

ABSTRAK

Shania Miranda Putri (61180064), Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada PT Mayora Indah Tbk Jakarta Periode 2012-2019.

Perusahaan merupakan suatu kegiatan produksi yang mengelola sumber-sumber ekonomi untuk menyediakan barang dan jasa kepada masyarakat agar dapat memuaskan kebutuhan masyarakat. PT Mayora Indah Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang makanan dan minuman. Selain membuat produk, PT Mayora Indah Tbk juga menjual produk. Perusahaan melakukan kegiatan memasarkan produk secara kredit. Dengan melakukan penjualan kredit tidak segera menghasilkan kas tetapi piutang. semakin cepat periode perputaran piutang maka semakin cepat mengubah piutang menjadi kas. Bertambahnya penjualan kredit dapat meningkatkan laba perusahaan sehingga profitabilitas pun meningkat. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Pengelolaan data menggunakan uji statistika SPSS versi 15. Berdasarkan uji Koefisien Kolerasi menunjukkan hubungan yang kuat dan positif (searah) dengan nilai Pearson Correlation 0,782. Hasil uji Koefisien Determinasi dengan nilai R square Change sebesar 0,611 atau 61,1% yang berarti perputaran piutang mempengaruhi profitabilitas dan sisanya 38,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti, nilai signifikan sebesar 0,000 menunjukkan bahwa perputaran piutang berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat profitabilitas, artinya pengaruh perputaran piutang terhadap tingkat profitabilitas $< 0,05$. Dari hasil uji Coefficients persamaan Regresi yang terbentuk adalah $Y = 0,887 + 1,215x$.

Kata Kunci : Perputaran Piutang, Rasio Profitabilitas.

ABSTRACT

Shania Miranda Putri (61180064), *The Effect of Accounts Receivable Turnover on Profitability Levels at PT Mayora Indah Tbk Jakarta Period 2012-2019.*

The company is a production activity that manages economic resources to provide goods and services to the community in order to satisfy the needs of the community. PT Mayora Indah Tbk is a company engaged in the food and beverage sector. In addition to making products, PT Mayora Indah Tbk also sells products. The company carries out activities to market products on credit. By doing credit sales do not immediately generate cash but receivables. The faster the receivables turnover period, the faster it turns receivables into cash. The increase in credit sales can increase the company's profit so that profitability also increases. This type of quantitative descriptive research. Data management uses SPSS version 15 statistical test. Based on the Correlation Coefficient test shows a strong and positive relationship (unidirectional) with a Pearson Correlation value of 0,782. The results of the Coefficient of Determination test with an R square Change value of 0,611 or 61,1% which means that receivables turnover affects profitability and the remaining 38,9% is influenced by other factors not examined, a significant value of 0,000 indicates that accounts receivable turnover has a significant effect on profitability, it means that the influence of receivables turnover on the level of profitability <0,05. From the results of the Coefficients test the Regression equation formed is $Y = 0,887 + 1,215x$.

Keywords: *Accounts Receivable Turnover, Profitability Ratio.*