

ABSTRAK

Rafhael Joshua Matondang (12181275), Perancangan Program Sistem Oleh-Oleh Khas Tarutung Berbasis Web Pada Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara.

Penggunaan teknologi informasi dapat diterapkan dalam berbagai bidang, termasuk salah satunya pada penjualan jasa. Penyajian informasi oleh perusahaan merupakan hal yang sangat penting disebabkan informasi tersebut merupakan penentu bagi perkembangan suatu perusahaan ke masa depan. Kegiatan pemasaran dan penyebaran informasi yang dilakukan oleh usaha Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara kepada masyarakat luas masih menggunakan sistem manual dengan menggunakan media *pamflet* maupun iklan di media cetak, dampaknya wilayah pemasaran yang diperoleh sangat terbatas. Konsumen masih harus datang ke Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara atau melakukan pemesanan oleh-oleh lewat telepon ini sangat tidak efisien. Oleh sebab itu penulis mencoba merancang sebuah sistem informasi oleh-oleh berbasis *web* agar memudahkan untuk mempromosikan keberadaan usaha Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara. Dengan adanya aplikasi yang berbasis *website* ini dapat membantu pihak usaha Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara untuk mempromosikan penjualan produknya dan mempermudah dalam pengelolaan data sampai dengan pembuatan laporan penjualannya.

Kata Kunci: Perancangan Program Sistem Oleh-Oleh Khas Tarutung Berbasis Web Pada Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara, Sistem Informasi

ABSTRACT

Rafhael Joshua Matondang (12181275), Web-Based Tarutung Souvenir System Program Design for Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara.

The use of information technology can be applied in various fields, including one on the sale of services. Presentation of information by the company is very important because the information is a determinant for the development of a company into the future. Marketing and information dissemination activities conducted by Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara business to the general public still using manual system by using pamphlet media and advertisement in print media, the impact of marketing area obtained is very limited. Consumers still have to come to the Bolu Khas Tarutung Sumatera Utara Shop or make order by phone is not efficient. Therefore, the author tries to design a web-based Bolu Khas Tarutung Sumatera utara information system to facilitate to promote the existence of Bolu Khas Tarutung Sumatera utara business. With the existence of this website-based applications can help the business of Toko Bolu Khas Tarutung Sumatera utara to promote sales of his Product and simplify the management of data up to the preparation of sales reports.

Keywords: Web-Based Tarutung Souvenir System Program Design at a Muffin Special of Tarutung North Sumatra Store, Information System