

## BAB III

### ANALISA SISTEM BERJALAN

#### 3.1. Tinjauan Perusahaan

PT. Sakura Anugrah Pratama (SAP), adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan umum berupa penyediaan barang dan atau jasa, termasuk penyediaan jasa tenaga kerja dan penyelenggaraan Training SDM, pengembangan IT *Services*, layanan *Tour & Travel*, dan *Digital Marketing*. Di dirikan pada tanggal 8 Oktober 2013 dengan Fokus Bisnis pada 8 (delapan) *Core Product*, terdiri dari :

1. *Service Channel* (Penyediaan *Vending Machine*, *e-Voucher*, *e-Parking* dan *e-Stapul*).
2. *Payment Aggregator* (Penyediaan layanan *Delima Point Services & Payment Agregator*).
3. *General Trading* (Penyediaan Sewa Properti dan Pengadaan Barang dan Jasa).
4. *Outlet* (penyediaan layanan Akomodasi, *Ticketing*, *Stationary* dan Ekspedisi barang).
5. *Training SDM* (Penyediaan jasa pelatihan untuk kebutuhan berbagai industri).
6. *Journey* (penyediaan layanan paket *tour & travel* untuk kebutuhan korporasi dan komunitas).
7. *Digital Marketing* (Kerjasama kemitraan dalam pemasaran produk dan jasa secara digital/*online*).

Saham PT. SAP dimiliki oleh Koperasi Sakura yang merupakan wadah usaha yang dibangun oleh PT. Finnet Indonesia yang merupakan *holding* dari PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (Cq. PT. Multimedia Nusantara) dan Yayasan Kesejahteraan Karyawan Bank Indonesia (Cq. PT. Mekar Prana Indah).

### **3.1.1. Visi Dan Misi Perusahaan**

1. Visi :

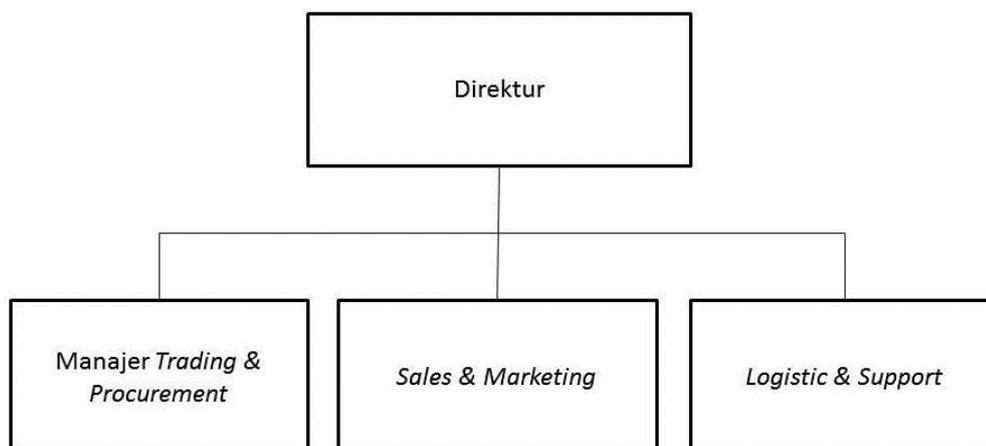
Menjadi Perusahaan yang profesional dan unggul dalam pengelolaan bisnis perdagangan barang dan pelayanan jasa untuk umum secara digital dan Global.

2. Misi :

- a. Menyediakan layanan jasa pembentukan bisnis baru yang terintegrasi dengan sistem *digital marketing*.
- b. Menjadi distributor pulsa elektrik melalui layanan PPOB dan Delima *point* dengan kualitas pelayanan prima, dan terpercaya.
- c. Membentuk tenaga kerja dalam industri yang memiliki kompetensi dan profesional serta bersertifikasi.
- d. Memperkenalkan daerah pariwisata di seluruh tanah air untuk menjadi destinasi para wisatawan nusantara dan mancanegara melalui SAP *journey*.

### 3.1.2. Struktur Organisasi Dan Fungsi

Organisasi adalah suatu kesatuan yang teratur beberapa kelompok orang yang saling bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama. Dalam organisasi diperlukan adanya bentuk dan susunan struktur organisasi untuk menunjukkan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap hubungan-hubungan diantara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi-posisi, maupun orang-orang yang menunjukkan kedudukan, tugas dan wewenang serta tanggung jawab yang berbeda dalam organisasi. Adapun unsur unsur organisasi diantaranya kelompok orang dan tujuan bersama. PT. Sakura Anugrah Pratama memiliki struktur organisasi yang sederhana karena terdiri dari tiap personil dalam kegiatan sehari-hari yang bekerjasama dan membuat segala aktivitas berjalan dengan baik dan teratur. Adapun bagan dan struktur organisasi PT. Sakura Anugrah Pratama adalah sebagai berikut :



*Sumber : Anugrah Sakura Pratama*

Gambar III.1.Struktur Organisasi PT. Anugrah Sakura Pratama (Divisi Penjualan)

Adapun setiap fungsi dari struktur organisasi adalah sebagai berikut :

1. **Direktur**
  - a. Memimpin dan berkoordinasi
  - b. Mengontrol jalannya perusahaan
  - c. Membuat suatu kebijakan
2. *Manager Accounting Dan admin*
  - a. Membuat laporan keuangan perusahaan
  - b. Mengatur administrasi perusahaan
  - c. Menyusun anggaran keluaran dan pemasukan perusahaan (setiap bulan maupun setiap tahun)
3. *Trading Dan Procument*
  - a. Melayani tawar menawar harga dengan *customer*
  - b. Membuat dokumen tagihan
  - c. *Monitoring* piutang
4. *Sales Dan Marketing*
  - a. Membuat laporan penjualan
  - b. Bertanggung jawab langsung terhadap direksi
  - c. Menerima *order* dari *customer*
  - d. Menerima pembayaran
5. *Logistik dan Support*
  - a. Pengecekan barang.
  - b. Membuat laporan barang masuk dan keluar.

### 3.2. Prosedur Sistem Berjalan

Untuk memahami prosedur (pemesanan/*order*) sistem berjalan pada PT. Anugrah Sakura Pratama, penulis akan menjelaskan sebagai berikut :

#### 1. *Login*

Pembeli (*customer*) mengunjungi *web* dari PT. Anugrah Sakura Pratama untuk melihat pulsa ataupun kuota yang tersedia, bila tersedia, maka *customer* bisa memesan dengan meng-klik gambar.

#### 2. Memasukkan Produk Ke Dalam Keranjang

*Customer* memilah-milah produk, dan menaruhnya di keranjang belanjaan (bila lebih dari satu produk).

#### 3. Pembayaran

*Customer* melakukan pembayaran melalui transfer antar bank yang telah bekerjasama dengan PT. Sakura Anugrah Pratama, sesuai nominal yang tertera. Maka orderan akan segera diproses.

#### 3. Pesanan Diproses

Setelah pembayaran terkonfirmasi, maka orderan (pulsa atau kuota) akan segera diproses.

#### 4. Laporan

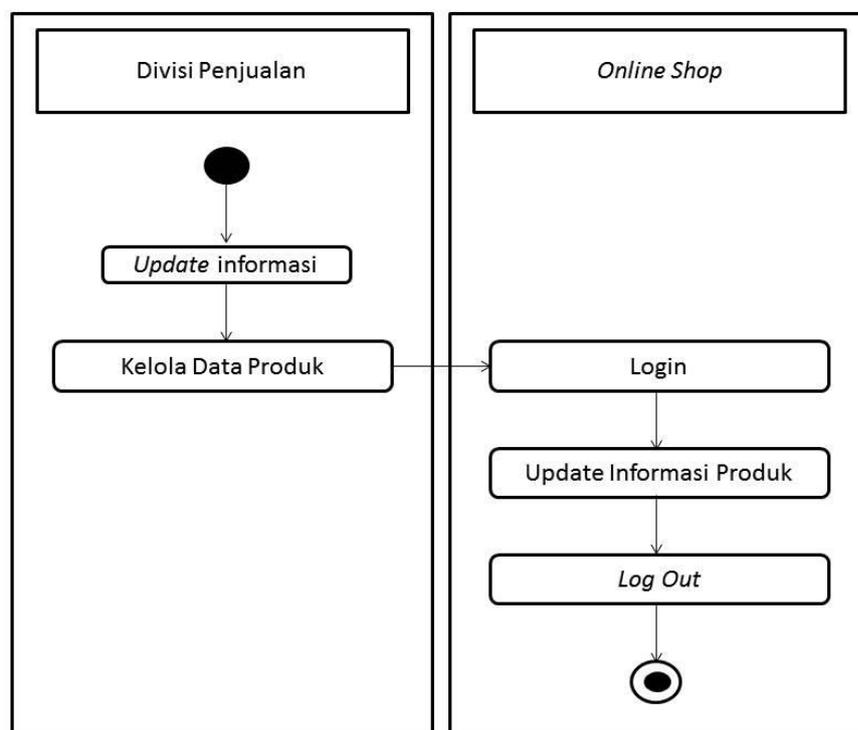
Data laporan orderan akan segera diterima bagian penjualan (*marketing*) dan akan dibuat laporan untuk direktur.

## 5. Pengiriman

Produk akan segera dikirimkan, sesuai data *customer* dan orderan *customer*.

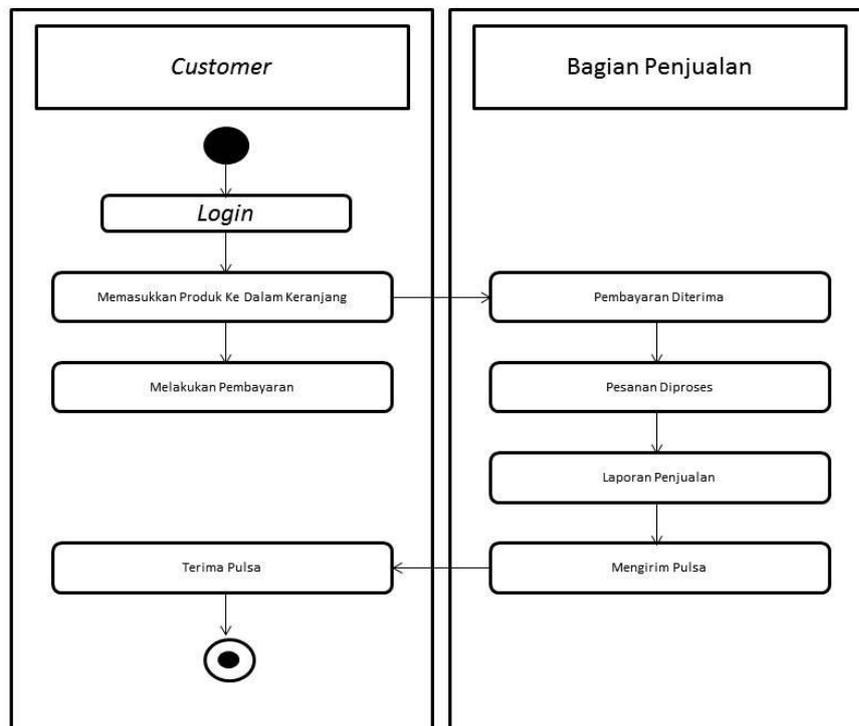
### 3.3. Activity Diagram

#### 1. Activity Diagram Divisi Penjualan



Gambar III.2. Activity Diagram Divisi Penjualan

## 2. Activity Diagram Proses Transaksi



Gambar III.3. Activity Diagram Proses Transaksi

### 3.4. Spesifikasi Dokumen Masukan

Nama dokumen masukan	: Bukti transfer
Fungsi	: Sebagai bukti pembayaran
Sumber	: <i>Customer</i>
Tujuan	: Bagian penjualan
Frekuensi	: Setiap <i>customer</i> melakukan pembayaran
Media	: Kertas
Jumlah (rangkap)	: 1 Lembar
Bentuk	: Lampiran A-1

### 3.5. Spesifikasi Dokumen Keluaran

Nama dokumen masukan	: Faktur
Fungsi	: Sebagai bukti transaksi pembelian
Sumber	: Sistem
Tujuan	: <i>Customer</i>
Frekuensi	: Setiap <i>customer</i> melakukan transaksi
Media	: Kertas
Jumlah (rangkap)	: 1 Lembar
Bentuk	: Lampiran A-2

### 3.6. Spesifikasi *Hardware* Dan *Software*

#### 1. *Hardware* (Perangkat Keras)

Sebuah sistem yang sudah terkomputerisasi tidak lepas dari masalah perangkat keras yang digunakan dalam menjalankan *software* atau program aplikasi yang digunakan. Keterpaduan antara perangkat keras yang ada sangat dibutuhkan agar hasil kinerja dari sistem komputer yang berjalan semaksimal mungkin, hingga dapat digunakan oleh *customer* sistem tersebut.

- a. Peralatan masukan (*Input Device*)
- b. CPU (*Central Processing Unit*)
- c. Peralatan keluaran (*Output Device*)

Dengan pertimbangan tersebut, penulis memberikan spesifikasi perangkat keras yang akan digunakan dalam proses komputerisasi. Diantaranya sebagai berikut :

- a. *Processor* : Intel Core I3-2230M

- b. *Disk* : CD/DVD-R
- c. *Memory (RAM)* : 4 GB
- d. *Monitor* : *Generic PNP Monitor*
- e. *Keyboard* : *Standard Keyboard 102 Keys*
- f. *Printer* : *Deskjet*
- g. *Mouse* : *PS2*

Spesifikasi tersebut sangat diperhatikan perkembangannya, menyangkut teknologi komputer yang terus berkembang secara pesat, namun spesifikasi yang disebutkan adalah masih terbilang sangat baik.

## 2. **Software (Perangkat Lunak)**

Perangkat lunak (*software*) merupakan suatu rangkaian instruksi yang tersusun secara teratur agar komputer dapat bekerja mengolah data dan informasi yang dibutuhkan oleh *user*. Adapun spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan untuk website ini adalah *browser*, diantara *browser* yang terkenal adalah *Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Safari* dll.

### 3.7. **Permasalahan Pokok**

Berdasarkan analisa yang dilakukan, permasalahan yang dihadapi adalah jalannya sistem ataupun *human error*. Selain karena sistem masih manual dan belum sempurna. Yaitu :

1. *Customer* sering salah melakukan pembelian (klik produk) di karenakan banyaknya pilihan produk.
2. *Customer* yang masih awam dalam ber-internet, mengalami kesulitan untuk melakukan transaksi (pembayaran dll).

### 3.8. Pemecahan Masalah

Untuk mengantisipasi permasalahan pokok yang akan selalu ada dalam sebuah sistem, maka penulis berusaha mencari beberapa solusi, yaitu :

1. Diberikan brosur (*manual*) maupun menu (*online*) di kolom menu *website* yang menjelaskan setiap produk, penjelasan produk berusaha diminimalkan agar mudah dipahami.
2. Membuat tata-cara bertransaksi di sebuah kolom menu *website*, sehingga *customer* bisa memahami tata-cara bertransaksi.