

BAB III

PEMBAHASAN

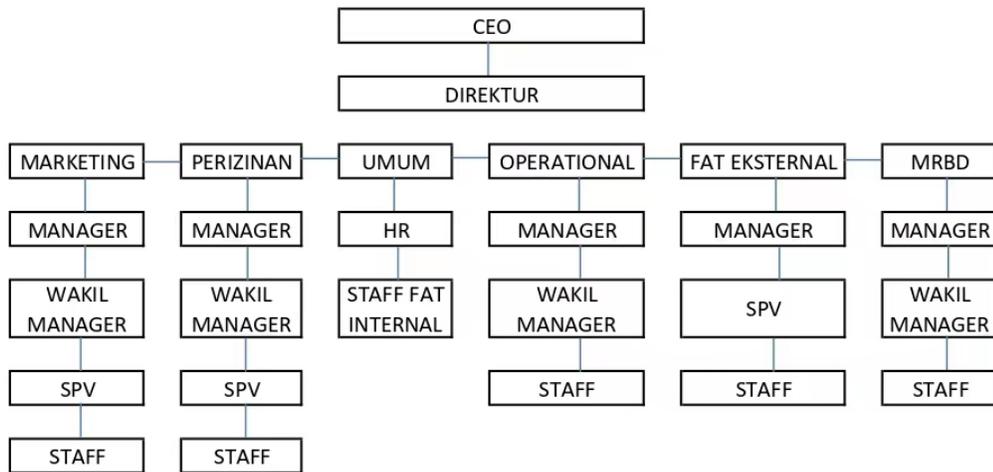
3.1. Tinjauan Umum Organisasi

3.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan/Organisasi

Berdiri dan berpusat di Ibukota Beijing sejak Agustus 2013, PT Shan Hai Map merupakan sebuah perusahaan konsultan bisnis dengan 90% kliennya berasal dari China. Karena persaingan bisnis di China sangat ketat, PT Shan Hai Map ingin memperluas bisnisnya di luar negeri terutama di Asia Tenggara. Di tahun 2017, PT Shan Hai Map mendirikan perusahaannya di Indonesia. Beberapa jasa yang ada di PT Shan Hai Map yaitu pendaftaran perusahaan, pembuatan visa, layanan keuangan dan perpajakan, perubahan perusahaan, merk dagang dan lisensi, SNI, BPOM, POSTEL dan lainnya. Di tahun 2018, PT Shan Hai Map mengadakan acara-acara seperti Indonesia e-Commerce Conference dan Indonesia International Electronics Supply Chain Conference yang bertujuan untuk mengenalkan perusahaan dan menarik klien.

Tujuan didirikannya perusahaan ini di Indonesia untuk membantu perusahaan China, Indonesia, maupun perusahaan asing lainnya yang ingin mendirikan bisnis di Indonesia. Sampai sekarang, PT Shan Hai Map yang bermula hanya mempunyai 15-20 karyawan, sekarang mempunyai 80+ karyawan dan sudah mempunyai 2 cabang di Indonesia yaitu di Jakarta dan Surabaya. Saat ini PT Shan Hai Map sedang membangun cabang perusahaannya di Vietnam.

3.1.2. Struktur dan Tata Kerja Organisasi



Sumber : Arsip HR
Gambar III.1
Struktur Organisasi

PT Shan Hai Map mempunyai 6 departemen yaitu, departemen marketing, departemen perizinan, departemen umum, departemen operational, departemen FAT (*Finance, Accounting, Tax*) eksternal, dan departemen MRBD (*Market Research and Business Development*). Berikut merupakan tanggung jawab masing-masing fungsi dari struktur organisasi tersebut :

1. CEO

Beberapa tanggung jawab CEO adalah memimpin perusahaan, membuat keputusan untuk keberlangsungan badan usaha, melakukan evaluasi terhadap perusahaan.

2. Direktur

Menyusun strategi bisnis untuk kepentingan perusahaan, mengawasi situasi bisnis, menyampaikan laporan kepada CEO, mengawasi tugas dari karyawan

3. Departemen Marketing

Menawarkan jasa produksi perusahaan kepada klien, menjelaskan jasa yang dijual kepada klien

4. Departemen Perizinan

Membantu klien jika klien membutuhkan sertifikasi produk, membantu klien dalam perizinan pendirian perusahaan

5. Departemen Umum

Menginterview dan mengevaluasi karyawan, mengatur keuangan perusahaan, mengurus kontrak-kontrak klien.

6. Departemen Operational

Membuat artikel yang berkaitan dengan jasa maupun kualifikasi untuk mendirikan perusahaan di Indonesia sebagai info untuk klien, mengurus segala kegiatan operasional yang berjalan di kantor.

7. Departemen FAT eksternal

Mengelola keuangan dan perpajakan klien, menjadi *customer service* bagi klien.

8. Departemen MRBD

Melakukan riset pasar untuk menghasilkan produk bagi klien, mencari pelanggan baru

3.1.3. Kegiatan Usaha/Organisasi

PT Shan Hai Map merupakan perusahaan asing yang berasal dari China dan bergerak di bidang pelayanan jasa manajemen dan bisnis. Target dari perusahaan ini adalah perusahaan-perusahaan asing terutama perusahaan China yang ingin mendirikan ataupun berusaha di Indonesia, perusahaan-perusahaan yang membutuhkan sertifikasi produk/barang, perusahaan-perusahaan yang membutuhkan

layanan keuangan dan perpajakan, dan masih banyak lagi. Saat ini PT Shan Hai Map mempunyai lebih dari 70 klien yang 90 persennya merupakan perusahaan China. Layanan-layanan yang dijual PT Shan Hai Map ini yaitu pendirian perusahaan, perpajakan dan hukum, kualifikasi dan sertifikasi produk, personalia dan administrasi, dan *market research*.

3.2. Data Penelitian

3.2.1. Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan seluruh karyawan PT Shan Hai Map adalah sebanyak 30 orang. Berdasarkan rumus slovin maka sampel yang didapat adalah sebagai berikut :

$$N = N / (1 + Ne^2)$$

$$n = \frac{30}{1 + 30 \times (0,1)^2}$$

$$n = \frac{30}{1,3}$$

$$n = 23 \text{ (dibulatkan menjadi 25)}$$

3.2.2. Karakteristik Responden

1. Karakteristik responden menurut divisi.

Tabel III.1
Karakteristik Responden Menurut Divisi

Divisi	Jumlah	Persentase
FAT	16	64%
Sales	9	36%

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Karakteristik responden menurut divisi, divisi FAT sebanyak 16 orang atau 64%, dan divisi Sales sebanyak 9 orang atau 36%. Karakteristik responden menurut divisi ini didominasi oleh divisi FAT.

2. Karakteristik responden menurut pengalaman kerja

Tabel III.2
Karakteristik Responden Menurut Pengalaman Kerja

Pengalaman Kerja	Jumlah	Persentase
< 1 tahun	13	52%
1-5 tahun	9	36%
6-10 tahun	3	12%
11-15 tahun	0	0%
> 15 tahun	0	0%

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Karakteristik responden menurut pengalaman kerja, kurang dari 1 tahun sebanyak 13 orang atau 52%, 1 sampai 5 tahun sebanyak 9 orang atau 36%, 6 sampai 10 tahun sebanyak 3 orang atau 12%, 11 sampai 15 dan lebih dari 15 tahun sebanyak 0 orang atau 0%. Karakteristik responden menurut pengalaman kerja ini didominasi oleh karyawan yang mempunyai pengalaman kerja kurang dari 1 tahun.

3. Karakteristik responden menurut pengalaman dalam menggunakan aplikasi e-form sebagai sarana pelaporan SPT Tahunan

Tabel III.3
Karakteristik Responden Menurut Pengalaman Dalam Menggunakan e-form

Pengalaman menggunakan e-form	Jumlah	Persentase
< 1 tahun	19	76%
1-3 tahun	4	16%
3-5 tahun	2	8%

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Karakteristik responden menurut pengalaman dalam menggunakan aplikasi e-form sebagai sarana pelaporan SPT Tahunan, kurang dari 1 tahun sebanyak 19 orang atau 76%, 1 sampai 3 tahun sebanyak 4 orang atau 16%, 3 sampai 5 tahun sebanyak 2 orang atau 8%.

3.2.3. Data Hasil Kuesioner Penerapan

Tabel III.4
Data Hasil Kuesioner Penerapan

No Responden	PENERAPAN (X)								Total X
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	
1	4	4	4	5	5	5	5	3	35
2	4	5	4	4	4	4	4	4	33
3	5	5	5	3	4	5	5	5	37
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	4	4	3	4	5	4	34
6	4	4	5	4	5	4	4	4	34
7	4	4	3	3	3	4	5	4	30
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	3	3	3	5	4	4	30
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	5	4	5	5	4	5	5	37
13	3	4	3	3	2	3	5	3	26
14	4	4	4	4	4	4	4	5	33
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	4	4	4	4	4	3	31
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	5	5	5	4	4	4	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	4	4	4	5	5	5	37
24	5	4	3	4	4	5	5	4	34
25	3	3	4	2	4	4	4	1	25

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Berdasarkan tabel di atas, data hasil kuesioner penerapan menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 25 menjawab dengan skor total rata rata 34,04.

3.2.4. Data Hasil Kuesioner Kepatuhan

Tabel III.5
Data Hasil Kuesioner Kepatuhan

No Responden	KEPATUHAN (Y)						Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	3	3	3	4	3	4	20
2	4	4	4	4	5	5	26
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	4	4	4	4	25
7	5	5	2	5	4	5	26
8	5	5	4	5	5	5	29
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	5	4	5	5	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	4	4	4	4	26
14	5	5	4	4	5	5	28
15	4	4	4	3	4	3	22
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	4	5	5	5	29
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	4	4	5	5	5	28
24	5	5	4	4	4	4	26
25	5	5	5	5	5	5	30

Sumber : Data Diolah SPSS, 2022

Berdasarkan tabel di atas, data hasil kuesioner penerapan menunjukkan bahwa responden yang terdiri dari 25 menjawab dengan skor total rata rata 27,6.

3.2.5. Tabel Penolong

Tabel III.6
Tabel Penolong Penerapan Terhadap Kepatuhan

X	Y	XY	X²	Y²
35	20	700	1225	400
33	26	858	1089	676
37	30	1110	1369	900
24	30	720	576	900
34	30	1020	1156	900
34	25	850	1156	625
30	26	780	900	676
40	29	1160	1600	841
30	24	720	900	576
32	27	864	1024	729
32	30	960	1024	900
37	30	1110	1369	900
26	26	676	676	676
33	28	924	1089	784
32	22	704	1024	484
40	30	1200	1600	900
31	24	744	961	576
40	29	1160	1600	841
35	30	1050	1225	900
40	30	1200	1600	900
40	30	1200	1600	900
40	30	1200	1600	900
37	28	1036	1369	784
34	26	884	1156	676
25	30	750	625	900
TOTAL	851	690	23580	19244

Sumber : Hasil Olah Data dengan Microsoft Excel , 2022

Berdasarkan tabel di atas, berikut hitung uji manualnya :

a. Uji Koefisien Korelasi

Berikut ini adalah hasil perhitungan Uji Koefisien Korelasi menggunakan hitungan manual :

$$r_{xy} = \frac{n \cdot \Sigma(XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{25 \cdot (23580) - (851)(690)}{\sqrt{\{25 \cdot 29513 - (851)^2\} \{25 \cdot 19244 - (690)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{2310}{8,253}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0,280}$$

b. Uji Koefisien Determinasi

Berikut ini adalah hasil perhitungan uji koefisien determinasi menggunakan hitungan manual :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,280^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,078$$

$$KD = \mathbf{7,8\%}$$

c. Uji Persamaan Regresi Linear

Berikut ini adalah hasil perhitungan uji persamaan regresi linear menggunakan hitungan manual :

Rumus yang dipakai :

$$Y = a + b \cdot X$$

Nilai a dan b dapat dihitung dengan rumus berikut ini :

Nilai b :

$$b = \frac{n \cdot \Sigma(XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2}$$

$$b = \frac{25 \cdot (23580) - (851)(690)}{25 \cdot 29513 - (851)^2}$$

$$b = \frac{2,310}{13,624}$$

$$b = \mathbf{0,170}$$

Nilai a :

$$a = \frac{\Sigma Y}{n} - b \cdot \frac{\Sigma X}{n}$$

$$a = \frac{690}{25} - 0,170 \cdot \frac{851}{25}$$

$$a = 27,6 - 0,170 \cdot 34,04$$

$$a = 21,8128$$

3.3. Analisa Penerapan Terhadap Kepatuhan

A. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kevalidan angket dalam mengumpulkan data. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan r hitung dengan r tabel. Nilai r hitung merupakan hasil jawaban responden pada masing-masing pernyataan di setiap variabel yang dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil uji validitasnya adalah sebagai berikut :

1. Uji Validitas Penerapan

Tabel III.7
Uji Validitas Untuk Penerapan

Item	r_{hitung}	r_{tabel} 5% N=25	Keterangan
Penerapan 1	0,886	0,404	Valid
Penerapan 2	0,859	0,404	Valid
Penerapan 3	0,772	0,404	Valid
Penerapan 4	0,831	0,404	Valid
Penerapan 5	0,769	0,404	Valid
Penerapan 6	0,777	0,404	Valid
Penerapan 7	0,649	0,404	Valid
Penerapan 8	0,818	0,404	Valid

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Berdasarkan hasil perhitungan uji validitas untuk penerapan sebagaimana tabel di atas, bahwa jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ pada nilai signifikansi 5%

adalah 0,388 menunjukkan nilai-nilai r dihitung semua indikator lebih besar dari r tabel artinya dapat disimpulkan semua indikator pernyataan ini valid.

2. Uji Validitas Kepatuhan

Tabel III.8
Uji Validitas Untuk Kepatuhan

Item	r_{hitung}	$r_{tabel\ 5\%}$ N=25	Keterangan
Kepatuhan 1	0,805	0,404	Valid
Kepatuhan 2	0,822	0,404	Valid
Kepatuhan 3	0,698	0,404	Valid
Kepatuhan 4	0,832	0,404	Valid
Kepatuhan 5	0,899	0,404	Valid
Kepatuhan 6	0,824	0,404	Valid

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Berdasarkan hasil perhitungan uji validitas untuk kepatuhan sebagaimana tabel di atas, bahwa jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ pada nilai signifikansi 5% adalah 0,388 menunjukkan nilai-nilai r dihitung semua indikator lebih besar dari r tabel artinya dapat disimpulkan semua indikator pernyataan ini valid.

B. Uji Reabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mendapatkan data yang reliabel atau konsisten. Reliabel diukur dengan *Cronbach's Alpha*.

1. Uji Reabilitas Penerapan

Tabel III.9
Uji Reabilitas Untuk Penerapan
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	8

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Tabel skala *Cronbach's Alpha* untuk variabel penerapan menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah 0,912 dengan 8 item pernyataan. Hal ini dapat dikatakan bahwa dari 8 item pernyataan yang akan digunakan semua item

pernyataan dapat dikategorikan reliabel sebab memiliki *Cronbach's Alpha* > 0,6.

2. Uji Reabilitas Kepatuhan

Tabel III.10
Uji Reabilitas Untuk Kepatuhan
Reliability Statistics

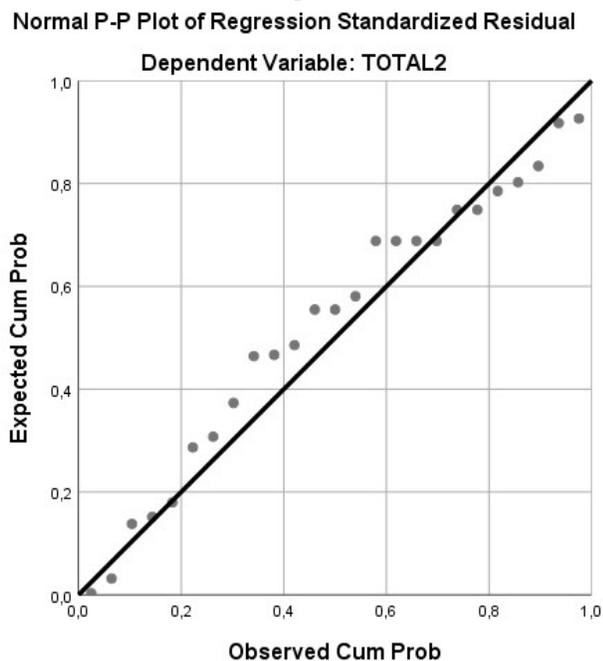
Cronbach's Alpha	N of Items
,888	6

Sumber : Data Diolah SPSS, 2022

Tabel skala *Cronbach's Alpha* untuk variabel penerapan menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* adalah 0,888 dengan 6 item pernyataan. Hal ini dapat dikatakan bahwa dari 6 item pernyataan yang akan digunakan semua item pernyataan dapat dikategorikan reliabel sebab memiliki *Cronbach's Alpha* > 0,6.

C. Uji Normalitas

Grafik III.2
Uji Normalitas



Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Uji normalitas data dilakukan dengan menunjukkan apakah variabel terikat dan variabel bebas dalam penelitian ini berdistribusi normal. Hasil uji normalitas pada gambar diatas menunjukkan bahwa variabel penelitian berdistribusi normal, yang ditunjukkan dengan data yang menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal.

D. Uji t

Berdasarkan data yang telah diolah dalam uji t, hipotesis dapat ditentukan sebagai berikut :

Ho : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

Ha : Terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai sig < 0,05 atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y
2. Jika nilai sig > 0,05 atau t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

Tabel III.11

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21,828	4,167		5,239	,000
	Penerapan	,170	,121	,280	1,398	,175

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Berdasarkan tabel diatas, ditetapkan nilai t tabel sebesar 2,060 diambil dari rumus $t(\alpha/2 ; n-k-1)$, α merupakan nilai signifikan, n jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel X. Diketahui nilai 0,075 dan nilai t hitung 1,398, maka H_a ditolak, dan H_o diterima. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan *e-form* terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map.

3.3.1. Uji Koefisien Korelasi

Berdasarkan data yang telah diolah dalam uji koefisien korelasi, hipotesis dapat ditentukan sebagai berikut :

H_o : Tidak terdapat hubungan yang kuat antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

H_a : Terdapat hubungan yang kuat antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

Dasar pengambilan keputusannya adalah sebagai berikut :

1. Jika nilai sig < 0,05 maka berkorelasi
2. Jika nilai sig > 0,05 maka tidak berkorelasi

Tabel III.12
Uji Koefisien Korelasi

Correlations		Penerapan	Kepatuhan
Penerapan	Pearson Correlation	1	,280
	Sig. (2-tailed)		,175
	N	25	25
Kepatuhan	Pearson Correlation	,280	1
	Sig. (2-tailed)	,175	
	N	25	25

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Dari tabel diatas, nilai signifikansi sebesar 0,175, dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Maka H_a ditolak dan H_o diterima. Tidak terdapat hubungan yang kuat antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map.

3.3.2. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Penerapan terhadap Kepatuhan. Berdasarkan data yang telah diolah dalam uji koefisien determinasi, hipotesis dapat ditentukan sebagai berikut :

H_o : Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

H_a : Terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan e-form terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

Tabel III.13
Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,280 ^a	,078	,038	2,831

a. Predictors: (Constant), Penerapan

b. Dependent Variable: Kepatuhan

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Berdasarkan tabel di atas, besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu 0,280 atau 28%. Sedangkan R square atau koefisien determinasi adalah 0,078 atau 7,8% artinya Penerapan mempengaruhi Kepatuhan sebesar 7,8%.

3.3.3. Uji Persamaan Regresi

Berdasarkan data yang telah diolah dalam uji persamaan regresi, hipotesis dapat ditentukan sebagai berikut :

Ho : Tidak terdapat persamaan regresi yang terbentuk antara penerapan *e-form* terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

Ha : Terdapat persamaan regresi yang terbentuk antara penerapan *e-form* terhadap kepatuhan pelaporan SPT Tahunan orang pribadi pada karyawan PT Shan Hai Map

Tabel III.14
Uji Persamaan Regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21,828	4,167		5,239	,000
	Penerapan	,170	,121	,280	1,398	,175

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Sumber : Data Diolah SPSS Versi 25, 2022

Melalui tabel di atas dapat disusun persamaan regresi dengan nilai *constant* dan *coefficient* variabel X pada kolom B serta dianalisis nilai signifikansi variabel X. persamaan regresi adalah sebagai berikut :

$$Y = 21,828 + 0,170X$$

Keterangan :

Y = Variabel Kepatuhan

X = Variabel Penerapan

- a. Konstanta sebesar 21,828 berarti nilai konsisten
- b. Koefisien regresi X sebesar 0,170 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 nilai Penerapan maka nilai Kepatuhan bertambah. Dan sebaliknya, jika Penerapan mengalami penurunan 1 maka Kepatuhan berkurang. Koefisien regresi bernilai positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa arah pengaruh Kepatuhan terhadap Penerapan adalah positif.