

DAFTAR PUSTAKA

Enterprise Jubilee. (2016). Tujuan Penjualan. In *Langkah Pertama Jadi Pengusaha UMKM*.

Jubilee Enterprise.

Hery. (2015). pengantar akutansi. In *PT.Grasindo*.

Laki, M. F., Nangoi, G. B., & Wokas, H. R. N. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada Pt. Megamitra Makmur Sentosa Manado. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 45–53. <https://doi.org/10.32400/gc.14.1.22285.2019>

Rangkuti, F. (2013). Volume Penjualan. In *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*.

PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suprpto, R., & Wahyuddin, M. Z. (2020). Faktor-faktor yang Mepengaruhi Penjualan. In *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria publishier.

Warnadi, A. T. (2019). Strategi Promosi Dalam Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.

