

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan di zaman modern ini, terutama pada bisnis perdagangan online atau yang sering di sebut *e-commerce (Elektronik Commerce)*. Dalam perkembangannya *e-commerce* telah banyak diterapkan baik dari individu atau perorangan, usaha kecil menengah (UKM) dan perusahaan-perusahaan yang telah berkembang sebelumnya, untuk memperluas pasar serta meningkatkan efektifitas dalam pemesanan dan penjualan.

E-commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan elektronik secara global. (Sudarsono, 2017)

PT. Sejahtera Berkat Mandiri (SBM) adalah perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang perdagangan FASTENER yaitu Baut, Mur, Skrup dalam berbagai aspek seperti konstruksi gudang, perbengkelan, perakitan dan kelengkapan lainnya. Berdiri sejak tanggal 10 Januari 2005 di Jl. Paradise Timur Raya Ruko agung Niaga 1 Blok G, No 1, Jakarta Utara.

Sebagai perusahaan yang sedang berkembang dalam bidang perdagangan dan distributornya, PT. Sejahtera Berkas Mandiri terus meningkatkan pelayanannya untuk dapat memenuhi kebutuhan konsumennya, PT. Sejahtera Berkas Mandiri juga memiliki cara tersendiri untuk mengatur seluruh prosedur penjualan terlebih pada penanganannya terhadap para konsumen, bukan saja mempermudah para konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian, pelayan terus ditingkatkan di dalam perusahaan itu sendiri untuk mempermudah berbagai tugas para karyawannya agar dapat bekerja secara efektif dan efisien dalam menyediakan kebutuhan serta melakukan pelayanan yang optimal.

Inilah yang melatarbelakangi penulis melakukan riset untuk dapat menganalisa sistem informasi penjualan serta mengkaji masalah penjualan pada PT. Sejahtera Berkas Mandiri (SBM), dengan maksud dan harapan memberikan usulan perancangan sistem informasi penjualan pada PT. Sejahtera Berkas Mandiri berbasis web agar dapat memenuhi kebutuhan transaksi penjualan berbasis online.

Penelitian sebelumnya menurut (Hastanti, Rulia Puji & Purnama, 2015) Membuat sebuah media promosi dan penjualan online berbasis website, perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk memudahkan pengelolaan, penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memilih model-model fashion, konsumen tanpa harus datang ke toko. Mempromosikan suatu produk harus disertai, dengan konsep yang mudah dan menarik agar diminati oleh konsumen dan masyarakat. Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan mampu menciptakan sarana pemasaran yang lebih efektif daripada sistem sebelumnya pada Tata Distro kelurahan Ploso kabupaten Pacitan sehingga meningkatkan omset penjualan pada Tata Distro.

Sedangkan Menurut (Aryanto & Tarigan, 2015) Tauko Medan adalah sebuah clothing yang bergerak di bidang produksi pakaian yang desain-desainnya berbau Medan. sehingga toko medan memiliki banyak pelanggan dari kalangan anak muda medan. Dengan adanya sebuah website akan sangat membantu Tauko Medan untuk menambah lebih banyak pelanggan. Website e- commerce sangat cocok untuk diimplementasikan pada Toko Medan.

1.2. Tujuan dan Manfaat

A. Tujuan

1. Memberikan sumbangan pikiran dalam rangka memperbaharui sistem yang lama menjadi sistem yang baru dan lebih baik.
2. Menghasilkan sistem yang baru diharapkan mampu membantu, mempermudah dan memperlancar proses penjualan buku agar semakin baik dan efektif. Dimana penulis mengharapkan dengan sistem yang baru ini Toko Buku dapat semakin berkembang dan maju sebagaimana mestinya.
3. Penulis mencoba untuk menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan di Universitas Bina Sarana Informatika.

B. Manfaat

1. Manfaat untuk penulis
Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (DIII) Program Studi Sistem Informasi di Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI).
2. Manfaat untuk objek penelitian
Sebagai bahan evaluasi pada PT. Sejahtera Berkat Mandiri terhadap sistem informasi penjualan, agar dapat menjadi alternative solusi permasalahan pada sistem tersebut.
3. Manfaat untuk pembaca
Memberikan pemahaman mengenai konsep perancangan sistem informasi penjualan *online (e-commerce)*.

1.3. Metode Penelitian

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini yaitu dengan menggunakan model SDLC (*Software Development Life Cycle*) air terjun (*waterfall*) oleh (Sukamto & Shalahuddin, 2018) Berikut ini model air terjun yang terbagi menjadi lima tahap :

1. Analisa kebutuhan perangkat lunak

Pada tahap ini penulis melakukan analisa kebutuhan pemakai sistem perangkat lunak (*user*) dan mengembangkan kebutuhan *user*. Penulis melakukan pengumpulan data dan mengamati secara langsung menggunakan media laptop dan *server* internet.

2. Desain

Pada tahap ini penulis membuat desain antar muka dengan menggunakan diagram *Unified Modeling Language* (UML) yang terdiri dari *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *sequence diagram*. Untuk desain database menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Logical Relational Structure* (LRS).

3. Pembuatan kode program

Pada pembuatan kode program penulis membuat desain tampilan antar muka saja dengan menggunakan *Sublime text 3* dan *php* yang nantinya *script* tersebut akan dijalankan pada *web browser*.

4. Pengujian

Untuk menemukan kesalahan-kesalahan yang mungkin terjadi pada proses pengkodean, penulis melakukan pengujian dengan menerapkan *Black Box testing* yaitu mengevaluasi hanya dari tampilan luarnya saja dan untuk

mengetahui apakah fungsionalitas, masukan, dan keluaran perangkat lunak sesuai dengan kebutuhan.

B. Teknik Pengumpulan Data

1. *Observasi*

Melakukan pengamatan pada PT. Sejahtera Berkat Mandiri khususnya bagian penjualan untuk memperoleh informasi yang dapat dijadikan bahan penulisan. Dalam hal ini penulis mengamati secara langsung bagaimana proses penjualan pada PT. Berkat Sejahtera Mandiri.

2. Wawancara

Memperoleh data dengan cara mengajukan tanya jawab kepada Bapak Bagas selaku kepala toko di toko PT. Sejahtera Berkat Mandiri. Untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penulisan Tugas Akhir ini.

3. Studi Pustaka

Penulis melakukan tinjauan pustaka dari berbagai referensi seperti, buku, jurnal, dan lain-lain sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan penulisan Tugas Akhir ini.

1.4. Ruang Lingkup

Dalam penyusunan tugas akhir ini agar tidak keluar dari pokok pembahasan dan permasalahan, maka penulis membatasi ruang lingkup pada *website* Penjualan.

1. Halaman Admin

Pada halaman ini admin dapat mengelola halaman yang ditampilkan di halaman pengunjung diantaranya : Home, Pemesanan, Kategori, Data Produk, Cara Pembelian dan Info Rekening Toko.

2. Halaman Pengunjung

Pada halaman ini pengunjung dapat melihat Home, Profil, Cara Pembelian, Cara Pembayaran, Informasi Perusahaan, Produk Terlaris, Produk Terbaru, Keranjang Belanja dan Kategori Produk.