

ABSTRAK

Novia Maharani (62170081), Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Kecamatan Tebet

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Daerah di Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Kecamatan Tebet, dengan menggunakan data sekunder periode 2014-2019. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode Kuantitatif data sekunder. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Koefisien Korelasi, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Persamaan Regresi dengan menggunakan aplikasi *SPSS Versi 21*. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pajak Reklame berpengaruh terhadap Pendapatan Daerah, hal ini dapat dilihat bahwa tingkat korelasi menunjukkan angka 94,4% yang artinya hubungan Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Daerah sangat kuat. Hasil dari uji koefisien determinasi sebesar 0,890 yang artinya 89,0% pendapatan daerah di pengaruhi oleh penerimaan pajak reklame. Untuk hasil dari uji persamaan regresi terdapat persamaan regresi yang signifikan antara pajak reklame terhadap pendapatan daerah yaitu $Y = -2,300 + 1,222X$ yang artinya jika Pajak Reklame sebesar nol maka Pendapatan Daerah -2,300 dan jika Pajak Reklame sebesar 1 rupiah maka Pendapatan Daerah bertambah sebesar 1,222.

Kata Kunci: Pajak, Pajak Reklame, Pajak Daerah

ABSTRACT

Novia Maharani (62170081), *The Effect of Billboards Tax Revenue to the Local Tax Revenue in the Regional Tax and Retribution Service Unit of Tebet District*

This research aims to know the Effect of Billboards Tax Revenue to the Local Tax Revenue in the Regional Tax and Retribution Service Unit of Tebet District, by using secondary data from 2014-2019 period. The method used by author in this research is secondary data Quantitative method. The tests used in this research are Correlation Coefficient Test, Determination Coefficient Test, and Regression Equation Test by using SPSS Version 21 application. From the results of this research showed that Billboards Tax affected the Local Tax Revenue, this can be seen that the correlation level is 94,4% which means that the relationship between Billboards Tax Revenue to the Local Tax Revenue is very strong. The results from the determination coefficient test is 0,890 which means that 89,0% of the local tax revenue is affected by the billboards tax revenue. For the results of regression equation test there is a significant regression equation between billboards tax revenue and the local tax revenue namely $Y = -2,300 + 1,222X$ which means that if the Billboards Tax Revenue is zero then the Local Tax Revenue is -2,300 and if the Billboards Tax Revenue is 1 rupiah then the Local Tax Revenue increased by 1,222.

Keywords: *Tax, Billboards Tax Revenue, Local Tax Revenue*