PENGARUH KEPUASAN MASYARAKAT PENGGUNA INTERNET BANKING TERHADAP PELAYANAN E-BANKING PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk, WILAYAH DKI JAKARTA



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk mempenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga

MAR,ATUL LATIFAH SOLECHAH NIM: 61170207

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta 2020