

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM

Oleh:

SAIFUDIN, M.Kom (199610157)

FABRIYAN FANDI DWI IMANIAWAN, M.Kom (201509306)

JOKO DWI MULYANTO, M.Kom (201504141)

IVONE RIZA PANGESTI (12210546)

RINDY SHEYLAMITHA APRILIYANA (12210617)

ANANDA PUTRI ALIFAH HARAHAHAP (12210876)

MELA OKTAFIANI (12210104)

TIANDRA RIZKYA PRAMADHANI (12220236)

**TEKNOLOGI KOMPUTER
PSDKU KABUPATEN BANYUMAS
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM
2. Mitra : Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kabupaten Banyumas (aspikmas)
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Saifudin S.Kom, M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 199610157
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Teknologi Komputer Kampus Kabupaten Banyumas (D3)
 - f. Email : saifudin.sfn@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 7
- Nama Anggota : Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan M.Kom
Joko Dwi Mulyanto M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.350.000,-

Jakarta, 25 Februari 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Ketua Pelaksana

A handwritten signature in black ink, which appears to be "Saifudin S.Kom, M.Kom", written over a horizontal line.

Dr. Ir. Moehamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU Saifudin S.Kom, M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN	3
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	5
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	5
V. REALISASI BIAYA	6
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	7
DAFTAR PUSTAKA	8
LAMPIRAN.....	9

RINGKASAN

Media social tiktok adalah satu merek *media sosial* yang populer untuk Gen Z. Salah satunya aplikasi yang sering digunakan yaitu Aplikasi Tik Tok. Tik Tok berhasil mengambil ketertarikan masyarakat sehingga masyarakat mempunyai rasa keingintahuan dalam pembuatan video pendek di Tik Tok. Tik Tok salah satu dengan penggunaan aplikasi dalam bentuk media sosial pada masa modern ini dapat memudahkan masyarakat yang tidak tau akan menjadi tau, semakin berkembangnya zaman akan semakin banyak aplikasi yang akan digunakan oleh masyarakat, karena masyarakat semakin membutuhkan informasi melalui sosial media karena informasi melalui sosial media sangat lah cepat masyarakat taunya. Komunikasi menyatakan bahwa komunikasi dapat berhubungan dengan adanya aplikasi yang akan menjadikan suatu informasi bagi pengguna dalam bentuk berita ataupun pembuatan video sehingga video yang telah dibuat akan menjadikan informasi bagi pengguna sosial media, salah satu informasi bagi pengguna sosial 3 media yaitu pembuatan video pendek di Tik Tok sehingga akan di ketahui oleh pengguna Tik Tok yang lainnya, komunikasi bentuk interaksi manusia yang memberikan pengaruh antara satu sama lain, baik sengaja maupun tidak sengaja, baik verbal maupun non verbal. Selain itu juga media tiktok dapat di gunakan untuk pemula yang ingin mengembangkan bisnisnya dan untuk menambahkan followers pada tiktok juga sangat di butuhkan untuk mendukung perluasan bisnis tersebut. Dari situlah maka dibuatkan pelatihan pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM pada *Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas (ASPIKMAS)*, tujuannya agar peserta pelatihan memanfaatkan media sosial yang ada semaksimal mungkin.

Kata Kunci: Media Sosial, Workshop, Tiktok

Dari kegiatan ini telah dihasilkan luaran yang telah dicapai yang merupakan publikasi melalui media Online dalam bentuk press release.

I. PENDAHULUAN

Pada saat ini pendidikan tinggi di Indonesia merupakan subsistem pendidikan nasional yang berkewajiban menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu unsur dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi adalah dosen (Eniyati and Santi 2010).

Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Setiap dosen yang merupakan salah satu bagian dari Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk dapat melaksanakan Tri Dharma tersebut. Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu upaya untuk dapat lebih dekat dengan masyarakat, dengan cara saling berbagi ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Terutama dalam hal pelatihan komputer serta pengenalan teknologi informasi. Masih banyak masyarakat yang belum memahami penggunaan aplikasi tertentu dengan baik dan juga betapa bergunanya pengenalan dan tutorial penggunaannya.

Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan pemanfaatannya dalam berbagai bidang kehidupan menandai perubahan peradaban manusia menuju masyarakat informasi. Internet adalah produk Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang memudahkan setiap orang memperoleh dan menyebarkan informasi dengan cepat, murah dan menjangkau wilayah yang sangat luas (Fernández et al. 2020).

Para pelaku bisnis memerlukan media pemasaran yang efektif dengan tujuan memperluas pangsa pasarnya. Media sosial sebagai alat pemasaran tentunya berkaitan dengan komunikasi pemasaran. Dalam komunikasi pemasaran terdapat bauran pemasaran, salah satunya adalah promosi. Alasan utama seseorang melakukan promosi adalah agar produk yang dipasarkan semakin dikenal banyak orang. Setelah produk banyak dikenal orang, maka hasil penjualan juga meningkat. Hal utama dalam promosi adalah membuat pesan yang persuasif yang efektif untuk menarik perhatian konsumen. Strategi pesan yang efektif adalah suatu pesan yang dapat menyampaikan tujuan promosi. (Puspitarini and Nuraeni 2019)

Tik Tok merupakan salah satu aplikasi yang paling populer dan diminati di dunia. Tik Tok memungkinkan penggunaanya membuat video berdurasi 15 detik disertai musik, filter, dan beberapa fitur kreatif lainnya. Aplikasi ini diluncurkan oleh perusahaan asal Tiongkok, China, ByteDance pertama kali meluncurkan aplikasi yang memiliki durasi pendek yang bernama Douyin (Adawiyah 2020). Selain membuat deskripsi yang jelas, Anda dapat memanfaatkan berbagai efek yang tersedia di TikTok agar video menjadi lebih unik dan menarik, seperti efek

trending, new interactive, funny, world, dan sebagainya. Anda juga bisa menggunakan efek layar hijau yang memungkinkan Anda mengganti latar belakang video. (Oktavia 2021)

1. Analisis Situasi

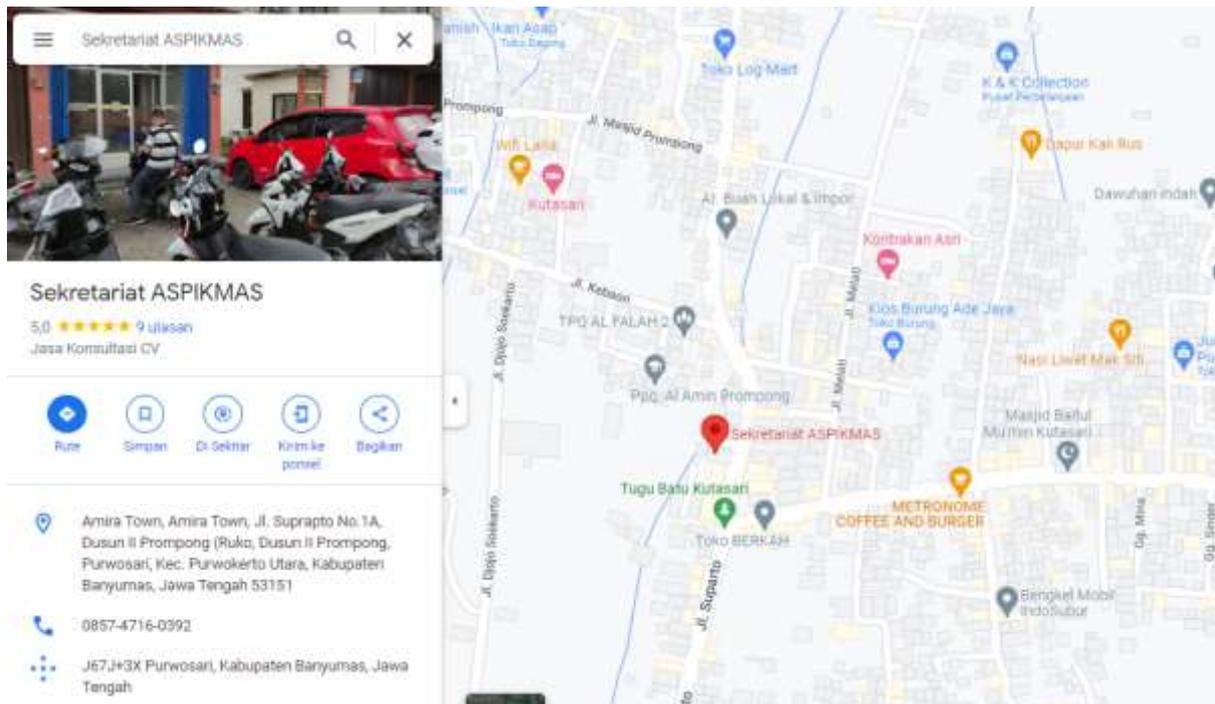
Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas (ASPIKMAS) merupakan organisasi induk pengusaha UMKM di Kabupaten Banyumas. ASPIKMAS berperan sebagai mitra pemerintah Kabupaten Banyumas untuk melakukan pendampingan kepada para pengusaha UMKM agar meningkat performa usahanya sehingga dapat naik kelas.

Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas mempunyai permasalahan mengenai omset penjualan yang belum dapat bertumbuh/meningkat, sementara usaha untuk meningkatkan omset penjualan sudah dilakukan dengan bermacam-macam cara. Dari situlah maka dibuatkan Pemanfaatan media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM, tujuannya agar peserta pelatihan pemanfaatan media sosial tiktok dapat semaksimal mungkin. Dengan memanfaatkan media sosial tiktok yang ada kita bisa memanfaatkannya untuk promosi produk UMKM agar omset penjualan meningkat.

Adapun profil mitra sebagai berikut :

Nama Lembaga : Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah (ASPIKMAS)
Alamat : Amira Town, Amira Town, Jl. Suprpto No.1A, Dusun II Prompong (Ruko)
Kelurahan/Desa : Purwosari
Kecamatan : Purwokerto Utara
Kota : Banyumas
Provinsi : Jawa Tengah

2. Peta Lokasi Mitra



Gambar 1. Peta Lokasi Sekretariat ASPIKMAS

3. Identifikasi Masalah Mitra

Masalah-Masalah yang ada pada *Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas* diantaranya:

- a. *Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas* kurang mampu mengoptimalkan media online
- b. *Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas* mengalami kendala dalam penggunaan media online seperti Tiktok untuk media promosi.

I. SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi dari permasalahan belatar belakang dari proposal ini adalah tentang pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM ada beberapa Solusi yang ditawarkan dari beberapa masalah mitra dapat ditempuh melalui hal-hal seperti:(1) Bagaimana membuat akun tiktok? Mengadakan Pelatihan pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM sehingga peserta pelatihan mendapat Ilmu dan wawasan mengenai tiktok (2) Bagaimana memproses data-data tiktok? Mengadakan Pelatihan pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM sehingga peserta pelatihan mendapat Ilmu dan wawasan mengenai tiktok (3) Bagaimana manfaat penggunaan tiktok tersebut? Mengadakan Pelatihan pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM sehingga peserta pelatihan

mendapat Ilmu dan wawasan mengenai tiktok. Sehingga Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas dapat meningkatkan kinerja di lingkungan pemerintahan. Dan Target luaran dalam program ini adalah berupa meningkatkan pengetahuan dan kemampuan Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas tercapai dan sesuai dengan tujuan awal pengabdian masyarakat ini.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada *Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas* yaitu:

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas dan mengajukan perijinan untuk melakukan kegiatan pelatihan pada Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas. Selanjutnya mengadakan persiapan untuk pelatihan dengan membuat materi Pemanfaatan media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap 1 pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana membuat akun tiktok? Mengadakan Pelatihan Pemanfaatan media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM sehingga peserta pelatihan mendapat Ilmu dan wawasan mengenai tiktok, bagaimana memproses data-data tiktok? Mengadakan Pelatihan Pemanfaatan media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM sehingga peserta pelatihan mendapat Ilmu dan wawasan mengenai google form, bagaimana manfaat penggunaan tiktok tersebut? Mengadakan Pelatihan Pemanfaatan media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM sehingga peserta pelatihan mendapat Ilmu dan wawasan mengenai tiktok.

3. Tahap monitoring dan evaluasi

Tahap monitoring dan evaluasi ini dilakukan dengan cara memonitoring kegiatan pengabdian masyarakat yang diadakan dari awal persiapan sampai pelaksanaan berjalan dengan lancar dan tahap evaluasi ini dilakukan dengan mencatat segala hal harus diperbaiki sebagai evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat ini dan memastikan bahwa pengabdian masyarakat yang diadakan bermanfaat dan meningkatkan kemampuan peserta Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas.

Tugas Panitia Pengabdian Masyarakat :

No	Nama Panitia	Tugas
1	Saifudin, S.Kom, M.Kom	Sebagai Ketua Pelaksana. Mengkoordinir jalannya pelaksanaan pengabdian masyarakat
2	Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan, M.Kom	Membuat Modul Pengabdian Masyarakat sebagai tutor dan membuat proposal serta laporan
3	Joko Dwi Mulyanto, M.Kom	Membuat Proposal dan Laporan Pengabdian Masyarakat dan membantu peserta dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat
4	Ivone Riza Pangesti	Membantu peserta dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat
5	Rindy Sheylamitha Apriliyana	
6	Ananda Putri Alifah Harahap	
7	Mela Oktafiani	
8.	Tiandra Rizky Pramadhani	

Adapun pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu / 22 Oktober 2022
 Tempat : Sekretariat ASPIKMAS
 Waktu : 09:00 – Selesai

II. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

Luaran di capai pada pengabdian masyarakat ini adalah:

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Sudah terbit dengan link: https://news.bsi.ac.id/2022/10/22/tiktok-sekarang-bisa-untuk-media-promosi-untuk-perluasan-usaha/
2	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Sudah Tercapai
3	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Sudah Tercapai
		Keterampilannya meningkat	Sudah Tercapai
		Pelayanannya meningkat	Sudah Tercapai
		Kemampuan manajemennya	Sudah Tercapai

	Meningkat	
--	-----------	--

III. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Manfaat yang diperoleh dari pengabdian masyarakat ini adalah :

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM	Memberikan Pemahaman serta pelatihan tentang Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM	Peserta PM mampu memanfaatkan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi	Setelah dilakukan diskusi dan pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM sebesar 25%
		Peserta PM mampu memanfaatkan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi	Setelah dilakukan diskusi dan pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM sebesar 25%
		Peserta PM mampu memahami manfaat Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi.	Setelah dilakukan diskusi dan pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM sebesar 25%

IV. REALISASI BIAYA

Realisasi Biaya pada pengabdian masyarakat ini adalah:

BELANJA BAHAN				
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Total (Rp)
1	Kabel HDMI	1	50.000	50.000
2	Alat Tulis	20	5.000	100.000
3	Jilid Proposal	4	5.000	20.000
4	Plakat	1	250.000	250.000
5	Streples	1	35.000	35.000
6	Spidol	2	5.000	10.000
7	Map	4	5.000	20.000
8	Klip Kertas	1	5.000	5.000
9	Notes Book	20	7.000	140.000
10	Fotocopy Modul	20	20.000	400.000
11	Jilid Modul	20	5.000	100.000
12	Pembuatan Sertifikat	20	22.000	440.000
13	Souvenir Mug	20	25.000	500.000
14	Sovenir Plakat	2	225.000	450.000

14	Spanduk	1	100.000	100.000
15	Jilid Laporan	6	5.000	30.000
16	Tinta printer warna	1	200.000	200.000
17	Tinta printer hitam putih	1	200.000	200.000
Total Belanja Bahan				3.050.000
BIAYA PERJALANAN				
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Total (Rp)
1	Transportasi	5	60.000	300.000
Total Biaya Perjalanan				300.000
Total Keseluruhan				3.350.000

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Dengan adanya pelatihan memanfaatkan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM dapat menyadarkan mereka mengenai manfaat dari memanfaatkan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi. Mereka juga dapat menggunakan fitur-fitur pada media sosial tiktok sesuai dengan fungsinya. Selain itu tentunya dengan media sosial tiktok dapat meningkatkan promosi secara digital. Dengan demikian mereka dapat memperoleh wawasan dan pengetahuan yang lebih luas.

2. Saran

Sebaiknya pelatihan memanfaatkan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM seperti ini bisa dilakukan secara kontinu guna sebagai penunjang promosi produk secara digital. Sebaiknya pelatihan memanfaatkan media sosial tiktok sebagai media promosi UMKM ini bukan hanya ditunjukkan kepada pengusaha UMKM yang sudah bergabung dengan ASPIKMAS saja melainkan masih ada beberapa pengusaha UMKM yang belum tergabung dengan ASPIKMAS.

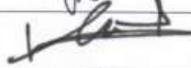
DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang." *Jurnal Komunikasi* 14(2):135–48. doi: 10.21107/ilkom.v14i2.7504.
- Eniyati, Sri, and Rina Candra Noor Santi. 2010. "Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Prestasi Dosen Berdasarkan Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat." *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK XV*(2):136–42.
- Fernández, Osvaldo, Shuntong Kang, jurusan teknik mesin Laily Noor Ikhsanto, and kue tradisional khas Aceh. 2020. 1–9.
- Oktavia, Ria Ayu. 2021. "Pemanfaatan Digital Content Media Sosial Tiktok Dalam Proses Pemasaran Produk." *EAS TEchnopreneurship* 1–9.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)." *Jurnal Common* 3(1):71–80.
- Sari, Siska Permata. 2021. "Cara Cepat Menambah Followers TikTok, Bisa Dicoba." [https://Techno.Okezone.Com/2354577](https://techno.okezone.com/2354577). Retrieved (https://techno.okezone.com/read/2021/02/01/16/2354577/cara-cepat-menambah-followers-tiktok-bisa-dicoba).

LAMPIRAN

a. Absensi Panitia

**ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM
ASPIKMAS KAB BANYUMAS**

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Saifudin	Ketua Pelaksana	
2.	Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan	Tutor	
3.	Joko Dwi Mulyanto	Anggota	
4.	Ivone Riza Pangesti	Mahasiswa	
5.	Rindy Sheylamitha Apriliyana	Mahasiswa	
6.	Ananda Putri Alifah Harahap	Mahasiswa	
7.	Mela Oktafiani	Mahasiswa	
8.	Tiandra Rizky Pramadhani	Mahasiswa	

b. Absensi Peserta

**DAFTAR HADIR PENGABDIAN MASYARAKAT
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM
SABTU, 22 OKTOBER 2022**

No	Nama	UMKM/Brand	No Telp/HP	Tanda Tangan
1	Nunik Lestari Kurnianingsih	De'Chokoreto	085647907373	
2	Egi Bachtiar	GROWPAK	08551076306	
3	Rinoing Arum Retno Utami	Tahu bakso Prameswari	08122767427	
4	Fetri Indriyanti	Buket 461 collection	081390260818	
5	Titi suharti	Catering & snack	085865966249	
6	Mukhlisoh	Tahu bakso mbak Lis	085940662957	
7	Laurensia Romana Vonny Indrawaty Budiman	Rotinoni	08988108181	
8	Adri Sukrisno	Cengkir Gading Mas	082122030318	
9	Lika Yulifiani	Queen Project (jasa hias dan sewa box seserahan)	082210960609	
10	Kuswardhani Eliana Parluki	Ukie Catering	081391883357	
11	Lembah ratna sari	Mie gacoran dan cireng mbanyu CIMpLUk	082234071042	
12	Endah Pamungkas	Klangenan SimbokE Purwokerto + Oemah Varash Purwokerto	081390797842	
13	Hidayat	Toko gunung mas	085227277975	
14	RISTINAH	Sambal galak MAMAKE	082242385949	
15	Tiwi Dwi Astuti	Dapure biyung	082231233676	
16	Wiwi Yuli Astuti	Telur Asin Rizqy	085227414533	
17	Aji Saputro	Fotokopi dan percetakan EMJE	085290893537	
18	Resi dewi rahmadani	Raksita kopi	085879795995	
19	Sri utami dewi	Mie Gacor dan Rumah kreatif	082133273331	
20	Benti Nurmawah	Ben Tea	087737066609	
21	LAZU ANBI	081931825142		

c. Surat Keterangan Mitra/Instansi



Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas
(ASPIKMAS)

Sekretariat: Amira Town House, Ruko No. 6, Baturraden, Banyumas Telp. +6285747160392

SURAT KETERANGAN

No: 05/010/ASPIKMAS/XI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Asosiasi Pengusaha Mikro kecil Menengah Banyumas (ASPIKMAS) menerangkan bahwa Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika **telah** melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada :

Hari/Tanggal : Sabtu/22 Oktober 2022

Waktu : 09.00 – selesai

Materi : Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM

Tempat : Gedung Training Center ASPIKMAS

Peserta : Anggota ASPIKMAS

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Purwokerto, 22 Oktober 2022

Ketua Umum
Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah
Kabupaten Banyumas



Panitia Pengabdian Masyarakat

Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM

No	Nama Panitia	Tugas
1	Saifudin, S.Kom, M.Kom	Ketua Pelaksana
2	Fabriyan Fandi Dwi Imaniawan, M.Kom	Tutor
3	Joko Dwi Mulyanto, M.Kom	Anggota
4	Ivone Riza Pangesti	Mahasiswa
5	Rindy Sheylamitha Apriliyana	Mahasiswa
6	Ananda Putri Alifah Harahap	Mahasiswa
7	Mela Oktafiani	Mahasiswa
8.	Tiandra Rizkya Pramadhani	Mahasiswa

d. Luaran PM

NEWS
Monday, 28 July 2022 11:47 / 29 July 2022

HOME POLITIK HUKUM PENDIDIKAN KEWILAYAHAN ILMU SAINS TEKNOLOGI

Universitas BSI Kampus Purwokerto Gelar
+ Berbagi Sesama Insan

Jumat, 29 Apr 2022 07:04 WIB
Indo:1704190408



UBSI kampus Purwokerto mengadakan kegiatan Berbagi Sesama Insan di bulan Ramadhan

REPUBLIKA.CO.ID, PURWOKERTO – Bulan Ramadhan kali ini, Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Purwokerto kembali mengadakan kegiatan **Berbagi Sesama Insan** dengan program Berbagi Ilmu dan Berbagi Peduli. Berbagi Ilmu yang dibalut dalam bentuk pelatihan berlangsung pada Sabtu (23/4/2022) di aula Kelurahan Pabuaran, Purwokerto Utara dengan peserta dari lingkungan sekitar kampus.

Berbagi Ilmu menghadirkan pelatihan tentang digital marketing dan pemanfaatan produk Google. Selain itu, Universitas BSI kampus Purwokerto juga mengadakan kegiatan Berbagi Peduli. Kegiatan ini berupa pemberian paket sembako, takjil, dan makanan berbuka puasa bagi masyarakat di Kelurahan Pabuaran.

Baca juga

IMF Sebut Negara Timur Tengah Paling Terdampak Kenaikan Harga Pangan	Alumni Universitas BSI Kampus Sukabumi Sukses Bangun Perusahaan Startup	Pos Dai-SBM Berbagi THR Guru dan Dai Serta Ringkasan untuk Muat
--	---	---

Lurah Pabuaran, Sugiono, mengucapkan terima kasih kepada **Universitas BSI** kampus Purwokerto yang telah menyelenggarakan Berbagi Sesama Insan ini di kelurahannya. "Insya Allah kegiatan ini akan memberikan manfaat bagi masyarakat. Semoga kegiatan yang positif seperti ini akan terus berjalan di kemudian hari," ujar Sugiono, Sabtu (23/4/2022).

Kepala kampus Universitas BSI kampus Purwokerto Chandra Kesuma yang diwawancarai usai kegiatan mengatakan rangkaian Berbagi Sesama Insan merupakan kegiatan yang rutin diadakan oleh Universitas BSI setiap Ramadhan. "Berbagi Sesama Insan bertujuan membantu masyarakat di lingkungan kampus serta menumbuhkan nilai sosial dari para civitas akademik dan karyawan Universitas BSI kampus Purwokerto," kata Chandra.

Dia juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu berjalannya acara ini baik dari staf, dosen, karyawan, mahasiswa, dan pihak lain yang terlibat. Joko Dwi Mulyanto selaku pemateri sekaligus dosen Universitas BSI menjelaskan peserta sangat antusias mengikuti pelatihan ini, terutama karena materi yang diberikan merupakan hal baru bagi peserta dan dapat diaplikasikan secara langsung.

"Peserta yang berasal dari kalangan karang taruna desa, perangkat desa, dan masyarakat umum sangat antusias mengikuti pelatihan ini. Meskipun waktu pelatihan cukup panjang, peserta tetap mengikuti pelatihan ini hingga usai," ujar Joko.



Gambar 2. Peserta menyimak materi



Gambar 3. Tutor menyampaikan materi



Gambar 4. Peserta berdiskusi dengan mahasiswa



Gambar 5. Peserta berdiskusi dengan mahasiswa

F. Lampiran Sertifikat

