

Abstrak

Eka Wahyu Ardiyani (61180112), Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan Untuk Menentukan Harga Jual Pada PT. Unilever Indonesia Tbk

Harga pokok penjualan (HPP) adalah semua biaya langsung yang dikeluarkan perusahaan untuk memperoleh barang atau jasa yang dijual. Hal ini tentunya tidak terlepas dari tujuan didirikannya perusahaan yaitu agar modal yang ditanamkan dalam perusahaan dapat terus berkembang atau dengan kata lain mendapatkan laba semaksimal mungkin. . Apabila harga pokok penjualan diketahui , maka perusahaan dapat menetapkan harga jual periode yang bersangkutan. Maka dari itu dalam menghadapi persaingan, perusahaan harus dapat mempertahankan keunggulannya dengan cara menambahkan beberapa macam produk, untuk meningkatkan laba dalam perusahaan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengelola data untuk, mengetahui proses perhitungan harga pokok penjualan , untuk menentukan harga jual, Untuk mengetahui kendala yang sering terjadi pada saat proses perhitungan Harga Pokok Penjualan & Penentuan Harga Jual. Hasil perhitungan harga pokok penjualan pada PT Unilever Indonesia Tbk yaitu dengan menghitung harga pokok produksi terlebih dahulu lalu dijumlahkan dengan total pembelian bersih dan nilai persediaan awal barang jadi selanjutnya dikurangkan dengan nilai persediaan akhir barang jadi. Maka didapat harga pokok penjualan pada tahun 2016 sebesar Rp19.594.636, tahun 2017 Rp19.984.776, tahun 2018 Rp20.709.800, tahun 2019 Rp20.893.870, dan tahun 2020 Rp20.515.484. Hasil perhitungan penentuan harga jual pada PT Unilever Indonesia Tbk yaitu dengan menjumlahkan total harga pokok penjualan dengan nilai laba yang diinginkan, dimana untuk menentukan nilai laba yang diinginkan adalah dengan membandingkan laba sebelum pajak dengan total penjualan bersih lalu dikalikan dengan 100%. Sehingga didapat harga jual untuk tahun 2016 adalah Rp58.783.908, tahun 2017 Rp59.564.188, tahun 2018 Rp20.771.929,4, tahun 2019 Rp20.935.657,74, dan tahun 2020 Rp20.556.514,968. Ada banyak kendala yang dihadapi oleh PT Unilever Indonesia Tbk periode tahun 2016-2020, salah satunya adalah yang baru-baru ini terjadi pada tahun 2020 yaitu adanya pandemi Covid-19 mengakibatkan penurunan tajam pada konsumsi dan investasi yang mengakibatkan PDB melemah dibandingkan dengan level normal diatas 100.

Kata kunci : Harga Pokok Penjualan , Harga Jual