

DAFTAR PUSTAKA

- Brahim Eli Nur, Muh. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis Dan Manajemen*. Surakarta: Andi.
- Duan, Remart R., Johnny A. F. Kalangi, and Olivia F. C. Walangitan. 2019. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1):128. doi: 10.35797/jab.9.1.2019.23710.128-136.
- Ely Arinawati, dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Fay, Daniel Lenox. 2019. "Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt. Cakra Anugerah Arta Alumindo Med." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1(1):7.
- Garaika, Garaika, and Winda Feriyan. 2019. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal AKTUAL* 16(1):21. doi: 10.47232/aktual.v16i1.3.
- Janeiro, D. O. R. I. O. D. E. 2018. "Pengaruh Tayangan Iklan TV Dan Respon Call Center Terhadap Penjualan Di PT. Lejel Home Shopping Tasikmalaya." *Administrasi Bisnis Politeknik LP3I Bandung* (21):1–9.
- Kusumawati Naniek, Murti Sri Endang. 2019. *STRATEGI BELAJAR MENGAJAR DI SEKOLAH DASAR*. Semarang: CV. AE MEDIA GRAFIKA.
- M. Anwar Ibrahim, Suparman Ibrahim, H.M. Cholil Nafis, MA, Jafril Khalil, Ph.D, Ir. Syakir Sula, Prof. Dr. Uswatun Hasanah, Mustafa Edwin Nasution, Ph. .. 2019. *Jurnal Al Awqaf - Vol. 02 No. 02 April 2009*. Semarang: Badan Wakaf Indonesia.
- Mahardika, Rahardi. 2020. "Strategi Pemasaran Wisata Halal." *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam* 3(1):65–86. doi: 10.47971/mjhi.v3i1.187.
- Makkah Arief. 2019. "Efektivitas Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Telkom Pada Pt . Telkom Di Biak." *Gema Kampus IISIP YAPIS Biak* 14(1):49–56. doi: 10.52049/gemakampus.v14i1.80.
- Pusporini, Handayani Tati. 2021. *Membangun UMKM Syariah Di Industri Halal*. Jakarta: Deepublish.
- Saputro, Cholifah, Cahyadiyanti Prastiya Danang. 2021. "Analisis Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Mengurangi Perpindahan Merek Pada A&W Restaurant Maspion Square Periode 2015-2018." *UBHARA Management Journal* 1(November):408–12.
- Willy, Frith, Thomas Sumarsan, and Wily Julitawaty. 2020. "Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri." *Jurnal Bisnis Kolega* 6(1):43–56.