

**LAPORAN RANCANGAN
PODCAST KAMAR ARIANNA**



Disusun Oleh:

FERRARI LANCIA, M.I.KOM

LILYANA, S.SOS, M.I.KOM

ASRIYANI SAGIYANTO, M.I.KOM

ACHAMD SYAHLANI, S.Si, M.Pd

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

TAHUN 2022

LAPORAN RANCANGAN PODCAST KAMAR ARIANNA

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Podcast adalah siaran berupa rekaman suara dari host (orang yang berbicara dalam podcast) yang membahas topik tertentu. Awalnya, siaran audio ini hanya tersedia untuk pengguna iPod saja. Dan dari situlah muncul istilah yang memiliki pengertian podcast adalah “iPod” dan “broadcast”. Tetapi ada juga pendapat yang mengatakan bahwa “pod” pada podcast adalah singkatan dari “play on demand”, “personal on demand” dan “portable on demand”.

Dari sejarah istilah tersebut, maka definisi lain dari podcast adalah broadcast berupa audio yang bisa diputar kapanpun oleh pendengarnya. Berbeda dengan radio yang tidak bisa didengarkan pada saat-saat tertentu dan diatur oleh penyiar.

Podcast Kamar AriAnna dibuat pada saat pembelajaran daring dimulai pada awal pandemi Covid-19. Hal ini ditujukan sebagai salah satu bentuk media pembelajaran bagi mahasiswa. Karena itulah isi dari Podcast Kamar AriAnna berisi tentang pelajaran seperti Teori Komunikasi, Manajemen Produksi, sosiologi Komunikasi, dll.

Sementara itu, hak Kekayaan Intelektual adalah pengakuan dan penghargaan pada seseorang atau badan hukum atas penemuan atau ciptaan karya intelektual mereka dengan memberikan hak-hak khusus bagi mereka baik yang bersifat sosial maupun ekonomis. HaKI atau Hak atas Kekayaan Intelektual adalah hak eksklusif yang diberikan suatu hukum atau peraturan kepada seseorang atau sekelompok orang atas karya ciptanya. Pada intinya HaKI adalah hak untuk menikmati secara ekonomis hasil dari suatu kreativitas intelektual. Objek yang diatur dalam HaKI adalah karya-karya yang timbul atau lahir karena kemampuan intelektual manusia.

Setiap hak yang digolongkan ke dalam HaKI harus mendapat kekuatan hukum atas karya atau ciptannya diantaranya adalah Peneliti, Pelaku Usaha, dan Karya Inovasi Dosen, Mahasiswa dan Pelajar. Untuk itu diperlukan tujuan penerapan HaKI. Tujuan dari penerapan HaKI yang Pertama, antisipasi kemungkinan melanggar HaKI milik pihak lain, Kedua meningkatkan daya kompetisi dan pangsa pasar dalam komersialisasi kekayaan intelektual, Ketiga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam penentuan strategi penelitian, usaha dan industri di Indonesia. Atas dasar inilah, akhirnya penulis mendaftarkan HaKi Podcast Kamar AriAnna.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dan tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai bentuk apresiasi terhadap karya Podcast Kamar AriAnna sekaligus menguatkan secara hukum bahwa Podcast Kamar AriAnna benar-benar karya penulis.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Podcast Kamar AriAnna dapat dinikmati oleh pendengarnya melalui aplikasi Spotify maupun Anchor.com

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Podcast Kamar AriAnna diproduksi seminggu 5x, sesuai dengan materi pelajaran yang ada pada saat itu. Kami memulainya dengan pembuatan naskah. Naskah disesuaikan dengan pelajaran dan materinya. Selanjutnya kami mulai memproduksi podcast tersebut. Dalam memproduksi suatu media audio, ada beberapa tahap yang harus diperhatikan. Hal ini sangatlah penting dalam pengetahuan awal kita ketika ingin melakukan editing. Tahap-tahap tersebut antara lain :

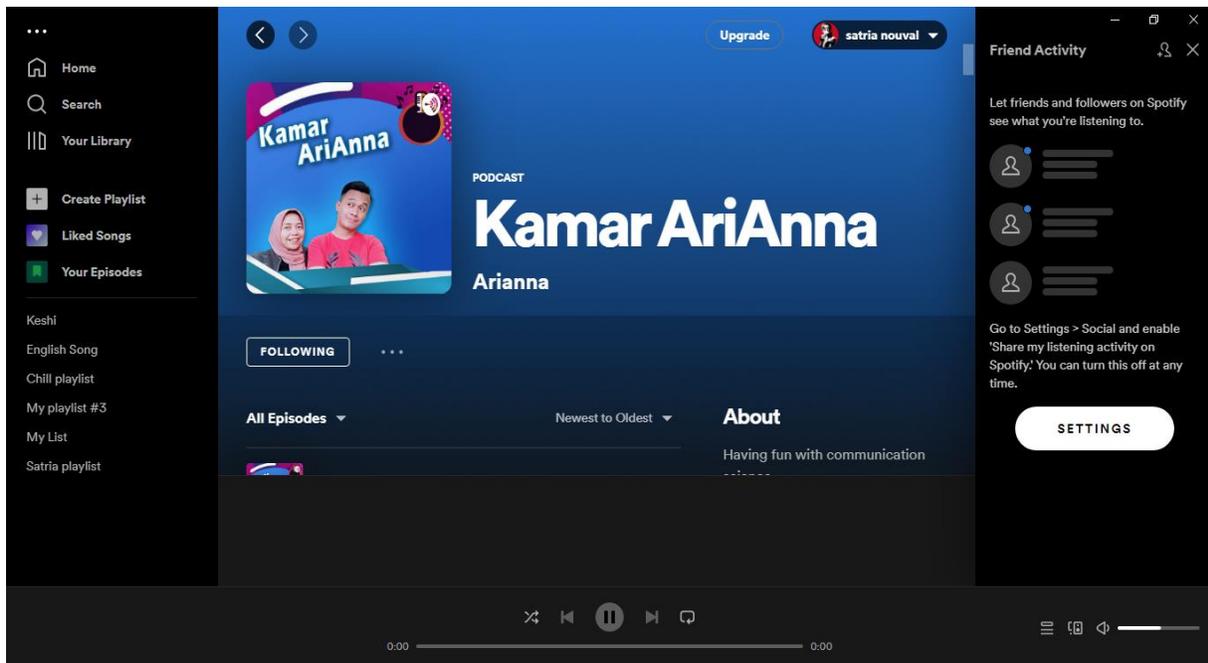
1. Tahap Take Voice . Tahapan ini berupa pengambilan suara-suara yang diperlukan sesuai dengan kebutuhan script. Pengambilan suara bisa dilakukan diluar (outdoor) studio atau di dalam studio (indoor). Untuk outdoor take voice dilakukan dengan sebuah alat perekam seperti tape recorder atau sejenisnya. Sedangkan untuk indoor dilakukan didalam studio misalnya take voice oleh presenter. Kelebihan dari take voice indoor akan dihasilkan kualitas suara yang lebih bagus karena bebas dari suara-suara yang luar yang tidak perlu.
2. Loading + editing. Tahap ini memasukan suara hasil take voice kedalam perangkat editing. Dari perangkat ini suara akan diedit sesuai dengan kebutuhan, seperti menghilangkan noise, atau mengequalize suara sebelum di campur (mixing) dengan suara-suara lain.
3. Mixing. Tahap pencampuran suara-suara sesuai dengan suara yang dibutuhkan berdasarkan kebutuhan script. Mengatur suara latar (back sound misalnya music, effect, smash dan lain sebagainya), level volume suara dilakukan di tahap ini.
4. Transferring. Memindahkan suara hasil mixing ke media penyimpanan seperti kaset, harddisk, dan lain sebagainya.

2.3. Hasil Kegiatan

Hasil kegiatannya dapat diakses melalui link berikut ini

<https://open.spotify.com/episode/4yDRsVfqFG8GaCUEqtmX4c?si=a53698decb254d42>

<https://open.spotify.com/episode/4yDRsVfqFG8GaCUEqtmX4c?si=e70456e603f6487a>



...
Kamar AriAnna
Upgrade

- Home
- Search
- Your Library
- Create Playlist
- Liked Songs
- Your Episodes

- Keshi
- English Song
- Chill playlist
- My playlist #3
- My List
- Satria playlist

Psikologi Komunikasi #1 Konsep Dasar Psikologi Komunikasi

Konsep Dasar Psikologi Komunikasi

Mar 2021 · 42 min 30 sec

Having fun with communication science

[Self-help](#)

Episode #35 Komunikasi Massa dan Pengaruhnya

Pengaruh Komunikasi Massa

Jun 2020 · 40 min 8 sec

Episode #34 Media dan Teori Media

Friend Activity ✕

Let friends and followers on Spotify see what you're listening to.

Go to Settings > Social and enable 'Share my listening activity on Spotify'. You can turn this off at any time.

SETTINGS

0:000:00

...
Kamar AriAnna
Upgrade

- Home
- Search
- Your Library
- Create Playlist
- Liked Songs
- Your Episodes

- Keshi
- English Song
- Chill playlist
- My playlist #3
- My List
- Satria playlist

Episode #33 Teori Dasar Komunikasi Massa

Teori-Teori Dasar Komunikasi Massa

Jun 2020 · 35 min 6 sec

Episode #32 Regulasi Media

Media regulations are rules enforced by the jurisdiction of law.

Jun 2020 · 34 min 5 sec

Episode #31 Tradisi Teori Komunikasi mengenai Komunikasi Kelompok

If you were to count the number of times in a week that you are involved in group communication, you might be surprised. They (reff to group) creat...

Friend Activity ✕

Let friends and followers on Spotify see what you're listening to.

Go to Settings > Social and enable 'Share my listening activity on Spotify'. You can turn this off at any time.

SETTINGS

0:000:00

Putar kenangan.

COBA VERSI PREMIUM

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Podcast bisa didengarkan kapan saja dan di mana saja. Sambil pergi ke kantor, pulang dari kantor, atau bepergian jarak jauh, podcast dapat didengarkan dengan saksama. Podcast saat ini banyak diminati oleh orang-orang. Menurut Edison Research dan Triton Digital lewat Oberlo, pendengar podcast selalu berkembang setiap tahun. Penelitian tersebut juga memperlihatkan bahwa orang secara teratur mendengarkan podcast selama sekitar 5 jam per minggu. Melihat fenomena tersebut, jangan heran apabila banyak sekali orang-orang yang berlomba-lomba untuk membuat podcast sendiri. Podcast juga bisa menjadi media pembelajaran yang murah, karena tidak membutuhkan kuota yang banyak bagi yang mendengarkan.