

DAFTAR ISI

Lembar Judul Tugas Akhir.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir.....	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan	iii
Lembar Persetujuan Dan Pengesahan Tugas Akhir.....	iv
Lembar Konsultasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Metode Pengumpulan Data	5
1.5 Ruang Lingkup	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Transfer Pricing	7
2.2. Mekanisme Bonus	12
2.3. Konsep Dasar Perhitungan	12
2.3.1. Uji Koefisien Kolerasi.....	12
2.3.2. Uji Koefisien Determinasi	14
2.3.3. Uji Persamaan Regresi Linear Sederhana	14
 BAB III PEMBAHASAN	 16
3.1. Tinjauan Umum	16
3.1.1. Sejarah dan Perkembangan PT. Unilever Indonesia Tbk	16

3.1.2. Struktur dan Tata Kerja Organisasi Visi, Misi dan Nilai PT. Unilever Indonesia Tbk	17
3.1.3. Struktur dan Tata Kerja Organisasi.....	19
3.1.4. Produk Perusahaan	21
3.1.5. Kegiatan Usaha PT. Unilever Indonesia	23
3.2. Data Penelitian	24
3.2.1. Mekanisme Bonus (X)	24
3.2.2. Transfer Pricing (Y)	25
3.2.3. Tabel Penolong	26
3.3. Analisis Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing	29
3.3.1. Uji Koefisien Kolerasi	29
3.3.2. Uji Koefisien Determinasi	31
3.3.3. Uji Persamaan Regresi Linear Sederhan	32
BAB IV PENUTUP	35
4.1. Kesimpulan	35
4.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	39
SURAT KETERANGAN	40
LAMPIRAN-LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Struktur organisasi PT.Unilever Indonesia Tbk	19
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Intreprestasi Koefisien Korelasi	14
Tabel III.1 Mekansme Bonus Pada Periode Tahun 2010-2020	25
Tabel III.2 Transfer pricing pada Periode Tahun 2010-2020	26
Tabel III.3 Tabel Penolong	27
Tabel III.4 Hasil Uji Koefisien Kolerasi	30
Tabel III.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	32
Tabel III.6 Hasil Persamaan Regresi	33
Tabel III.7 Hasil Persamaan Regresi	33

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pernyataan.....	40
Mekanisme Bonus.....	41
<i>Transfer Pricing</i>	42