

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. University Press.
- Arbi. (2020). Tata Cara Pembayaran Klaim Asuransi Pada PT. Asuransi Rama Satria Wibawa Perwakilan Aceh. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, Vol 10(2), 199. <http://www.ejournal.unmuha.ac.id/index.php/JAM/article/view/844>
- Assauri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. University Press.
- Bachtiar. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Wakaf Mikro Buntet Pesantren Cirebon Tahun 2020. *Journal of Economy Banking*, Vol 2(1), 51. <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/EcoBankers/article/view/326>
- Buchori, & Djaslim. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol 10(2), 222. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jmb/article/view/4233>
- Edward, Chan, S., & Majid, S, A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Jamaah Umroh Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Jamaah PT Al Ikhlas Nur Safari Tour & Travell Haji Dan Umrah Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 4(2), 364–365. <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/784>
- Hermawan. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka.
- Kartajaya. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, Vol 6(1), 31–34. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/viewFile/336/280>
- Kotler. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal EKSEKUTIF*, Vol 15(1), 138. <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/172>
- Kotler. (2021). Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking. *Jurnal Niagawan*, Vol 10(1), 13. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/niagawan/article/view/21087>
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Manajemen Pemasaran*. University Press.
- Kotler, & Kartajaya. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, Vol 6(1), 31–34. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/viewFile/336/280>
- Kotler, & Keller. (2016a). *Buku Ajar Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publisher.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Manajemen Pemasaran*. University Press.
- Lupiyoadi. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka.
- Mushlehuiddin, M. (2016). *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*. Medpress Digital.
- Muslichah. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka.
- Oentoro. (2016). *Manajemen Pemasaran*. University Press.
- Pupuan, N., & Sulistyawati, E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Jamaah Umroh Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Jamaah Pt Al Ikhlas Nur Safari Tour & Travell Haji Dan Umrah Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 4(2), 364–365.
<http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/784>
- Sari, Widana, & Sari. (2021). Kedudukan Tertanggung Dalam Asuransi Jiwa Kredit. *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol 5(6), 84.
<http://journal.umpo.ac.id/index.php/LS/article/view/2181>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. CV Andi Offset.
- Sudaryono. (2021). Tinjauan Konsep Bisnis Islam Terhadap Aspek Pemasaran. *Jurnal Al-Idarah*, Vol 2(1), 118.
<https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/idarah/article/view/1164>
- Sukirno, S. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka.
- Tjiptono. (2017). *Strategi Promosi pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr Hamka.
- Tjiptono, F. (2016). *Buku Ajar Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publisher.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, Vol 6(1), 31–34.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/viewFile/336/280>