

**STRATEGI PROMOSI PRODUK DI MASA COVID-19 PADA
COFFEE SHOP SEWAKTU DI TERAS
KOPISETIABUDI - JAKARTA
SELATAN**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma

Tiga Disusun Oleh :

SITI RAHMAWATI

NIM : 22180674

**Program Studi Administrasi
Bisnis Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Bina Sarana
Informatika Jakarta
2021**