

DAFTAR ISI

Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	iii
Lembar Persetujuan Dan Pengesahan Tugas Akhir	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	viii
Kata Pengantar.	xi
Abstrak.	xiii
Daftar Isi.	xvi
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Tabel	xx
Daftar Simbol.....	xxi
Daftar Lampiran... ..	xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.	3
1.3. Tujuan dan Manfaat.	5
1.3.1. Tujuan Penelitian.	5
1.3.2. Manfaat Penelitian.	6
1.4. Metode Penelitian.....	6
1.4.1. Metode Pengumpulan Data	6
1.4.2. Metode Analisis Data	8
1.5. Ruang Lingkup.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pemasaran	12
2.1.1. Pengertian Pemasaran	12
2.1.2. Bauran Pemasaran	13

2.2.	Strategi Promosi	16
2.2.1	Pengertian Strategi.....	16
2.2.2.	Pengertian Promosi.....	16
2.2.3.	Fungsi Promosi.....	18
2.2.4.	Tujuan Promosi.....	19
2.2.5.	Bauran Promosi.	20
2.2.6.	Media Promosi.....	23
2.2.7.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.	27

BAB III PEMBAHASAN

3.1.	Tinjauan Umum Organisasi/Perusahaan	30
3.1.1.	Sejarah dan Perkembangan <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi-Jakarta Selatan.	30
3.1.2.	Struktur dan Tata Kerja Organisasi <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi-Jakarta Selatan	31
3.1.3.	Kegiatan Usaha <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi-Jakarta Selatan	37
3.2.	Hasil Penelitian.	38
3.2.1.	Strategi Promosi Produk di <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi-Jakarta Selatan	39
3.2.2.	Tujuan Strategi Promosi yang Dilakukan oleh <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi – Jakarta Selatan.....	46
3.2.3.	Media Promosi yang digunakan oleh <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi – Jakarta Selata...	48
3.2.4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi pada <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Setiabudi – Jakarta Selatan.....	51
3.2.5.	Kendala dan solusi Dalam Pelaksanaan Strategi Promosi Pada <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i> Pada Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	53

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan.57

4.2. Saran..... 58

DAFTAR PUSTAKA 60

DAFTAR RIWAYAT HIDUP61

SURAT KETERANGAN PKL/RISET62

LAMPIRAN-LAMPIRAN63

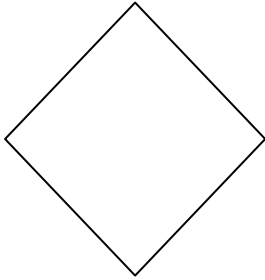
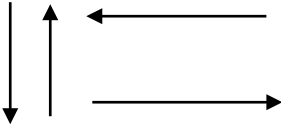
DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Struktur Organisasi Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi Setiabudi..	33
Gambar III.2 Flowchart Proses Kegiatan Promosi.....	40
Gambar III.3 Contoh Diskon <i>Dine In</i> Di <i>Coffee Shop Sewaktu</i>	43
Gambar III.4 Contoh Diskon Produk Sewaktu Rindu ukuran 1000 ml	44
Gambar III.5 Contoh Promo 12.12 Sewaktu Rindu Ukuran Cup	44
Gambar III.6 Sosial Media Instagram @sewaktu.idn	50
Gambar III.7 Sewaktu <i>Coffee</i> Via Pemesanan <i>Go-food</i>	51
Gambar III.8 Sewaktu <i>Coffee</i> Via <i>Shopee Food</i>	51

DAFTAR TABEL

Table III.1 Daftar Menu <i>Coffee Shop Sewaktu Di Teras Kopi</i>	45
--	----

DAFTAR SIMBOL

No.	Bentuk Simbol	Nama Simbol	Fungsi Simbol
1.		Terminal Point Symbol/ Simbol Titik Terminal	Permulaan (start) atau akhir (stop) dari suatu proses
2.		Processing Sybmbol/ Simbol Proses	Menunjukkan kegiatan yang dilakukan
3.		Decision Symbol/ Simbol Keputusan	Digunakan untuk memilih proses atau keputusan berdasarkan kondisi yang ada. Simbol ini biasanya ditemui pada flowchart program.
4.		Flow Direction Symbol/Simbol Arus	Simbol yang digunakan untuk menghubungkan antara simbol yang satu dengan yang lain. Simbol ini juga berfungsi untuk menunjukkan garis alir dari proses

DAFTAR SIMBOL