

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan penting bagi kehidupan manusia. Saat ini, siapa yang tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi, maka dapat dipastikan menjadi orang yang gagal teknologi.

Menurut (Patel, 2019) e-commerce merupakan aktifitas pembelian dan penjualan melalui jaringan internet dimana pembeli dan penjual tidak bertemu secara langsung, melainkan berkomunikasi melalui media internet.

Akan tetapi saat ini sistem yang penjualan busana yang ada pada Toko Rino Busana masih menggunakan konsep konvensional, dapat dikatakan promosi hanya dengan banner atau pamflet. Tidak ada sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah dalam transaksi penjualan dan tidak dapat melakukan promosi dalam memperluas wilayah pemasaran. Konsumen harus datang sendiri ke lokasi dan pembayaran dilakukan secara tunai. Hal ini tentu menyulitkan para calon konsumen, sehingga calon konsumen membutuhkan layanan pembelian secara *online* dan dapat melakukan pembayaran melalui *online* juga yaitu transfer melalui rekening bank.

Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi merupakan solusi terbaik untuk memecahkan permasalahan yang ada pada usaha ini, banyak manfaat yang akan

diperoleh yaitu dalam hal proses transaksi, pembuatan laporan menjadi lebih cepat sehingga cara kerja dapat berjalan secara efektif dan efisien.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah :

- a. Merancang, membangun, mengimplementasikan sistem informasi penjualan pakaian berbasis *website* di Toko Rino Busana Jakarta untuk meningkatkan kinerja pemilik toko dalam mengelola usaha di bidang penjualan.
- b. Mempermudah *customer* untuk mengetahui jumlah produk yang tersedia.
- c. Memberikan kemudahan kepada *customer* dalam membeli pakaian tanpa harus datang ke toko dan dapat melakukan pembayaran secara cepat dan mudah.

Sedangkan manfaat dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

- a. Manfaat untuk penulis

Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (D3) pada Jurusan Sistem Informasi di Universitas Bina Sarana Informatika.

- b. Manfaat untuk objek penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai mempermudah customer untuk melakukan pembelian produk pakaian.

- c. Manfaat untuk pembaca

Memberikan pemahaman mengenai perancangan sistem informasi dalam hal pembelian produk pakaian di Toko Rino Busana Jakarta.

1.3. Metode Penelitian

A. Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan untuk perancangan sistem informasi Toko Rino Busana Jakarta menggunakan metode *waterfall* yang dimana metode ini memiliki beberapa tahapan, yaitu :

1. **Requirement Gathering and Analysis**, mengumpulkan kebutuhan data atau informasi dengan pengamatan di Toko Rino Busana Jakarta dari cara pembelian produk dan membaca referensi dari artikel yang ada di internet untuk melakukan pembuatan program.
2. **Desain**, tahap perencanaan di website ini digambarkan dengan UML (Unified Modeling Language) yaitu dengan membuat use case dan activity diagram. Sedangkan ERD (Entity Relationship Diagram) yaitu diagram yang digunakan untuk perencanaan suatu database dan relasi antara objek dengan atribut. Kemudian LRS (Logical Record Structure) yaitu tahapan untuk menyusun table yang sudah dibuat dan membuat relasi antara himpunan atribut. Tahap ini menggabungkan kebutuhan perangkat lunak dari tahap analisis kebutuhan ke desain agar dapat di implementasi menjadi sebuah program.
3. **Implementasi**, yaitu dengan rancangan sistem ini yang telah dibuat ke program berbasis website kemudian akan menghasilkan user interface yang nantinya akan digunakan di dalam website.
4. **Operation & Maintenance**, yaitu instalasi dan proses perbaikan sistem sesuai yang diuji.

B. Teknik pengumpulan narasi :

1. Metode Observasi (*Observation Method*)

Dalam metode observasi ini penulis melakukan pengamatan langsung ke Toko Rino Busana Jakarta secara berkala untuk memperoleh informasi yang berhubungan dengan Tugas Akhir.

2. Metode Wawancara (*Interview Method*)

Penulis menggunakan metode tanya jawab dengan Bapak Herry Kusrino selaku pemilik Toko Rino Busana Jakarta untuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan tema tugas akhir ini.

3. Metode Studi Pustaka (*Library Method*)

Untuk melengkapi data yang dibutuhkan penulis melakukan studi pustaka dengan membaca buku referensi yang sumber datanya jelas, artikel ilmiah yang di dapat dari internet sebagai penunjang dalam penulisan tugas akhir.

1.4. Ruang Lingkup

Di dalam tugas akhir ini penulis memberikan ruang lingkup sesuai kebutuhan yang direferensikan. Kebutuhan pada sisi pengguna adalah beranda (sebagai halaman informasi awal) *login*, daftar akun, akun profil, produk pria, produk wanita, keranjang belanja, transaksi, dan *logout*. Sedangkan kebutuhan sisi pada pengelola *web administrator* yaitu data transaksi admin, tambah data transaksi, dan data produk pakaian.