

LAPORAN
WEBINAR STRATEGI BISNIS UMKM UNTUK MENEMBUS PASAR
EKSPOR



Disusun Oleh :
JUNIATO SIDAURUK, S.S., M.Hum.
NIDN : 0327067602

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
TAHUN 2023

=====

LAPORAN HASIL KEGIATAN

WEBINAR STRATEGI BISNIS UMKM UNTUK MENEMBUS PASAR EKSPOR

=====

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Universitas Nusa Mandiri mengadakan webinar nasional yang mengangkat tema **WEBINAR STRATEGI BISNIS UMKM UNTUK MENEMBUS PASAR EKSPOR**. Pada webinar ini menyodorkan banyak pemikiran dan kondisi faktual di lapangan. Dengan menghadirkan pembicara dari KADIN Indonesia dan Akademisi yang mumpuni di bidangnya masing-masing, webinar ini mampu memberikan gambaran tentang UMKM yang ada, serta masalah yang dihadapi dan solusi atas masalah-masalah yang umumnya dialami oleh para pelaku UMKM.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Webinar nasional ini bermaksud mengetengahkan kondisi factual dari kegiatan UMKM yang ada, dan ingin menunjukkan dimanakah peran universitas dalam pengembangan UMKM, apa hal-hal yang bisa diwujudkannyatakan oleh universitas bagi pengembangan UMKM secara global agar bisa Go-Internasional. gagasan-gagasan baru dalam pengajaran dan ilmu pendidikan. Webinar ini bertujuan untuk membuka peluang bagi universitas untuk berperan serta aktif dalam menerapkan ilmu dan keilmuannya terutama dalam bidang Digital Marketing.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Bentuk dari kegiatan ini adalah berupa webinar berskala nasional. Pemateri webinar virtual ini menghadirkan narasumber dari Kadin Indonesia, dan Akademisi dari Universitas Nusa Mandiri.

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan webinar nasional ini dilaksanakan pada :

Tanggal: 1 Maret 2023

Waktu : 09:00 – 12:00

Tempat: Universitas Nusa Mandiri

2.3. Hasil Kegiatan

Hasil dari kegiatan webinar nasional ini berupa gagasan-gagasan terkini dalam bidang implementasi keilmuan dan peran universitas dalam mengembangkan UMKM dan memainkan peranannya untuk kemajuan dan keberlangsungan UMKM agar UMKM tersebut dapat Go-Internasional. Peran dan implementasi keilmuan terutama di bidang Artificial Intelligence (AI) dalam perannya untuk Digital Marketing. Universitas perlu menjadi suporter bagi keberlangsungan UMKM yang ada. Pembinaan dalam banyak hal perlu diberikan oleh universitas sehingga kegiatan UMKM tersebut akan berkesinambungan. Peran universitas dalam mengimplementasikan ilmu dan keilmuannya merupakan nilai dasar dari hadirnya universitas untuk kemaslahatan dan kemakmuran masyarakat khususnya untuk pelaku UMKM di sekitar universitas tersebut.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan webinar nasional ini dirasakan sangat memberikan manfaat yang sangat besar yang mampu membuka cakrawala para peserta webinar dan merubah cara pandang para peserta agar menyadari pentingnya universitas untuk mengambil peran dan mengimplementasikan ilmu dan keilmuannya dalam pengembangan dan keberlanjutan UMKM.

3.2 Saran

Perlu diadakan kegiatan sejenis sebagai tindak lanjut pembaruan informasi. Selain itu akan menjadi lebih menarik lagi jika pada webinar berikutnya dapat menghadirkan narasumber dari pelaku UMKM sehingga masalah real yang biasa dialami dapat dicarikan solusinya sehingga peran universitas akan semakin terasa di tengah-tengah masyarakat.

Bukti Kepesertaan

Sertifikat



SERTIFIKAT

No. 004/7.04/UNM/FEB/III/2023



Diberikan Kepada :

Juniato Sidauruk, S.S., M.Hum.

Sebagai **Peserta** dalam Webinar
Strategi Bisnis UMKM untuk Menembus Pasar Ekspor

Jakarta, 1 Maret 2023

Fakultas Ekonomi & Bisnis
Dekan

Ida Zuniarti, SE. MM

Supported By :



www.nusamandiri.ac.id

Jadi Sarjana...? Nusa Mandiri Tempatnya !!