

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan pasti menginginkan keuntungan yang optimal dalam menjalankan bisnisnya. Untuk itu perusahaan memerlukan pengelolaan yang baik dalam mencapai tujuannya. Dengan pengelolaan yang baik inilah perusahaan dapat menghasilkan pertumbuhan laba yang setiap periodenya akan mengalami peningkatan. Kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba yang maksimal sangat penting dikarenakan laba adalah tujuan utama setiap perusahaan.

Menurut (Ratiah, 2017) “pertumbuhan laba adalah salah satu indikator kinerja perusahaan, Laba perusahaan dapat tercermin dalam laporan keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan yang disajikan pada laporan rugi-laba. Salah satu tolak ukur penilaian kinerja adalah pertumbuhan laba.”

Dari pengertian pertumbuhan laba diatas dapat disimpulkan bahwa laba merupakan ukuran kinerja pada sebuah perusahaan, sehingga semakin tinggi laba yang diperoleh perusahaan maka semakin baik pula kinerja perusahaan tersebut. Dengan demikian hal ini akan mempengaruhi keputusan para investor dan bersedia menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Banyak cara untuk memprediksi pertumbuhan laba pada suatu perusahaan, salah satunya adalah dengan menggunakan rasio keuangan.

Menurut (Kasmir, 2016) “rasio keuangan adalah kegiatan membandingkan angka-angka yang ada didalam laporan keuangan. Perbandingan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen dalam satu laporan keuangan atau antar komponen yang ada diantara laporan keuangan.”

Rasio keuangan berguna untuk melakukan penilaian terhadap kinerja suatu perusahaan. Analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak pemerintah dalam mengevaluasi keadaan keuangan perusahaan masa lalu, sekarang dan memproyeksikan hasil atau laba yang akan datang. Oleh sebab itu hasil dari analisis rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada penelitian ini dapat memberikan gambaran kondisi keuangan dan kinerja keuangan, sekaligus dapat digunakan untuk menentukan arah dan tujuan perusahaan ke depan, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam membuat kebijakan perusahaan. Adapun rasio keuangan yang digunakan untuk memprediksi pertumbuhan laba dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas diukur dengan *Current Ratio*. *Current ratio* merupakan indikator yang sesungguhnya dari likuiditas perusahaan karena perhitungan tersebut mempertimbangkan hubungan relatif antara aktiva lancar dengan hutang lancar untuk masing-masing perusahaan. Rasio ini menunjukkan seberapa cepat aktiva lancar dapat dikonversi menjadi kas untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya.

Perusahaan yang ingin penulis teliti mengenai analisis current ratio terhadap pertumbuhan laba adalah PT Astra International Tbk. PT Astra International Tbk didirikan sejak tahun 1957, hingga sekarang dengan bisnis yang beragam, Astra telah menyentuh berbagai aspek kehidupan bangsa melalui produk dan layanan yang dihasilkan. Pertumbuhan laba pada PT Astra International Tbk mengalami peningkatan pada setiap tahunnya. Hal ini terlihat pada peningkatan persentase laba tahun 2015 sebesar 0,8%, tahun 2016 sebesar 4,4%, tahun 2017 sebesar 1,7%, tahun 2018 sebesar 7,5%, dan tahun 2019 sebesar 11,9%. Oleh karena itu penulis ingin menganalisis current ratio terhadap pertumbuhan laba selama 8 tahun terakhir, dengan demikian penulis mengangkat judul **“Analisis Current Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk (periode 2013 – 2020)”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa pokok permasalahan, yaitu :

1. Apakah terdapat hubungan yang signifikan antara *Current Ratio* dan Pertumbuhan Laba?
2. Apakah terdapat pengaruh antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba?
3. Apakah ada persamaan regresi linear yang terbentuk secara signifikan antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba ?

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, maka dapat dibuat hipotesis sebagai berikut:

1. H_0 : Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.
 H_a : Terdapat hubungan yang signifikan antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.
2. H_0 : Tidak ada pengaruh antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.
 H_a : Terdapat pengaruh antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.
3. H_0 : Persamaan regresi yang terbentuk antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba tidak signifikan
 H_a : Persamaan regresi yang terbentuk antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba signifikan

1.3. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan yang signifikan antara *Current Ratio* dan Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.
2. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.
3. Untuk mengetahui persamaan regresi yang terbentuk secara signifikan antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk.

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada penulis tentang pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada PT Astra International Tbk

2. Bagi PT Astra International Tbk

Dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan terhadap kebijakan yang telah ditetapkan agar menjadi lebih baik dimasa mendatang.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topic yang sama, serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca.

1.4. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Penelitian ini penulis melakukan observasi pada PT Astra Internatioanl Tbk dengan cara mengamati laporan keuangan melalui *website* www.astra.co.id.

2. Metode Studi Dokumentasi

Pengumpulan data dilakukan dengan melihat, mempelajari, dan menganalisis dokumen untuk memperoleh data atau informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

1.5. Ruang Lingkup

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dalam penelitian ini, dan memudahkan dalam penyusunan tugas akhir ini, maka penulis membatasi ruang lingkup dan fokus meneliti current ratio. Dianalisis dengan menggunakan program pengolah data IBM SP SS versi 15 dengan metode uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, dan uji koefisien regresi sederhana, serta menggunakan metode uji t dan uji f. Adapun data yang digunakan adalah laporan keuangan triwulan yang diambil dari website PT Astra International periode 2011-2020.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah gambaran umum mengenai isi dari tugas akhir secara ringkas. Adapun sistematika penulisan dibagi menjadi 4 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian, ruang lingkup serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini terdapat uraian landasan teori tentang *Current Ratio* dan pertumbuhan laba, dalam bab ini penulis juga membahas konsep dasar menggunakan uji koefisien korelasi, koefisien determinasi, koefisien regresi, serta menggunakan uji T.

BAB III PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum perusahaan, data penelitian yang diperoleh, hubungan antara *Current Ratio* dengan pertumbuhan laba pada PT Astra International Tbk, Pengaruh antara *Current Ratio* terhadap pertumbuhan laba pada PT Astra International Tbk, persamaan regresi linear sederhana yang terbentuk antar *Current Ratio* dengan pertumbuhan laba pada PT Astra International Tbk, serta pengaruh yang signifikan secara parsial antara *Current Ratio* dengan pertumbuhan laba pada PT Astra International Tbk.

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan, yang dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.