

ABSTRAKSI

Reza Fauzi Lutfiyanti (12180747), Perancangan Sistem Informasi Penjualan

Pada PT. Bursa Jaya Abadi

Pemanfaatan teknologi yang saat ini sedang trend digunakan salah satunya adalah website. Internet telah menjadi salah satu hal penting dalam bisnis terutama dalam pemasaran atau marketing. Dalam perkembangannya, sebuah bisnis selalu mengaitkan website sebagai salah satu alat yang paling efektif untuk berpromosi. Sejauh ini PT. Bursa Jaya Abadi belum memiliki website sebagai sarana penyampaian informasi serta media informasi untuk memperkenalkan Produknya kepada masyarakat luas. Menurut Romney dan Steinbart dalam jurnal (Destiningrum & Adrian, 2017:31) menjelaskan bahwa informasi adalah “data yang telah dikelola dan diproses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses pengambilan keputusan”. Untuk itu perlu adanya sarana untuk menyampaikan informasi mengenai Produk dan harga yang dijual secara detail dan update serta dapat dijadikan sebagai sarana promosi kepada masyarakat luas, dalam proses penjualan produk pelanggan harus datang ke perusahaan untuk melihat produk. Dengan sistem jual beli produk yang demikian dirasakan masih memiliki kekurangan, antara lain penyampaian informasi yang masih terbatas, kurang efektif dan kurang efisien.

Kata kunci : *Website*, Penjualan, Sistem Informasi

ABSTRACT

Reza Fauzi Lutfiyanti (12180747), Sales Information System Design at PT. Bursa Jaya Abadi

Utilization of technology that is currently being used, one of which is a website. The internet has become one of the important things in business, especially in marketing or marketing. In its development, a business always associates the website as one of the most effective tools for promotion. So far PT. Bursa Jaya Abadi does not yet have a website as a means of delivering information and information media to introduce its products to the wider community. According to Romney and Steinbart in the journal (Destiningrum & Adrian, 2017: 31) explains that information is "data that has been managed and processed to provide meaning and improve the decision-making process". For this reason, it is necessary to have a means to convey information about products and prices sold in detail and updates and can be used as a means of promotion to the wider community, in the process of selling products, customers must come to the company to see the product. With such a product buying and selling system, it is felt that it still has shortcomings, including the delivery of information that is still limited, less effective and less efficient.

Keywords: Website, Sales, Information System