

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan mengenai Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada Ayam Madura Nern di UMKM TSM Cibubur pada bab terakhir ini maka, penulis mengambil beberapa kesimpulan dari pembahasan ini yang akan disajikan dalam beberapa point berikut:

1. Usaha ayam madura nern menggunakan salah satu komponen yaitu penjualan bersih digunakan untuk mencari keuntungan atau laba pada laporan laba rugi.
2. Dalam perhitungan harga pokok penjualan, ayam madura nern menggunakan metode harga pokok proses dengan periode per bulan dan penulis mengambil data 6 bulan dari Juli sampai Desember 2021. Dalam Menentukan harga pokok penjualan harus terlebih dahulu menentukan biaya produksi, jumlah produk yang dijual selama sebulan, harga pokok produksi, laba yang diharapkan, dan terakhir harga jual produk terlebih dahulu.
3. Untuk harga jual yang tepat sebesar Rp 14.972,85. Jika harga jualnya sesuai, maka usaha tersebut akan lebih mendapatkan keuntungan.
4. Pada usaha ini mengeluarkan biaya bahan baku sebesar Rp 23.115.000, biaya bahan penolong sebesar Rp 591.000, biaya tenaga kerja sebesar Rp 4.200.000, biaya overhead pabrik sebesar Rp 12.890.000 total ini dihitung dari bulan Juli – Desember 2021.

5. Jumlah ayam madura yang telah diproduksi selama bulan Juli – Desember 2021 sebesar 4.088 per pcs tiap enam bulan, dengan harga pokok penjualan sebesar Rp 61.209.000. Berdasarkan laporan laba rugi yang diperoleh maka didapatkan selama bulan Juli – Desember mengalami kerugian sebesar Rp 188.955.

4.2. Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh penulis maka, ada beberapa saran dan masukan yang penulis berikan:

1. Menggolongkan biaya yang dikeluarkan selama proses produksi, agar sesuai dengan teori akuntansi biaya yang nantinya akan berpengaruh kepada harga jual produk. Sehingga perlu menempatkan setiap unsur biaya pada posnya masing-masing untuk memudahkan setiap perhitungan yang dilakukan.
2. Dalam menentukan harga jual seharusnya perusahaan ini harus merinci terlebih dahulu biaya-biaya yang digunakan dalam produksi ayam madura tersebut.
3. Seharusnya usaha ini harus lebih bisa membuat jam kerja dan jumlah produksi yang sama setiap bulannya agar selalu mendapatkan keuntungan yang sesuai dan tidak mengalami kerugian yang besar.
4. Harus melakukan perhitungan secara rinci mengenai perhitungan harga pokok penjualan dan laba rugi agar lebih mengetahui secara jelas laba yang di hasilkan perusahaan yang di dapat atas semua ayam madura yang terjual agar perusahaan tidak mengalami kerugian.