

ABSTRAK

Sovia Panjaitan (62180064), Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap *Transfer Pricing* Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Mekanisme Bonus terhadap *Transfer Pricing*. Penelitian ini dilakukan dalam lingkup perusahaan manufaktur sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2020. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dan analisis data yang digunakan melalui tiga uji yakni, uji koefisien kolerasi, uji koefisien determinasi, uji persamaan regresi linear sederhana menggunakan IBM SPSS Versi 16 dengan variabel X Mekanisme Bonus dan variabel Y *Transfer Pricing*. Hasil dari penelitian ini yang pertama menunjukkan bahwa Mekanisme Bonus memiliki hubungan yang sangat kuat dan searah terhadap *Transfer Pricing* PT. Unilever Indonesia Tbk sebesar 0,742. Hasil dari penelitian ini yang kedua menunjukkan bahwa Mekanisme Bonus memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Transfer Pricing* pada PT. Unilever Indonesia Tbk sebesar 0,551. Dan hasil dari penelitian terakhir menunjukkan bahwa persamaan regresi linear sederhana yang terbentuk antara Mekanisme Bonus terhadap *Transfer Pricing* pada PT. Unilever Indonesia Tbk adalah signifikan dan menghasilkan *output* yaitu $Y = 7,761 + 1,513X$.

Kata Kunci: Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing

ABSTRACT

Sovia Panjaitan (62180064), *Effect Of Bonus Mechanism On Transfer Pricing at PT. Unilever Indonesia Tbk.*

This study aims to examine the effect of the Bonus Mechanism on Transfer Pricing. This research was conducted within the scope of industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2010-2020. This study uses quantitative descriptive analysis method and data analysis used through three tests namely, correlation coefficient test, coefficient of determination test, simple linear regression equation test using IBM SPSS Version 16 with variable X Bonus Mechanism and variable Y Transfer Pricing. The results of this study first show that the Bonus Mechanism has a very strong and direct relationship to the Transfer Pricing of PT. Unilever Indonesia Tbk amounted to 0.742. The results of this second study indicate that the Bonus Mechanism has a significant effect on Transfer Pricing at PT. Unilever Indonesia Tbk amounted to 0.551. And the results of the latest research show that the simple linear regression equation formed between the Bonus Mechanism and Transfer Pricing at PT. Unilever Indonesia Tbk is significant and produces output that is $Y = 7,761 + 1,513X$.

Keywords: Bonus Mechanism on Transfer Pricing