

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Fikri Saputra
NIM : 22180974
Jenjang : Diploma Tiga (D3)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika
Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Produk Hanwha Saving Protection Dalam Meningkatkan Nasabah Pada PT Hanwha Life Insurance SO Bogor

Telah dipertahankan pada periode 2021-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Diploma Ahli Madya Administrasi Bisnis (A.Md.A.B) pada Program Diploma Tiga (D3) Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 04 Agustus 2021

PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing : Fajri Ariandi, S.H, M.M .



DEWAN PENGUJI

Penguji I : Nurhidayati, M.H.



Penguji II : Vina Islami, S.Pi, MM

