

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang maju pesat dan dengan adanya perekonomian dunia secara global membuat persaingan bisnis perusahaan semakin ketat dimana pihak manajemen tingkat atas dituntut untuk memikirkan langkah strategis dalam setiap perencanaan aktifitas perusahaan. Salah satu usaha yang ditempuh perusahaan dalam memenangkan persaingan yaitu dengan menggunakan internet sebagai media informasi yang lengkap dan akurat.

PT. Mahameru Printing adalah perusahaan yang bergerak dibidang layanan jasa cetak *offset* dan percetakan. Pada saat ini PT. Mahameru Printing dalam sistem pemasarannya masih hanya menggunakan tenaga kerja sebagai perantara, menggunakan iklan dan lain sebagainya. Sistem pemasaran seperti ini dinilai kurang efektif dan kurang efisien.

Perkembangan teknologi informasi khususnya teknologi multimedia yang kini kian terasa penggunaannya khususnya dalam dunia bisnis seperti media presentasi, terasa sangat membantu produsen dalam mempromosikan perusahaannya. Sebab multimedia merupakan salah satu teknologi yang mendukung berbagai media interaksi untuk menghasilkan suatu sistem aplikasi yang menarik.

Penelitian serupa dilakukan oleh Malau, dkk (2018) mengenai sistem informasi manajemen perpustakaan dengan *barcode* di GKI Gunung Sahari Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode Waterfall dan metode perancangan UML dengan aplikasi program VB.NET. Perancangan sistem informasi ini menyediakan solusi terhadap permasalahan dan peningkatan minat membaca di lingkungan GKI Gunung Sahari Jakarta. Adanya

sistem aplikasi manajemen Keperpustakaan ini memudahkan pengguna untuk melakukan penataan buku, pemantauan peminjaman buku dan membantu dalam mengingat keterlambatan pengembalian buku; Sistem peringatan otomatis, memberikan peringatan kepada peminjam buku untuk segera mengembalikan buku ketika waktu pengembalian sudah tiba; Dengan adanya aplikasi manajemen keperpustakaan ini, kemungkinan kesalahan manusia dalam pengelolaan keperpustakaan dapat diminimalisir; Dengan aplikasi manajemen keperpustakaan ini, keberadaan fisik buku dapat dipantau secara konstan.

Zulkifli (2016) yang merancang sistem informasi pemasaran (*e-commerce*) pada PT. Jogja Kelapa Mas berbasis *website*. Sistem ini dirancang dalam bentuk suatu halaman *website* perusahaan yang dapat menampilkan seluruh informasi produk, informasi microbiologi produk, spesifikasi, pemesanan, informasi perusahaan dan informasi lainnya. Perancangan halaman website ini menggunakan bahasa Pemograman PHP dan Mysql supaya dikemudian hari bisa terus dikembangkan sesuai kebutuhan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi dalam proses penjualan produk serta sebagai solusi pemasaran produk bagi perusahaan sehingga pemesanan produk dari customer meningkat dan bertambahnya relasi sampai ke luar negeri. Dengan adanya sistem *e-commerce* ini, PT. Jogja Kelapa Mas dapat mempublikasikan produk dengan baik dan dapat dilihat oleh konsumen sejelas mungkin.

Selanjutnya Rahmawati dan Mulyono (2016), melakukan penelitian mengenai analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran berbasis web pada Toko Billy. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta merancang sistem informasi pemasaran berbasis web pada Toko Billy untuk meningkatkan pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya sistem Pemasaran Online dapat menghemat waktu (pemasaran

24jam) dan mengurangi biaya sehingga dapat menambah omset pendapatan toko billy. Pada pengolahan sistem pemasaran website toko billy tidak perlu lagi penyimpanan data secara manual tapi sudah dapat menggunakan sistem pengolahan menggunakan teknologi informasi dalam mengelolah data karena sudah adanya sistem basis data atau database untuk menambah, menyimpan, mengedit dan meghapus data, serta megirim promo produk terbaru kepada pengunjung yang mengisi data pengunjung melalui email. Agar pengunjung yang mengisi data pengunjung dapat mengetahui produk terbaru, promo danlain- lain.

Taufani, Riyadi dan Dewantara (2016), melakukan penelitian mengenai analisis dan desain sistem informasi pemasaran yang diterapkan untuk Promosi CV. Intan Catering. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain pengembangan sistem informasi pemasaran untuk promosi berbasis Web pada CV. Intan Catering dapat diimplementasikan sebagai usaha untuk mengatasi permasalahan dan meraih peluang untuk mengembangkan bisnis yang telah dirintis dari awal. Melalui pengembangan sistem ini nantinya aktivitas pemasaran dapat bejalan lebih efektif dan efisien untuk memudahkan bagian pemasaran atau manager dalam menawarkan berbagai pilihan menu dan harga sehingga kontinuitas pemasaran berjalan dengan lancar untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Penelitian serupa dilakukan oleh Rianto (2018), melakukan penelitian mengenai perancangan sistem informasi pemasaran kerajinan tangan khas Inhil berbasis *website*. Penelitian bertujuan untuk mempermudah masyarakat Inhil dalam mengakses informasi mengenai kerajinan tangan khas Inhil . Selain itu, sebagai sarana promosi dalam hal memperkenalkan apa saja kerajinan tangan khas Inhil. Menyediakan sebuah media promosi yang mudah diakses untuk proses jual beli yang dapat digunakan dan dapat diterima di berbagai kalangan masyarakat . Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi yang dibangun dapat melakukan pencatatan pembelian yang terkomputerisasi

dan berbasis web. Selain itu sistem ini juga memudahkan para pengguna untuk mengakses informasi tentang kerajinan tangan yang ada pada Dekranasda. Pelanggan tinggal melihat informasi yang diinginkan dengan mengakses web yang telah disediakan oleh Dekranasda. Dengan adanya sistem yang berbasis web ini dapat memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi pembelian melalui web tersebut.

Berdasarkan paparan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dapat diketahui pentingnya suatu sistem pemasaran dengan menggunakan media website atau internet. Hal ini bertujuan untuk meminimalkan waktu proses pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat, karena mengakses via internet lebih mudah dan cepat ketimbang telepon atau *face to face*.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis melakukan riset pada PT. Mahameru Printing. Sistem marketing yang ada saat ini belum dapat diakses melalui internet sehingga kurang efektif dalam menjangkau konsumen. Berdasarkan masalah tersebut dan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya penulis mengusulkan permasalahan tersebut menjadi topik pembuatan Tugas Akhir ini. Penulis berharap dapat membantu dalam mengembangkan kegiatan bisnis yang ada melalui perancangan sistem marketing berbasis website pada PT. Mahameru Printing.

1.2. Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Mengetahui bagaimana sistem marketing pada PT. Mahameru Printing yang sedang berjalan pada saat ini
- b. Merancang suatu sistem sebagai media promosi yang presentatif, interaktif, dan menarik.

- c. Hasil penelitian dapat dijadikan acuan dasar bagi instansi terkait dalam hal pemasaran produknya

1.2.2. Sedangkan manfaat penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk penulis

Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (DIII) Program Studi Sistem Informasi di Akademi Sistem Informasi dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

2. Manfaat untuk objek penelitian

- a. Sebagai bahan evaluasi terhadap sistem pemasaran yang sedang berjalan.
- b. Menghasilkan suatu informasi yang cepat dan akurat dalam membantu dan memudahkan proses pemasaran produk.
- c. Membantu PT. Mahameru Printing bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis.

3. Manfaat untuk pembaca

Memberikan pemahaman mengenai konsep perancangan sistem informasi pemasaran berbasis *website*.

1.3. Metode Penelitian

1.3.1. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Website Model yang digunakan adalah model *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

i. *Software Requirements Analysis*

Mencari dan memahami kebutuhan software, untuk mengetahui situs yang akan dibuat, seperti fungsi yang dibutuhkan, kemampuan antarmuka yang dibutuhkan.

ii. *Design*

Pada tahap design harus dapat menerapkan kebutuhan yang telah disebutkan pada tahap sebelumnya.

iii. Coding

Bahasa pemrograman tertentu yang dapat dimengerti oleh mesin komputer untuk memproses sebuah design agar menjadi suatu program

iv. Implementation and Testing

Melakukan pengujian terhadap situs yang telah dibangun untuk memastikan sebuah kebutuhan telah terpenuhi.

1.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh data sebagai bahan penulisan ini yaitu :

a. Observasi

Melakukan observasi awal di PT. Mahameru Printing terkait sistem pemasaran yang sedang digunakan dan apa saja kelebihan serta kekurangan sistem saat ini.

b. Studi Pustaka

Dengan cara mengumpulkan data-data yang diperlukan melalui literatur buku dan internet sebagai sumber referensi yang menunjang dalam pembuatan rancangan web ini.

c. Wawancara

Mengadakan wawancara kepada orang-orang, apa yang ada di sistem promosi perusahaan terhadap permasalahan yang akan dibahas. Informan wawancara adalah sebagai berikut:

- i. Manajer marketing : Bapak Ardie Sudjuanda
- ii. Staf Pemasaran : Bapak Beni Irawan

- iii. Staf Penjualan : Ibu Cecillia
- iv. Staf Promosi : Ibu Dina Nur

1.4. Ruang Lingkup

Batasan masalah diberikan untuk mengatasi kompleksitas permasalahan, sehingga pendefinisian permasalahan nyata bisa dilakukan secara lebih sederhana dan mudah dipahami. Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini dilakukan di PT. Mahameru Printing.
2. Sistem yang dirancang berbasis *website*.
3. Sistem Sistem dibangun dengan bahasa PHP, Boostsrap dan database MySQL.