

BAB I

PENDAHULUAN

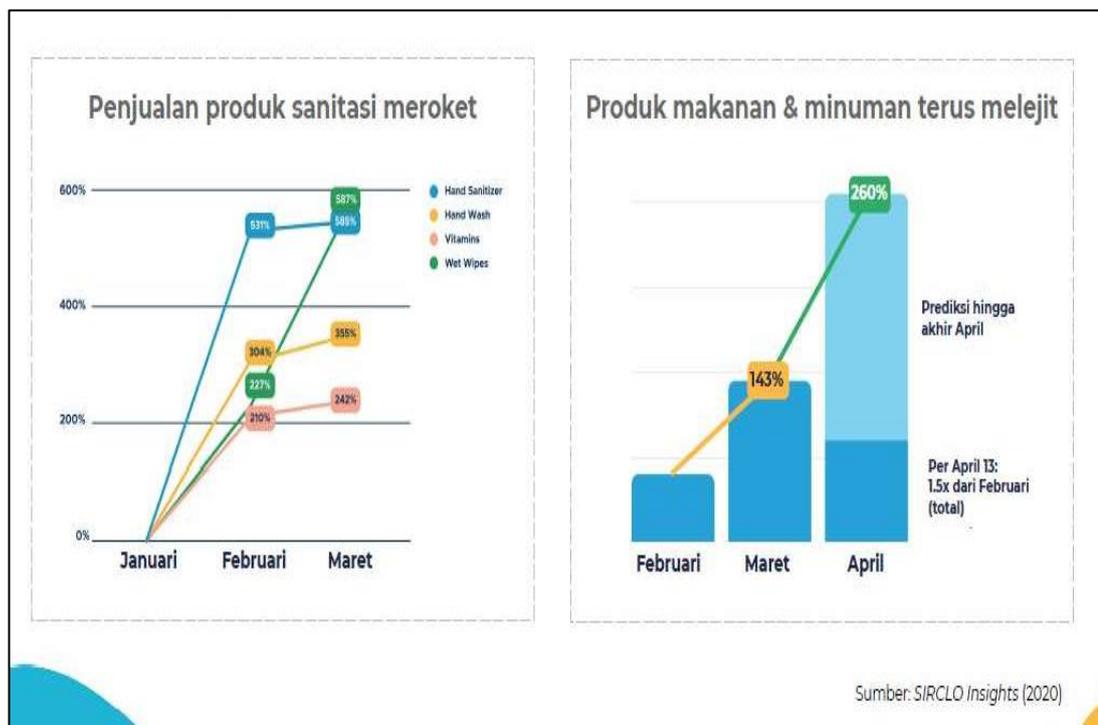
1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan maraknya bisnis di bidang makanan, salah satu contohnya yaitu *frozen food* menjadikan para pengusaha bersaing secara sehat dalam mendapatkan konsumen. Persaingan tersebut terlihat dalam banyak hal, antara lain: persaingan citra rasa, harga serta cara menjual atau penggunaan media sebagai ajang pemasaran produk tersebut. Bisnis sekarang ini tidak lepas dari yang namanya teknologi, para pengusaha sekarang tanpa teknologi tidak bisa memantau produktifitas dari perusahaannya dengan baik, selain itu dengan berkembangnya teknologi dalam bisnis, dapat dipastikan pekerjaan yang masih manual dapat dengan cepat dan tepat terselesaikan. Tapi belum semua perusahaan mau menggunakan teknologi, karena mereka merasa perlu waktu cukup lama untuk belajar lagi menggunakannya padahal tidak (Anthony et al., 2017).

PT. Sinar Rasa Kencana merupakan sebuah usaha yang berkembang dan bergerak di bidang penjualan makanan olahan dalam bentuk beku (*Frozen food*), seperti sosis, bakso, daging, ayam atau kentang. Penjualan terhadap makanan beku (*frozen food*) belakangan ini meningkat pesat terutama sejak diterapkannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di masa pandemi *covid-19* (PP No.21 th 2020). Grafik peningkatan penjualan dimasa pandemi dapat dilihat pada Gambar I.1.

Pada PT. Sinar Rasa Kencana pengolahan data penjualan dan pembeliannya masih konvensional yaitu masih menggunakan sistem pencatatan pada buku besar, sehingga sering terjadi kesulitan pengontrolan stock data produk tersebut, pencatatan transaksi pembelian dan penerimaan produk yang masih kurang efisien, hilangnya

buku pencatatan manual, dan hasil yang di dapat kurang cepat dan akurat. Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan yang dimiliki PT. Sinar Rasa Kencana tersebut, maka penulis tertarik untuk membantu dalam pembuatan aplikasi penjualan berbasis *web* dengan metode *Rapid Application Development (RAD)* untuk mengatasi masalah yang dimiliki pada PT. Sinar Rasa Kencana. Dalam penulisan ini penulis memilih “metode *Rapid Application Development (RAD)* karena tahapan-tahapannya terstruktur” (Jijon Raphita Sagala, 2018), pengembangan perangkat lunak dapat dilakukan dalam waktu yang cepat dalam menekankan pada siklus yang pendek, *software* yang dikembangkan dapat diketahui hasilnya tanpa menunggu waktu yang lama karena pengerjaannya dibagi kedalam modul-modul, dan alasan menggunakan metode pengembangan *Rapid Application Development (RAD)* adalah metode pengembangan ini akan bekerja dengan baik jika diterapkan pada aplikasi yang berskala kecil.



Gambar I.1 Grafik penjualan *E-commerce* Di masa pandemi *Covid-19*,

Sumber: *SIRCLO insights* (2020)

1.2 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui kelemahan atau kekurangan sistem penjualan yang berjalan saat ini.
2. Merancang sistem informasi penjualan menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)* pada PT. Sinar Rasa Kencana agar menghasilkan sistem penjualan yang cepat dan akurat.
3. Mengimplementasikan suatu program atau sistem penjualan secara keseluruhan agar tidak terdapat kesalahan sebelum diaplikasikan.

Sedangkan manfaat penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut :

1. Manfaat untuk penulis

Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (DIII) Program Studi Sistem Informasi di Universitas Bina Sarana Informatika.

2. Manfaat untuk objek penelitian :

- a. Memudahkan dalam pengelolaan produk dan mengatasi kendala yang ada.
- b. Menjadi bahan pertimbangan untuk pemanfaatan teknologi sistem informasi penjualan berbasis *online / website*.
- c. Memberikan informasi yang cepat dan akurat serta pelayanan yang lebih baik kepada konsumen dalam mencari informasi mengenai produk *Frozen Food*.

1.3 Metode Penelitian

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam tahap ini peneliti menggunakan metode *RAD (Rapid Application Development)*, dimana metode *RAD* tersebut memiliki tahapan yang dilakukan sebagai berikut (Hamzah et al., 2019) :

1. Analisis Kebutuhan

Disini peneliti melakukan pengumpulan data secara lengkap kemudian melakukan analisis dan didefinisikan kebutuhan-kebutuhan yang akan digunakan untuk perancangan sistem yang baru. Hal ini merupakan bagian yang sangat penting karena sistem yang akan dibuat akan berinteraksi langsung dengan elemen-elemen penting dalam komputer seperti *hardware* dan *software*.

2. *Design*

Dalam tahap ini peneliti menggambarkan desain dari sistem yang akan dibangun sesuai dengan rencana kebutuhan yang dilakukan pada tahap sebelumnya. Dalam memodelkan sistem, peneliti menggunakan konsep *procedural*. Perancangan sistem dilakukan pembuatan perancangan sistem seperti membuat *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, *Database*, dan *Interface* berdasarkan analisa permasalahan dalam sistem informasi penjualan produk pada PT Sinar Rasa Kencana.

3. Implementasi / *Implementation*

Merupakan tahap akhir dari metode *RAD* yaitu implementasi, disini peneliti mengembangkan sebuah sistem informasi penjualan dari tahapan-tahapan sebelumnya menjadi suatu program atau sistem. Setelah sistem selesai secara keseluruhan, maka dilakukan proses pengujian terhadap program tersebut

apakan terdapat kesalahan (*error*) atau tidak sebelum diaplikasikan. Jika proses tersebut telah dilakukan maka akan dihasilkan sistem yang lengkap sesuai dengan desain awal.

B. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data adalah :

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung dengan mendatangi tempat riset di PT. Sinar Rasa Kencana yang berlokasi di Jl. Palmerah Utara No. 72, Jakarta Barat, tentang kegiatan-kegiatan pengambilan data mengenai penjualan produk *frozen food* tersebut. Metode ini merupakan kegiatan melihat langsung, menganalisa, serta mencatat teratur dan sistematis objek yang akan diteliti.

2. Wawancara

Penulis mengajukan beberapa pertanyaan secara lisan kepada Bapak Sandy Jovotjandra selaku manager di perusahaan tersebut agar memperoleh data yang akurat.

3. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan dengan mengutip sumber dari jurnal dan *browsing* di *internet* yang telah disaring oleh penulis.

1.4 Ruang Lingkup

Agar penelitian yang dilaksanakan tidak meluas, maka pembahasan dibatasi pada:

1. Perancangan sistem penjualan ini membahas tentang transaksi pembelian, transaksi penjualan, data produk dan data *retur* (apabila ada) yang masih konvensional menjadi terkomputerisasi.
2. Dalam sistem informasi ini tidak membahas tentang laba dan rugi.
3. Ketersediaan produk merupakan tanggung jawab bagian gudang.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP* dengan editornya menggunakan Macromedia *Dreamweaver*, sedangkan dalam pembuatan databasenya dengan menggunakan *MYSQL*.
5. Menggunakan metode *Rapid Application Development (RAD)* dalam penerapan sistem ini.