAGI PENGURUS DESA UNTUK MENDUKUNG DESA DIGITAL PADA DESA UNDRUS BINANGUN

Oleh:

DENNY PRIBADI (200903166)

A. GUNAWAN (200903163)

APIP SUPIANDI (201502041)

EXSAN TRESNA FIRDAUS (15200284)

FAISAL AHMADIAN (15200110)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER KAMPUS KOTA SUKABUMI
PSDKU KOTA SUKABUMI
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi UMKM di Desa Palasari Girang
2. Mitra : Desa Palasari Girang
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Denny Pribadi S.Kom, M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 200903166
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Ilmu Komputer Kampus Kota Sukabumi (S1)
 - f. Email : denny.dpi@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 7
- Nama Anggota : Apip Supiandi S.T., M.M., M.Kom
Doni Prianto S.T., M.Kom
Dede Wintana M.Kom
Dede Wintana M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Kecamatan Kalapanunggal
 - b. Kabupaten/Kota : Sukabumi
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.850.000,-

Jakarta, 27 Desember 2021

Mengetahui
Rektor UBSI



Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd

Ketua Pelaksana

Denny Pribadi S.Kom, M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

| | |
|---|---------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| RINGKASAN | iv |
| I. PENDAHULUAN..... | Error! |
| Bookmark not defined. | |
| II. METODE PELAKSANAAN..... | 3 |
| III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)..... | 4 |
| IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)..... | 5 |
| V. REALISASI BIAYA..... | 5 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 6 |
| DAFTAR PUSTAKA | 7 |
| LAMPIRAN | 8 |

RINGKASAN

Pelaksanaan digitalisasi desa adalah suatu program yang saat ini sedang didorong oleh pemerintah pusat untuk memajukan pemerintah desa dalam membangun tata kelola dan juga pelayanan yang diberikan pada masyarakat, hal ini pun mendorong Desa Undrus Binangun di Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi unuk dapat melaksanakan digitalisasi desa. Program yang dilaksanakan oleh Pemerintah Desa Undrus Binangun ini berkaitan dengan pengelolaan surat menyurat kedinasan dengan harapan lebih efektif dan efisien dari sebelumnya. Kebijakan birokrasi di Indonesia menuntut terjadinya perubahan di instansi pemerintah yang ditandai dengan sistem tradisional yang identik dengan *paper based administration* menuju *electronic government*. *Electronic government* merupakan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), melalui jaringan teknologi dan berbasis data untuk berbagai kepentingan guna pelaksanaan pemerintahan yang efektif dan efisien dalam kegiatan perkantoran khususnya kegiatan korespondensi kedinasan. Banyaknya surat masuk dan surat keluar yang dikelola dan perlunya penyampaian surat kepada instansi lain dalam kegiatan korespondensi kedinasan menjadikan teknologi informasi sebagai media yang dianggap mampu dan handal untuk membantu dalam pengelolaan surat dan pembuatan surat yang mudah dan cepat.

I. PENDAHULUAN

Sebagai sebuah unit terkecil yang ada di pemerintahan, desa atau kelurahan dapat mendukung terciptanya kota pintar atau *smart city*. Transformasi digital pada desa atau kelurahan, dinilai dapat membantu mewujudkan pemerintahan/negara yang pintar pula.

Era perkembangan teknologi informasi (TI) memberikan tantangan dalam pembangunan ekonomi desa. Desa dituntut harus mampu beradaptasi mengikuti kemajuan teknologi dengan mengurangi kesenjangan digital melalui pengembangan desa digital. Pengembangan desa digital ini dapat mendorong kemajuan semua bidang di desa seperti pendidikan, perekonomian, wisata serta pelayanan terhadap masyarakat. Dengan desa digital, juga diharapkan semua pelayanan informasi dan kependudukan akan dapat dilayani dengan mudah. (Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika, 2021)

Dalam skema pemerintah yang ada di Indonesia, desa merupakan awal dari perencanaan pembangunan yang akan menjadi suatu rencana pembangunan daerah, untuk mendukung hal tersebut tata kelola pemerintahan desa harus berjalan dengan baik dan mudah diakses oleh masyarakat, hal ini dapat terjadi dengan melaksanakan program digitalisasi desa. Pelaksanaan digitalisasi desa ini diharapkan dapat meningkatkan pelaksanaan dan penyelenggaraan tata kelola pemerintahan desa dan meningkatkan kualitas pelayanan publik sehingga dapat melaksanakan pembangunan desa yang bertujuan untuk kesejahteraan masyarakat desa. Dalam mewujudkan tujuan tersebut, pemerintah desa saat ini dituntut untuk dapat kreatif dan inovatif dalam pengelolaan tata kelola pemerintahan desanya. Salah satu inovasi yang dapat dilakukan oleh pemerintahan desa adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam melakukan tata kelola penyelenggaraan pemerintahan desa. (Maulana & Priatna, 2021)

1. Analisis Situasi

Desa Undrus Binangun merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi Jawa Barat dengan luas wilayah 630 Ha, kepadatan penduduk per Ha 7.80 dan total penduduk 4.911 jiwa. Seiring dengan perkembangan zaman dan kebijakan birokrasi di Indonesia yang mewajibkan setiap kegiatan perkantoran atau proses bisnis yang berlangsung harus berjalan dengan efektif dan efisien, menyebabkan terjadinya perpindahan proses kegiatan kantor yang awalnya menggunakan sistem konvensional ke sistem baru yaitu sistem otomatisasi. (Dewandaru, 2013)

Pada kenyataannya, pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung kegiatan kantor belum bisa dilakukan secara maksimal karena kurangnya perhatian pegawai, kurangnya tenaga ahli, dan aplikasi. Padahal teknologi informasi di lingkungan kantor akan berdampak pada

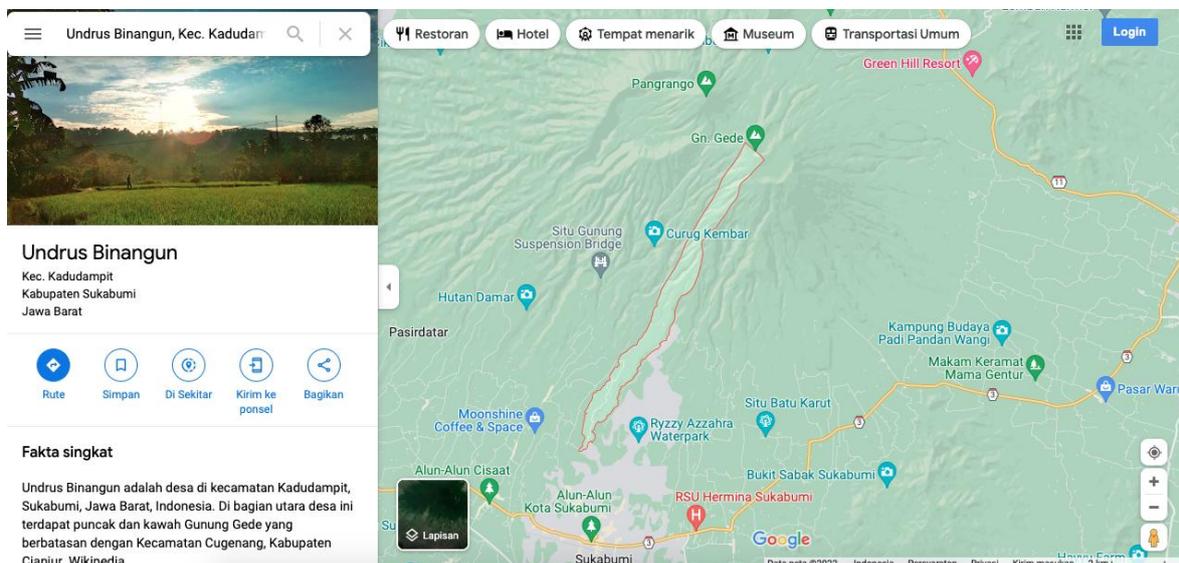
efektivitas penerapan *e-office*. Sedangkan penggunaan sistem administrasi perkantoran secara manual, banyak membutuhkan persediaan alat tulis kantor yang cukup banyak memakan biaya. Disamping itu, sistem secara manual juga membutuhkan waktu dan tenaga dalam proses pendistribusian dokumen, serta penyimpanan dokumen membutuhkan banyak ruangan di kantor yang menjadikan ruangan kantor menjadi semakin sempit dan berantakan. Pencarian dokumen semakin sulit apabila dokumen tersebut tidak disimpan dengan teratur. (Rahmah & Ranu, 2015)

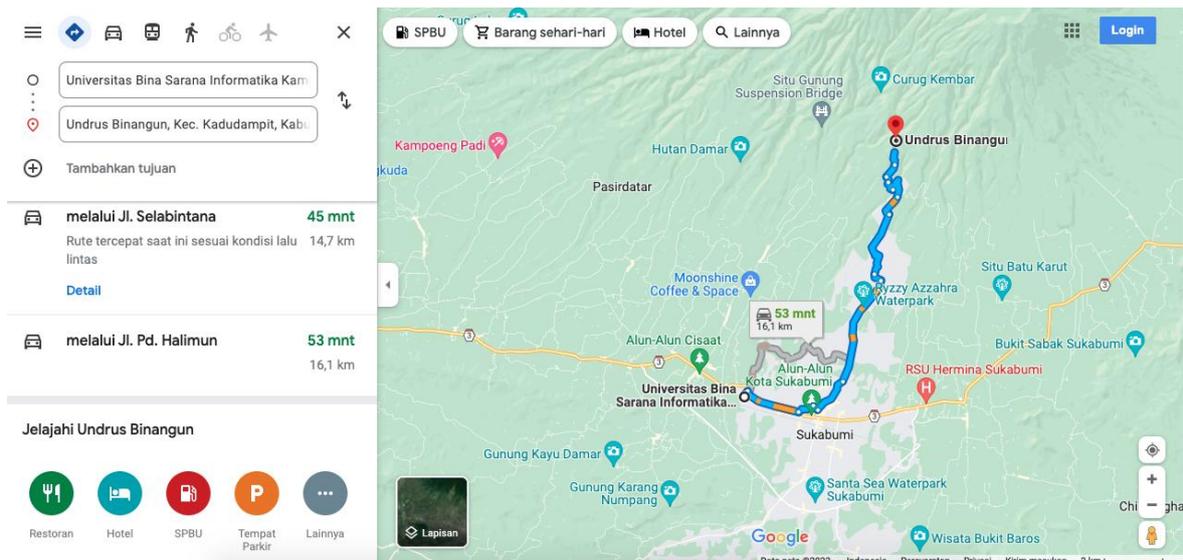


Gambar I.1 Kantor Desa Undrus Binangun

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi pengabdian pada masyarakat yaitu di Desa Undrus Binangun Kecamatan Kadudampit Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. Desa Undrus Binangun berjarak 16,1 km dari kampus Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Sukabumi.





Gambar I.2 Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang ditemui pada mitra saat ini adalah pegawai desa masih melakukan pencatatan nomor surat masuk dan surat keluar ke dalam buku secara manual sehingga membutuhkan alat tulis yang banyak dalam penggunaannya, selain itu membutuhkan waktu yang lama karena pegawai harus mencatat satu persatu surat yang telah masuk maupun keluar. Jumlah surat yang banyak memungkinkan banyaknya berkas atau arsip yang menumpuk di lemari arsip. Hal ini menimbulkan masalah bagi pegawai dalam pencarian surat, baik surat masuk maupun surat keluar, karena pegawai harus mencari satu persatu berkas atau arsip dalam lemari arsip surat sehingga pegawai tidak dapat menyelesaikan tugasnya dengan baik dan tepat waktu. Selain itu, pencatatan secara manual mengakibatkan penumpukan surat, resiko hilang dan rusak nya berkas atau arsip surat karena tumpukan terlalu banyak dan tidak terawat.

II. METODE PELAKSANAAN

Untuk menunjang kelancaran pelaksanaan pengabdian pada masyarakat berupa pelatihan ini dilakukan kegiatan yang mencakup:

a. Tahap Perencanaan

Pada tahap ini dilakukan pembagian tugas diantara anggota kelompok, persiapan materi pelatihan, penetapan jadwal kegiatan pelatihan dan pendataan peserta pelatihan. Adapun tim pelaksana pengabdian pada masyarakat beserta tugasnya terdiri dari:

Penanggung Jawab : Koordinator Kampus, bertugas mengawasi jalannya kegiatan pengabdian masyarakat.

Ketua Pelaksana : Denny Pribadi, M.Kom, bertugas melakukan koordinasi dengan

pihak Desa Undrus Binangun, membuat proposal kegiatan dan memantau pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat.

Tutor : Apip Supiandi, S.T, M.M, M.Kom, bertugas menyusun dan memberikan materi pelatihan mengenai sistem korespondensi.

Pendamping Tutor : 1. A. Gunawan, M.Kom, bertugas membantu tutor dan mendokumentasikan kegiatan, membuat laporan kegiatan serta membuat release media.

2. Exsan Tresna Firdaus, bertugas membantu tutor dan peserta.

3. Faisal Ahmadian, bertugas membantu tutor dan peserta.

b. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini dilakukan pelatihan selama dua hari pada tanggal 13 dan 14 Agustus 2022 yang terbagi menjadi pemahaman mengenai konsep desa digital dan praktik. Target peserta pelatihan sebanyak 20 orang yang terdiri dari staf dan aparat Desa Undrus Binangun Sukabumi. Metode dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini menggunakan metode monologis, diskusi dan praktik. Metode monologis yang dilakukan yaitu presentasi penyampaian materi dari tutor ke peserta kegiatan/pelatihan. Sedangkan metode diskusi yang dilakukan adalah berdiskusi dari tutor dengan peserta baik tentang pengetahuan atau pemahaman mengenai desa digital maupun sistem korespondensi. Metode praktik yang dilakukan yaitu peserta mengikuti tutor untuk melakukan kegiatan praktik membuat dan mengelola sistem korespondensi.

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Hasil luaran pengabdian masyarakat yang telah dilakukan yaitu berupa press release yang terbit di media [Republika](https://www.republika.co.id/berita/r43cxr349/universitas-bsi-ajak-umkm-promosi-lewat-media-sosial) pada tanggal 14 Desember 2021 dengan judul “Universitas BSI Ajak UMKM Promosi Lewat Media Sosial”. Release tersebut dapat diakses melalui tautan <https://www.republika.co.id/berita/r43cxr349/universitas-bsi-ajak-umkm-promosi-lewat-media-sosial>.

Selain itu press release juga tayang di BSI News pada tanggal 15 Desember 2021 dengan judul “Maksimalkan Media Sosial Sebagai Media Promosi“ dengan tautan <https://news.bsi.ac.id/2021/12/15/maksimalkan-media-sosial-sebagai-media-promosi/>.

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Setelah mengikuti pelatihan sistem korespondensi untuk mendukung desa digital,

pengurus Desa Undrus Binangun memperoleh manfaat pengetahuan dan keterampilan dalam membuat dan mengelola sistem korespondensi dengan lebih baik. Berdasarkan kuesioner, para staf dan aparat Desa Undrus Binangun merasa puas dengan adanya pelatihan ini.

Gambar 4.1. Grafik Kepuasan Peserta Pelatihan Sistem Korespondensi Untuk Mendukung Desa Digital Di Desa Undrus Binangun

V. REALISASI BIAYA

Biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat ini

| HONOR | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|--------|------------|------------|------------------|
| No | Item Honor Kegiatan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Pembicara 1 orang | 2 | Orang/hari | 100.000 | 200.000 |
| 2 | Peserta 18 orang | 2 | Orang/hari | 25.000 | 900.000 |
| Total Honor | | | | | 1.100.000 |
| BELANJA BAHAN | | | | | |
| No | Item Bahan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Cetak Modul | 25 | Pcs | 20.000 | 500.000 |
| 2 | Cetak Sertifikat | 23 | Pcs | 5.000 | 115.000 |
| Total Belanja Bahan | | | | | 615.000 |
| BELANJA BARANG NON OPERASIONAL | | | | | |
| No | Item Bahan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Jasa pembuatan modul | 2 | Orang/hari | 200.000 | 400.000 |
| Total Belanja Barang Non Operasional | | | | | 400.000 |
| BIAYA PERJALANAN | | | | | |
| No | Item Bahan | Volume | Satuan | Honor (Rp) | Total (Rp) |
| 1 | Bensin Panitia 5 orang | 2 | Liter | 20.000 | 200.000 |
| 2 | Bensin Pembicara | 2 | Liter | 20.000 | 40.000 |
| 3 | Bensin Peserta 2 hari | 18 | Liter | 20.000 | 720.000 |
| Total Biaya Perjalanan | | | | | 960.000 |
| Total Keseluruhan | | | | | 3.075.000 |

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari pelaksanaan pengabdian pada masyarakat berupa pelatihan sistem korespondensi bagi pengurus desa untuk mendukung desa digital pada Desa Undrus Binangun adalah:

1. Tingkat partisipasi yang tinggi dari mitra pengabdian masyarakat memberikan dampak positif bagi pelaksanaan kegiatan, terlihat dari keikutsertaan saat pelatihan.
2. Pelaksanaan pelatihan mampu menghasilkan luaran-luaran yang diharapkan oleh program pengabdian masyarakat ini, terutama berupa antusiasme peserta untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dalam membuat dan mengelola sistem korespondensi.
3. Pelatihan sistem korespondensi yang telah dilaksanakan mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan untuk menunjang pekerjaan peserta pelatihan

2. Saran

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, ada beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan pelatihan secara berkelanjutan agar para perangkat desa siap dalam menyongsong desa digital.
2. Untuk memaksimalkan promosi, pemasaran dan branding, UMKM di Desa Palasari Girang wajib menguasai cara-cara promosi di media sosial. Dengan demikian diharapkan penjualan akan meningkat dibandingkan sebelumnya.
3. Besarnya potensi pasar di Sukabumi, diharapkan para pelaku UMKM dapat memiliki kemampuan untuk melakukan promosi yang efektif dan efisien, agar para produsen dan penjual dodol dapat menggunakan pengetahuan akan promosi dengan berbasis sosial media guna dapat meningkatkan pangsa pasar, omzet penjualan dan keuntungan sehingga pada gilirannya akan meningkatkan kesejahteraan UMKM di Desa Palasari Girang.

DAFTAR PUSTAKA

- Government Dalam Kegiatan Perkantoran Studi Kasus: Puslitbang Jalan Dan Jembatan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (pp. 232-239).
- Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika*. (2021, 12 24). Retrieved from <https://aptika.kominfo.go.id/2021/12/program-desa-digital-bantu-wujudkan-pemerintahan-pintar/>
- Maulana, R. R., & Priatna, R. (2021). Perancangan Sistem Pelayanan Administrasi Kependudukan dalam Menunjang Digitalisasi Desa. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*.
- Rahmah, S. U., & Ranu, M. E. (2015). Efektivitas Kerja Pegawai Dalam Menerapkan E-Office Untuk Mendukung E-Government Dalam Kegiatan Korespondensi Kedinasan Di

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*.

Suryatiningsih, & Sujana, A. P. (2022). Pembangunan Kapabilitas Digital dalam Upaya Mewujudkan Smart Village Desa Citeureup Kabupaten Bandung . *Charity Jurnal Pengabdian Masyarakat*.

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

Lampiran B. Absen Peserta

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi

Lampiran D. Luaran PM

REPUBLICA.ID REPUBLIKA TV GERAI IHRAM REPJABAR REPJOGJA RETIZEN BUKU REPUBLIKA REPUBLIKA NETWORK

f t i G+ s

REPUBLIKA.co.id

Tuesday, 22 Jumadil Akhir 1443 / 25 January 2022

HOME NEWS NUSANTARA KHAZANAH ISLAM DIGEST INTERNASIONAL EKONOMI REPUBLIKOLA LEISURE TEKNOLOGI KOLOM INFOGRAFIS REPUBLIKA TV IN PICTURES

INDEXS

Home > News > Nasional

Universitas BSI Ajak UMKM Promosi Lewat Media Sosial

Selasa 14 Dec 2021 13:05 WIB
Red: Ichsan Ernald Alamsyah



TERPOPULER



f t i G+ s

NEWS

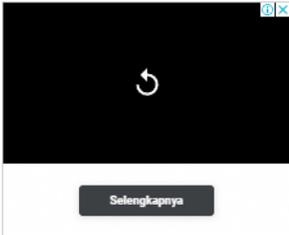
Tuesday, 22 Jumadil Akhir 1443 / 25 January 2022

HOME POLITIK HUKUM PENDIDIKAN NEWS ANALYSIS UMM UBSI TELKO HIGHLIGHT



Melalui pengabdian masyarakat, Universitas BSI sosialisasi penggunaan media sosial

REPUBLIKA.CO.ID, SUKABUMI – Iklan menjadi salah satu cara yang ampuh untuk meningkatkan brand awareness dalam bisnis. Jika sebelumnya iklan hanya bisa dilakukan di media konvensional seperti koran dan TV, kini banyak orang yang telah memanfaatkan media sosial sebagai tempat beriklan.



Jumlah pengguna media sosial di internet yang sangat banyak, membuat iklan media sosial terbilang sangat efektif, sebagai sarana promosi. Meski begitu, banyak hal dan strategi yang perlu diperhatikan dengan baik setiap kali akan memasang iklan di media sosial.

Baca Juga

| | | |
|---|--|--|
| Terapkan Prokes Ketat, Universitas BSI Solo Gelar Wisuda <i>Offline</i> | Universitas BSI Kampus Yogyakarta, Gelar Wisuda <i>Offline</i> | Universitas BSI Ikuti Harmonisasi Peraturan Perpajakan Kanwil Jaktim |
|---|--|--|

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat, Universitas BSI (Bina Sarana

Sembilan Realitas Kematian yang Kerap Dilalaikan Manusia

Kemendikbudristek: Daerah dengan PPKM Level 3 dan 4 Dilarang PTM 100 Persen

Akun Instagram Giring Ganesha Lenyap, Sorry, This Page Isn't Available

Situasi Sesuai Wafatnya Rasulullah Menurut Aisyah

REPUBLIKA TV

Kerajinan Patung Sukoharjo Tembus Pasar Eropa

Selasa, 25 Jan 2022, 14:15 WIB

Polda Sumut Bentuk Tim Selidiki Dugaan Perbudakan Bupati Langkat

NEWS
Tuesday, 22 Januari Akhir 1443 / 25 January 2022

HOME POLITIK HUKUM PENDIDIKAN NEWS ANALYSIS UMM UBSI TELKO HIGHLIGHT

Langkat

26 Orang di Jawa Timur Terpapar Omicron dari Transmisi Lokal



Melalui kegiatan pengabdian masyarakat, Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Sukabumi menggelar 'Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk' bagi para pelaku UMKM di desa Palasari Girang, Kecamatan Kalapanunggal, Kabupaten Sukabumi, pada Sabtu dan Ahad 27 hingga 28 November 2021.

Media sosial menjadi platform yang cocok untuk memasarkan produk dari warga desa Palasari Girang, selain mudah dalam penggunaannya. Media sosial juga dapat menjangkau berbagai kalangan dengan biaya yang relatif cukup murah dan mudah.

Denny Pribadi, selaku ketua pelaksana kegiatan [pengabdian masyarakat](#) kali ini menuturkan, tujuan dilaksanakan kegiatan di desa Palasari Girang ini, selain tempatnya masih belum terlalu dikenal dan jauh dari perkotaan, juga banyak sekali produk-produk makanan tradisional yang bisa bernilai ekonomis untuk dipasarkan.

"Kegiatan pengabdian ini, kita fokuskan kepada UMKM desa Palasari Girang. Kami melihat potensi nilai ekonomis dari para pelaku UMKM sangat bagus. Jadi sangat disayangkan jika tidak dikembangkan. Pelaku wirausaha membuat olahan makanan tradisional khas dari desa Palasari Girang, seperti rengginang, dodol wajit dan makanan tradisional," ujar Denny.

Denny menambahkan, bahwa, peserta pengabdian dapat memperoleh wawasan mengenai penggunaan media sosial sebagai media promosi. Diharapkan pengabdian ini juga dapat membantu meningkatkan pendapatan secara finansial dari para pelaku UMKM Palasari Girang.

"Produk-produk olahan makanan tersebut dapat dipasarkan khususnya olahan tradisional. Jika dipasarkan keluar wilayah, dapat bernilai ekonomis yang sangat tinggi dan meningkatkan penghasilan dari warga desa Palasari Girang," tutur Denny.

BACA JUGA: Ikuti **News Analysis** News Analysis Isu-Isu Terkini Perspektif

SELASA, JANUARI 25, 2022 Kontak Galeri Agenda Sign In f t i o @

news
BSI

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Home > Berita > Edukasi > Maksimalkan Media Sosial Sebagai Media Promosi



Foto : Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk

EDUKASI **PENDIDIKAN** **PENGABDIAN MASYAR...**

Maksimalkan Media Sosial Sebagai Media Promosi

By: Ana Ramadhayanti On: Des 15, 2021

Share f t i o @

16 2

SUKABUMI, BSINews - Iklan menjadi salah satu cara yang ampuh untuk meningkatkan brand awareness dalam bisnis. Jika sebelumnya iklan hanya bisa dilakukan di media konvensional seperti koran dan TV, kini banyak orang yang telah memanfaatkan media sosial sebagai tempat beriklan. Jumlah pengguna media sosial di internet yang terus meningkat membuat iklan media sosial menjadi salah satu alternatif yang efektif sebagai sarana promosi. Meski begitu, harus

Cari

 CARI


https://hut.bsi.today

Artikel Terpopuler

Mengenal Profesi System Analyst Pada Bidang Teknologi Informasi

Feb 21, 2021 1.282 4.0

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Maksimalkan Media Sosial Sebagai Media Promosi

By Ana Ramadhayanti — On Des 15, 2021

Share 16 2

SUKABUMI, BSINews – Iklan menjadi salah satu cara yang ampuh untuk meningkatkan brand awareness dalam bisnis. Jika sebelumnya iklan hanya bisa dilakukan di media konvensional seperti koran dan TV, kini banyak orang yang telah memanfaatkan media sosial sebagai tempat beriklan. Jumlah pengguna media sosial di internet yang sangat banyak, membuat iklan media sosial terbilang sangat efektif, sebagai sarana promosi. Meski begitu, banyak hal dan strategi yang perlu diperhatikan dengan baik setiap kali akan memasang iklan di media sosial.

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat, Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Sukabumi menggelar 'Sosialisasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk' bagi para pelaku UMKM di desa Palasari Girang, Kecamatan Kalapanunggal, Kabupaten Sukabumi, pada Sabtu dan Minggu 27-28 November 2021.

Baca Juga: [PELATIHAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI MERSI FANS CLUB](#)

Media sosial menjadi platform yang cocok untuk memasarkan produk dari warga desa Palasari Girang, selain mudah dalam penggunaannya. Media sosial juga dapat menjangkau berbagai kalangan dengan biaya yang relatif cukup murah dan mudah.

Denny Priyadi, selaku ketua pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat kali ini menuturkan, tujuan dilaksanakan kegiatan di desa Palasari Girang ini, selain tempatnya masih belum terlalu dikenal dan jauh dari kota, juga banyak sekali produk-produk makanan tradisional yang bisa bernilai ekonomis untuk dipasarkan.

"Kegiatan pengabdian ini, kita fokuskan kepada UMKM desa Palasari Girang. Kami melihat potensi nilai ekonomis dari para pelaku UMKM sangat bagus. Jadi sangat disayangkan jika tidak dikembangkan. Pelaku wirausaha membuat olahan makanan tradisional khas dari desa Palasari Girang, seperti rengginang, dodol wajit dan makanan tradisional," ujar Denny.

Baca Juga: [Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Jual](#)

Denny menambahkan, bahwa, peserta pengabdian dapat memperoleh wawasan mengenai penggunaan media sosial sebagai media promosi. Diharapkan pengabdian ini juga dapat membantu meningkatkan pendapatan secara finansial dari para pelaku UMKM Palasari Girang.

"Produk-produk olahan makanan tersebut dapat dipasarkan khususnya olahan tradisional. Jika dipasarkan keluar wilayah, dapat bernilai ekonomis yang sangat tinggi dan meningkatkan penghasilan dari warga desa Palasari Girang," tutup Denny. (RDX)

Batas Pendaftaran 04 Februari 2022

@ekulahbsia Bina Sarana Informatika @ubsi_official

https://hut.bsi.today

Artikel Terpopuler

Mengenal Profesi System Analyst Pada Bidang Teknologi Informasi
Feb 21, 2021 🔥 1.282 👁 0

Membangun Sumber Daya Manusia Unggul Dalam Rangka Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0
Nov 20, 2020 🔥 784 👁 0

Universitas BSI Membuka Kelas Karyawan Untuk Kuliah Bulan Maret
Feb 2, 2021 🔥 590 👁 0

Mahasiswa Universitas BSI Hibahkan Aplikasi Pengelolaan Donasi
Nov 11, 2021 🔥 574 👁 0

Manfaat Penggunaan Media Sosial di Saat Pandemi Covid-19
Sep 17, 2020 🔥 547 👁 0

Pengembangan Kurikulum Dengan Pendekatan Outcome Based Education (OBE)
Jul 10, 2021 👁 319 👁 0

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Persiapan pelatihan bagi para pelaku UMKM di Gedung Serba Guna Desa Palasari Girang.

Pembukaan pelatihan di Gedung Serba Guna Desa Palasari Girang

Pelaksanaan pelatihan bagi para pelaku UMKM didampingi mahasiswa UBSI di Gedung Serba Guna Desa Palasari Girang.

Penyampaian materi pelatihan bagi para pelaku UMKM didampingi mahasiswa UBSI di Gedung Serba Guna Desa Palasari Girang.

Panitia Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi UMKM Di Desa Palasari Girang