

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	iv
LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan Tugas Akhir	4
1.3.2 Manfaat Tugas Akhir	5
1.4 Metode Pengumpulan Data	5
1.4.1 Wawancara.....	5
1.4.2 Observasi	5
1.4.3 Dokumentasi	6
1.4.4 Jenis Dan Sumber Data.....	6
1.4.5 Metode Penelitian	6
1.4.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Variabel X Tingkat Penjualan	9

2.1.1 Definisi Tingkat Penjualan	9
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan.....	10
2.1.3 Faktor Pertumbuhan Penjualan.....	11
2.1.4 Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.2 Variabel Y Profitabilitas Perusahaan.....	15
2.2.1 Definisi Profitabilitas.....	15
2.2.2 Manfaat Rasio Profitabilitas	16
2.2.3 Metode Pengukuran Profitabilitas	17
2.3 Konsep Dasar Perhitungan	20
2.3.1 Konsep Dasar Perhitungan Uji Koefisien Korelasi	20
2.3.2 Konsep Dasar Perhitungan Uji Koefisien Determinasi	21
2.3.3 Konsep Dasar Perhitungan Uji Persamaan Regresi	22
2.3.4 Langkah-Langkah Analisis Hasil Perhitungan Output SPSS	23
2.4 Kerangka Konseptual	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III PEMBAHASAN	27
3.1 Tinjauan umum Organisasi PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta	27
3.1.1 Sejarah dan perkembangan perusahaan PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta.....	27
3.1.2 Struktur Organisasi PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta.....	27
3.1.3 Kegiatan Usaha Perusahaan PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta	28
3.2 Hasil Penelitian.....	29
3.2.1 Data variabel Tingkat Penjualan PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta Periode 2018-2019.....	29
3.2.2 Data Variabel Profitabilitas PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta	29
3.2.3 Tabel Penolong	30
3.2.4 Analisis Data.....	31
3.2.5 Uji Koefisien Determinasi	33
3.2.6 Uji Persamaan Regresi Sederhana.	35
3.3 Uji t:.....	38
BAB IV PENUTUP	39
4.1 Kesimpulan.....	39

4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar .II.1 Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar III.1 Struktur Organisasi PT. OLD RADIO TRANSMISSION Jakarta (2019/2010).....	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1	Tingkat Hubungan Koefien Korelasi23
Tabel III.1	Data Tingkat Penjualan selama periode 2018-2019.....31
Tabel III.2	Data Variabel Profitabilitas PT. OLD RADIO TRANSMISSION (periode 2018 dan 2019)32
Tabel III.3	Tabel Penolong.....32
Tabel III.4	Output Koefisien Korelasi.....35
Tabel III.5	Hasil Output Uji Koefisien determinasi (R^2).....37
Tabel III.6	Output Uji regresi sederhana.....39

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1	Laporan Keuangan tingkat penjualan PT. OLD RADIO TRANSMISSION.....	46
Lampiran 2	Data Variabel Profitabilitas PT. OLD RADIO TRANSMISSION (periode 2018 dan 2019).....	46
Lampiran 3	Produk PT. OLD Radio Transmission	47