

## **ABSTRAK**

**Dilla Rizky Amelia (62180016), Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kabupaten Bandung Barat**

Pajak Kendaraan Bermotor adalah pajak yang harus dibayar oleh setiap pemilik kendaraan bermotor yang mengoperasikan kendaraannya di jalan umum. Dari banyaknya pengguna kendaraan bermotor terdapat banyak kendaraan yang tidak melakukan daftar ulang (KTMDU). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak kendaraan Bermotor.

Metode penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dengan menyebar kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Bandung Barat. Teknik analisis sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling* dengan hasil sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu perhitungan menggunakan *software* SPSS v.22.

Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukan bahwa Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor pada Kabupaten Bandung Barat. Nilai koefisien determinasi 31,9% yang berarti Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor berpengaruh sebesar 31,9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor**

## **ABSTRACT**

***Dilla Rizky Amelia (62180016), Dissemination of Taxation and Taxpayer Awareness of Motor Vehicle Taxpayer Compliance in Bandung Barat Regency***

*Motorized Vehicle Tax is a tax that must be paid by every motorized vehicle owner who operates his vehicle on public roads. From the number of motorized vehicle users, there are many vehicles that do not re-register (KTMDU). The purpose of this research is to find out how big the influence of taxation socialization and taxpayer awareness on motor vehicle tax compliance.*

*The method of preparing this Final Project uses a quantitative descriptive method with primary data obtained by distributing questionnaires. The population in this study is Motor vehicle taxpayers in West Bandung regency. The sample analysis technique used is simple random sampling with the results of 100 people. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with calculation tools using SPSS v.22 software*

*Based on the results of the study showed that the Socialization of taxation and Taxpayer Awareness partially and simultaneously effect in the Compliance of Motor Vehicle Taxpayers in West Bandung Regency. The value of the coefficient of determination is 31,9%, which means that the Socialization of Taxes and taxpayer Awareness of Motor Vehicle taxpayer Compliance has an effect of 31,9% and is influenced by other factors.*

***Keywords: tax Socialization, Tax Collection, Vehicle taxpayer Compliance***