

BAB III

ANALISA SISTEM BERJALAN

3.1. Tinjauan Perusahaan

PT.Bahtera Magna Nusantara Adalah sebuah Perusahaan multinasional yang bergerak dibidang Expor Impor Bahan Bangunan seperti gypsum dan papan semen. PT.Bahtera Magna Nusantara perusahaan yang menjual bahan bangunan juga mempunyai data pelanggan, data stok barang, dan data penjualan yang tersimpan dan diawasi oleh Supervisor dengan melakukan pemeriksaan terhadap arsip-arsip yang berhubungan dengan data pelanggan, stok barang dan data penjualan. Arsip yang mendukung tidak sedikit jumlahnya, arsip-arsip tersebut sudah ada yang terkomputerisasi dan ada yang belum terkomputerisasi, jadi Supervisor terkadang menemukan masalah dalam penyajian laporan tersebut. Untuk itulah pertama-tama kami akan membahas mengenai tinjauan perusahaan sejarah berdiri serta struktur organisasi perusahaan ini.

Dalam rangka untuk mengembangkan Perusahaan keseluruhan Indonesia, PT. Bahtera Magna Nusantara Juga memberi kesempatan kepada Profesional muda untuk bergabung dan mengembangkan karir bersama PT.Bahtera Magna Nusantara.

3.1.1. Sejarah Institusi Perusahaan

PT. Bahtera Magna Nusantara adalah perusahaan yang bergerak pada bidang distributor bahan bangunan dan beralamat di Plaza Bisnis Kemang Gedung 1 Lt.2 Jl.Kemang Raya No.2, Jakarta 12730, INDONESIA berdiri sejak tahun 2016 dengan menjual bahan bangunan seperti gypsum dan papan semen.

3.1.2. Visi dan Misi

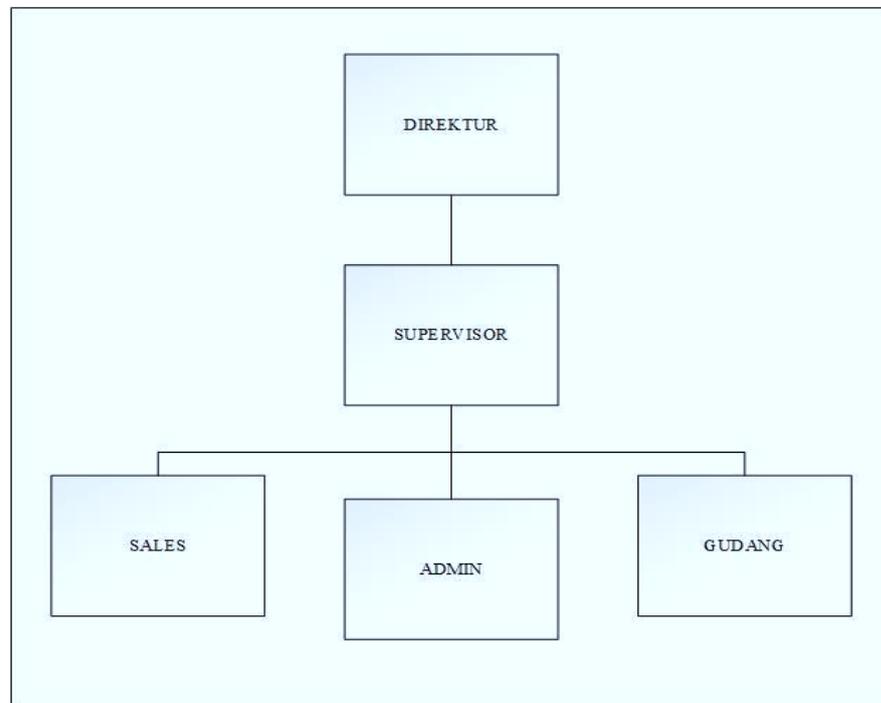
Visi

Menjadi perusahaan yang terpercaya

Misi

- a. Mengedepankan profesionalisme, dan pelayanan prima dalam menjalankan seluruh aktifitas perusahaan.
- b. Menciptakan brand image perusahaan bagi seluruh stake holder dan masyarakat pada umumnya.
- c. Menjadi perusahaan bermanfaat dan berdaya guna bagi masyarakat dan khususnya bagi karyawan.

3.1.3. Struktur Organisasi



Sumber : PT. Bahtera Nusantara, 2020

Gambar III.1

Struktur Organisasi Struktural PT. Bahtera Nusantara Jakarta Selatan

Struktur organisasi adalah susunan sub-sub sistem dengan hubungan wewenang dan tanggung jawab. Dalam organisasi terdapat struktur yang menerapkan bagaimana tugas akan dibagi. Berikut ini merupakan struktur organisasi pada PT . Bahtera Nusantara :

Peran – peran Struktur Organisasi :

1. Direktur

- a. Bertugas Mengawasi jalannya Perusahaan PT. Bahtera Magna Nusantara,
- b. Memberikan Arahan dan pendapat – pendapat untuk PT. Bahtera Magna Nusantara.

2. Supervisor

- a. Bertanggung Jawab penuh atas kelangsungan bisnis di PT. Bahtera Magna Nusantara,
- b. Mengatur dan menjalankan seluruh aktifitas di PT. Bahtera Magna Nusantara.

3. Bagian Gudang

- a. Bertanggung jawab dengan stok barang di PT. Bahtera Magna Nusantara.

4. Sales

- a. Bertugas melayani konsumen dengan baik sampai proses penjualan barang.

5. Admin

- a. Bertanggung jawab atas laporan keuangan dan alur kas PT. Bahtera Magna Nusantara,
- b. Bertanggung jawab atas pencatatan barang keluar masuk gudang, stok barang dan laporan penjualan barang

Tabel III.1
Perincian Penjualan Barang PT. Bahtera Magna Nusantara

Nama Barang	Harga Satuan	qty	Total
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	50	Rp 2.600.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	50	Rp 2.600.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	50	Rp 2.600.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	50	Rp 2.600.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	100	Rp 5.200.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	100	Rp 5.200.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	100	Rp 5.200.000
Papan Gypsum Knauf	Rp52.000	100	Rp 5.200.000

Sumber : PT. Bahtera Nusantara, 2020

Tabel III.2

Perincian Stok Barang PT. Bahtera Magna Nusantara

Nama Barang	Jenis Barang	Harga Average	Harga Jual	Qty
Roving - Produksi	Bahan Baku	0.00	0.00	11
Casting Knauf 20kg	Barang Konversi	0.00	Rp1.768.000	34
Casting Knauf 50kg	Barang Konversi	0.00	Rp1.196.000	23
Casting Knauf 70kg	Barang Konversi	0.00	Rp1.560.000	30
Casting Knauf 80kg	Bahan Pokok	Rp51.500	Rp1.300.000	25
C-77	Barang Produksi	0.00	Rp1.040.000	20
Casting Produksi	Barang Baku	0.00	0.00	12

Sumber : PT. Bahtera Nusantara, 2020

3.2. Hasil Penelitian

Perencanaan laba yang dilakukan oleh Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara biasanya mengacu pada keberhasilan atau realisasi laba yang terjadi pada periode sebelumnya, jika ada informasi mengenai akan terjadi kenaikan atau penurunan biaya, maka laba yang dianggarkan akan turun atau naik sebesar dari kenaikan atau penurunan biaya yang akan dianggarkan.

Besarnya perencanaan laba perusahaan pada Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara diperoleh dari data anggaran laba rugi tahunan selama periode 2016–2020. Istilah laba yang digunakan dalam penelitian ini adalah laba bersih sebelum pajak. Besarnya Perencanaan Laba pada Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel III.3

**Perencanaan Laba Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara
Tahun 2016-2020**

Tahun	Perencanaan Laba (rupiah)
2016	356,519,371
2017	300,764,679
2018	240,756,650
2019	330,954,320
2020	323,497,450

Sumber: Data anggaran perusahaan yang telah diolah

Adapun gambaran statistika dari data Perencanaan Laba Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara pada tahun 2016 sampai tahun 2018 adalah sebagai berikut :

Tabel III.4

Gambaran Statistika Perencanaan Laba Toko Profil dan Plafon Gypsum PT.

Bahtera Nusantara Tahun 2016-2020

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perencanaan Laba	5	240756650	356519371	3.10E8	4.377E7
Valid N (listwise)	5				

Tabel di atas memberikan gambaran bahwa perencanaan laba perusahaan mengalami penurunan dari tahun 2016 – 2020, walaupun adanya kenaikan pada tahun 2016 dan 2020 namun kenaikan tersebut tidak sama ataupun melebihi perencanaan laba perusahaan pada tahun 2016 yaitu sebesar Rp. 356,519,371. Hal ini diakibatkan oleh tingkat volume penjualan yang setiap tahunnya mengalami perubahan, hal ini akan mempengaruhi harga jual produk dan secara tidak langsung akan mempengaruhi perencanaan laba perusahaan.

3.2.1. Hasil Analisis Kualitatif

Analisis kualitatif dilakukan untuk menjawab identifikasi dengan cara mengumpulkan data perusahaan dan mewawancarai narasumber untuk mengetahui perkembangan data yang di peroleh. Analisis Margin of Safety Toko Profil dan Plafon Gypsum PT.

Bahtera Nusantara. Sebelum menghitung besarnya Margin of Safety (MOS), terlebih dahulu kita akan menghitung Break Even Point (BEP) atau titik impas dimana titik ini merupakan kondisi dimana suatu perusahaan tidak mengalami keuntungan ataupun kerugian. Data - data BEP hasil perhitungan di atas dapat pula disajikan dalam bentuk tabel seperti dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel III.5

BEP Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara Tahun 2016 - 2020

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Anggaran Penjualan	Break Even Point (BEP)
2016	496,054,913	38,588,338	887,765,891	87,455,834
2017	438,764,931	23,794,065	574,824,196	100,525,343
2018	499,668,397	77,718,178	865,599,695	183,840,058
2019	522,234,566	68,371,523	919,526,176	158,244,986
2020	519,110,770	74,050,167	1,018,052,426	151,093,723

Sumber: Data anggaran perusahaan yang telah diolah

Perhitungan Margin of Safety (MOS) Setelah menghitung BEP, langkah selanjutnya adalah menghitung besarnya Margin of Safety (MOS) dari Toko Profil dan Plafon Gypsum PT. Bahtera Nusantara pada tahun 2016 – 2020.

Tabel III.6

**MOS Toko Profil dan Plafon Gypsum Gypsum PT. Bahtera Nusantara Tahun
2016 - 2020 (Dalam Rupiah)**

Tahun	Pejualan per Budget	Penjualan per BEP	Margin Of Safety (%)
2016	887,765,891	87,455,834	90.15
2017	574,824,196	100,525,343	82.51
2018	865,599,695	183,840,058	78.76
2019	919,526,176	158,244,986	82.79
2020	1,018,052,426	151,093,723	85.16

Sumber: Data anggaran perusahaan yang telah diolah