

ABSTRAK

Martino Hart (12181776), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web di Jakarta *Cycling Shop*.

Jakarta *Cycling Shop* (JCS) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang jadi. Sistem perusahaan yang berjalan saat ini masih *direct selling* yang menyebabkan banyak hambatan mulai dari sulitnya menjangkau khalayak luas serta seringnya mendapatkan penolakan. Metode penelitian yang digunakan berupa metode pengembangan perangkat lunak dan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Kemudian hasil yang dicapai adalah sebuah sistem informasi penjualan barang yang tersambung dengan internet agar mendukung segala proses pekerjaan dan mengatasi segala masalah yang terjadi pada sistem berjalan hingga terlihat lebih baik. Simpulannya adalah perancangan sistem informasi yang dibuat dapat memberikan kemudahan untuk pihak manajemen perusahaan dalam memonitoring penjualan barang agar lebih mudah dan *customer* dapat melakukan kegiatan transaksi dimanapun.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Direct Selling, Observasi, internet

ABSTRACT

Martino Hart (12181776), Web-Based Bicycle Sales Information System Design at Jakarta Cycling Shop.

Jakarta Cycling Shop (JCS) is a company engaged in the sale of finished goods. The company's current system is still direct selling which causes many obstacles, starting from the difficulty of reaching a wide audience and frequent rejections. The research method used in the form of software development methods and data collection techniques in the form of observation, interviews, and literature study. Then the results achieved are an information system for selling goods that are connected to the internet to support all work processes and overcome all problems that occur in the running system so that it looks better. The conclusion is that the design of an information system that is made can provide convenience for the company's management in monitoring the sale of goods to make it easier and customers can carry out transaction activities anywhere.

Key Words: Information System, Direct Selling, Observation, internet