

ABSTRAK

Muhammad Choirul Rizal (12160687), Perancangan Sistem Marketing Terintegrasi Dengan Platform WhatsApp Pada PT. Inti Citra Nusa Jakarta

Dengan pesatnya distribusi perangkat komputer dan smartphone di semua kalangan masyarakat yang ditunjang dengan akses internet murah sehingga hampir semua orang memiliki akun media sosial untuk saling berkomunikasi. Maka banyak perusahaan yang melihat peluang untuk melakukan pemasaran produk menggunakan media sosial dan platform pesan singkat untuk menciptakan pemasaran yang lebih dekat kepada konsumen, salah satunya dengan menggunakan platform WhatsApp. Terbatasnya fitur pada platform WhatsApp untuk melakukan kegiatan pemasaran, menjadikan banyak perusahaan yang menggandeng vendor untuk mengatur dan mempermudah kegiatan pemasarannya. Seperti beberapa perusahaan yang menjadi konsumen dari PT. Inti Citra Nusa untuk melakukan marketing menggunakan platform WhatsApp. Dari hasil analisis yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa pada sistem marketing yang sedang berjalan di PT. Inti Citra Nusa masih memiliki beberapa kekurangan sebagai berikut: Pencarian dan penambahan daftar kontak masih manual karena mencari secara satu persatu, ada kemungkinan kontak yang duplikat atau tidak tersimpan, sistem pelaporan yang manual dapat menyebabkan keterlambatan jadwal pelaporan.

Kata Kunci: Perancangan Sistem, Sistem Marketing, Platform WhatsApp

ABSTRACT

Muhammad Choirul Rizal (12160687), *System planning of Integrated Marketing System with the WhatsApp Platform at PT. Inti Citra Nusa Jakarta*

With the rapid distribution of computer and smartphone devices in all circles of society supported by cheap internet access so that almost everyone has a social media account to communicate with each other. So many companies see an opportunity to market their products using social media and a short message platform to create marketing that is closer to consumers, one of which is by using the WhatsApp platform. The limited features of the WhatsApp platform for marketing activities have led many companies to engage with vendors to manage and facilitate their marketing activities. Like some companies that are consumers of PT. Inti Citra Nusa to do marketing using the WhatsApp platform. From the results of the analysis conducted by the author, it can be concluded that the marketing system that is currently running at PT. Inti Citra Nusa still has some shortcomings as follows: Searching and adding contact lists is still manual because searching one by one, there is the possibility of duplicate or unsaved contacts, a manual reporting system can cause delays in reporting schedules.

Keywords: *System planning, Marketing System, WhatsApp Platform*