**LAPORAN**

**Webinar Digital Marketing Management**



**Disusun Oleh:**

**Nama: Chanissa Purwaningrum, S.Pd, M.M**

**NIDN : 0324019202**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

**TAHUN 2023**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

## Latar Belakang Kegiatan

Salah satu hal terpenting yang dapat menentukan kesuksesan suatu bisnis ialah pemasaran (marketing). Pemasaran membantu memperkuat sebuah bisnis, bahkan bisnis yang sudah besar pun tetap mengandalkan pemasaran untuk menjangkau pelanggan atau klien mereka. Dengan pemasaran yang baik, pelanggan bisa memahami keunggulan produk atau layanan yang ditawarkan suatu bisnis dibanding produk atau layanan milik bisnis pesaingnya. Pemasaran yang baik juga dapat membantu bisnis mencapai target audiens dan meningkatkan basis pelanggan.

Di era yang serba digital sekarang ini, pemasaran digital (digital marketing) menjadi metode baru yang sangat berperan penting dalam memasarkan suatu bisnis, terutama bisnis seperti online shop. Digital marketing dapat membangun, meningkatkan, dan mempertahankan reputasi suatu bisnis secara online di semua platform digital.

Dengan semakin mudahnya akses internet saat ini, jumlah pengguna internet pun semakin meningkat setiap harinya. Orang-orang lebih sering menghabiskan waktu di internet. Kegiatan berbelanja pun kini lebih banyak dilakukan secara online, ini berarti pemasaran offline tidak seefektif dulu. Digital marketing membantu suatu bisnis menjangkau lebih banyak audiens daripada melalui metode konvensional. Selain dapat menjangkau lebih banyak audiens, digital marketing juga lebih hemat biaya dan terukur.

*Bless Management* adalah[*Digital Marketing*](https://republika.co.id/tag/digital-marketing)*Agency* yang menyediakan[jasa digital marketing](https://republika.co.id/tag/jasa-digital-marketing)dengan management talent dan paid promote / endorsement untuk membantu suatu bisnis mempromosikan produk atau layanan yang ditawarkan kepada audiens di berbagai platform melalui internet.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kegiatan

Kegiatan webinar ini bermaksud untuk memberikan edukasi kepada peserta webinar mengenai pentingnya digital marketing dalam konsep pemasaran modern. Tujuan digital marketing adalah untuk mempromosikan produk atau layanan menggunakan teknologi digital. Digital marketing dapat membuat bisnis menjangkau audiens yang lebih luas dan terhubung dengan pelanggan potensial secara real-time, yang pada akhirnya mendorong lebih banyak traffic dan meningkatkan penjualan.

Salah satu manfaat terbesar dari digital marketing adalah kemampuan untuk menjangkau audiens yang lebih besar daripada metode pemasaran biasa. Dengan internet dan media sosial, bisnis dapat terhubung dengan orang-orang di seluruh dunia, memperluas basis pelanggan mereka. Sehingga, dapat memberi kesempatan bisnis untuk tumbuh dan menjangkau pasar baru yang mungkin tidak dapat mereka jangkau sebelumnya.

Digital marketing lebih terjangkau daripada metode pemasaran biasa. Misalnya, menjalankan kampanye media sosial dapat dilakukan dengan sebagian kecil dari biaya iklan televisi. Sehingga, digital marketing dapat diakses oleh bisnis kecil dan pemula yang mungkin tidak memiliki anggaran untuk metode pemasaran biasanya. Digital marketing dapat membantu bisnis melacak dan mengukur efektivitas kampanye mereka. Dengan menggunakan alat analitik, bisnis dapat melihat berapa banyak orang yang mengunjungi situs web mereka, terlibat dengan konten mereka, dan akhirnya melakukan pembelian. Data ini kemudian dapat digunakan untuk meningkatkan upaya pemasaran di masa mendatang, menjadikan kampanye lebih efektif dari waktu ke waktu.

Dengan digital marketing, bisnis dapat membuat kampanye bertarget yang menjangkau orang yang tepat pada waktu yang tepat. Misalnya, sebuah bisnis dapat membuat kampanye media sosial yang hanya menargetkan orang yang baru saja mengunjungi situs web mereka. Sehingga bisnis dapat meningkatkan peluang konversi dan pada akhirnya mendorong lebih banyak penjualan. Digital marketing memainkan peran penting dalam strategi pemasaran karena memungkinkan bisnis menjangkau audiens yang lebih luas dan terhubung dengan pelanggan potensial secara real-time.

Dalam strategi pemasaran, digital marketing dapat melengkapi metode pemasaran biasa seperti iklan cetak, radio, dan televisi. Namun, digital marketing menawarkan beberapa keunggulan dibandingkan metode ini, yaitu kemampuan untuk melacak dan mengukur keefektifan kampanye, menjangkau audiens yang lebih besar, dan menargetkan kampanye dengan lebih tepat. Sehingga, peran digital marketing dalam strategi pemasaran adalah menciptakan rencana pemasaran yang komprehensif dan efektif yang memanfaatkan teknologi dan tren terbaru untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan mencapai tujuan bisnis.

**BAB II**

**LAPORAN KEGIATAN**

## Bentuk Kegiatan

## Kegiatan webinar ini dilakukan secara Online

## Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Webinar dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 18 Maret 2023

Waktu : 09.00-12.00 wib

Penyelenggara : UMKM Naik Kelas

Media : Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/81296500750?pwd=bzlPN0pCSG5NNUdjb1lsQWl5R1dIUT09>

Meeting ID: 812 9650 0750

Passcode: BSI1803\

Narasumber : Bapak Henry Setiawan – Wakil Ketua Umum Komunitas UMKM Naik Kelas Bidang IT & Digitaliasi (Founder Inamarket.di)

Moderator : Bapak Raden Tedy – Ketua Umum Komunitas UMKM Naik Kelas

# **BAB III**

# **PENUTUP**

## Kesimpulan

## Bapak Henry Setiawan menyampaikan bahwa dalam digital marketing manajemen memiliki team/spesialisasi. Membagi tugas staf – staf atau karyawan menjadi beberapa kategori yaitu Spesialis SEO dan PPC yaitu orang yang bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kampanye pemasaran berbayar dan optimasi mesin pencari dioptimalkan untuk mencapai tujuan bisnis. Analis digital marketing bertanggung jawab untuk memantau kinerja kampanye dan memberikan laporan serta rekomendasi untuk perbaikan yang dapat dilakukan. Spesialis konten dan media social bertanggung jawab untuk menghasilkan konten yang menarik dan membangun hubungan dengan audiens di media sosial. Analis Data dan Pelaporan bertanggung jawab atas pengumpulan dan analisis data untuk mengukur performa kampanye digital marketing.

## Saran

Webinar seperti ini sangat bermanfaat bagi para akademisi seperti guru, dosen, maupun mahasiswa. Semoga akan lebih banyak lagi webinar yang berkaitan dengan teknologi dan AI untuk membantu pekerjaan menjadi lebih mudah.