



SERTIFIKAT

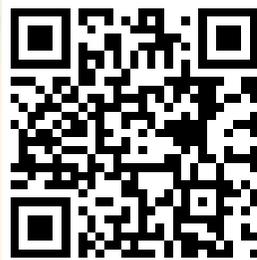


Diberikan Kepada

ARINA MUNTAZAH, S.Pd., M.I.Kom

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Fatayat Nu Ciledug dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 11 September 2022 dengan materi Pelatihan Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif di Media Sosial Pada Anggota Fatayat NU Ciledug.



Jakarta, 18 September 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PELATIHAN MEMBUAT KONTEN YANG MENARIK UNTUK PEMASARAN INTERAKTIF DI MEDIA SOSIAL PADA ANGGOTA FATAYAT NU CILEDUG

Oleh:

ROSIANA ANDHIKASARI, M.I.Kom (201709183)

ABDUL AZIZ, M.I.Kom (201909188)

ARINA MUNTAZAH, S.Pd., M.I.Kom (201909270)

RINDANA INTAN EMEILIA, S.Sos., M.I.Kom (202003010)

MUHAMMAD FARHAN ALI (44210698)

KHOLID ABDUL AZIZ (44210775)

**PERIKLANAN
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
DESEMBER**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif di Media Sosial Pada Anggota Fatayat NU Ciledug
2. Mitra : Fatayat Nu Ciledug
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Rosiana Andhikasari S.I.Kom, M.I.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201709183
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Periklanan (D3)
 - f. Email : rosiana.ror@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
- Nama Anggota : Abdul Aziz M.I.Kom
Arina Muntazah S.Pd., M.I.Kom
Rindana Intan Emeilia S.Sos., M.I.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Ciledug
 - b. Kabupaten/Kota : Tangerang
 - c. Propinsi : Banten
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.500.000,-

Jakarta, 19 Desember 2022

Ketua Pelaksana



A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Rosiana f'.

Muhammad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU Rosiana Andhikasari S.I.Kom, M.I.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN	8
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	9
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	12
V. REALISASI BIAYA	12
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	14

RINGKASAN

Media sosial merupakan salah satu sarana efektif untuk melakukan kegiatan periklanan. Persaingan dalam dunia periklanan di media sosial menjadi semakin tinggi seiring dengan pengguna media sosial yang meningkat pesat. Dampak tersebut juga dirasakan oleh ibu-ibu yang tergabung dalam organisasi Fatayat NU (Nahdlatul Ulama) Ciledug. Fatayat NU adalah sebuah organisasi wanita Islam yang merupakan salah satu lembaga otonom di lingkungan NU, yang bersifat keagamaan, kemasyarakatan dan kekeluargaan. Konsep kegiatan Fatayat NU dapat diklasifikasikan menjadi tiga, yaitu di bidang kaderisasi dan pendidikan, bidang dakwah atau pengembangan Islam, serta bidang sosial kemasyarakatan. Kegiatan-kegiatan tersebut dapat dikembangkan salah satunya dengan menggunakan media sosial. Mitra pengabdian Masyarakat (PM) adalah anggota Fatayat NU Ciledug yang beralamat di Jl. Mekar Jaya No.68A, RT.003/RW.010, Kelurahan Paninggilan Utara, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15153. Permasalahan yang dihadapi oleh Fatayat NU Ciledug, yang berkaitan dengan konten media sosial adalah: (1) Kurangnya pemahaman tentang kekuatan media sosial; dan (2) Kurangnya keterampilan membuat konten yang menarik. Solusi-solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu memberikan pelatihan/*workshop* secara hybrid dengan memanfaatkan aplikasi Zoom Meeting kepada ibu-ibu anggota Fatayat NU Ciledug. Solusi yang diharapkan dapat menjadi penyelesaian terhadap hal-hal yang menjadi permasalahan anggota Fatayat NU ciledug yaitu: (1) Pemahaman tentang kekuatan media sosial yang efektif untuk melakukan kegiatan periklanan; dan (2) Keterampilan dalam membuat konten yang menarik. Target luaran yang akan dicapai dari pelatihan/*workshop* tersebut adalah: (1) Artikel di media masa elektronik lokal; (2) Jurnal nasional tidak terakreditasi; (3) Video dokumentasi kegiatan; (4) HKI; dan (5) Meningkatnya pengetahuan, kemampuan, keterampilan ibu-ibu anggota Fatayat NU Ciledug dalam pembuatan konten yang menarik di media sosial baik secara langsung bertatap muka maupun secara *online*/daring. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari 3 tahap, yaitu; (1) Tahap persiapan, untuk mengidentifikasi permasalahan, mengajukan perijinan kepada pengurus Fatayat NU Ciledug, dan melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihan membuat konten media sosial; (2) Tahap pelaksanaan pelatihan konten media sosial; dan (3) Tahap evaluasi, dengan mengadakan sesi latihan konten media sosial dalam bentuk praktik membuat konten kreatif, untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan ibu-ibu Fatayat NU Ciledug mengenai membuat konten kreatif media sosial setelah mengikuti kegiatan pelatihan.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Perkembangan teknologi media yang sangat pesat serta dengan kemajuan teknologi-teknologi yang semakin hari semakin berkembang baik itu di negara Indonesia maupun diseluruh dunia. Dalam hal ini khususnya negara Indonesia mengalami peningkatan penggunaan Media Sosial yang diakses dari handphone serta berbagai macam proses penggunaan seperti yang kita lihat serta dari berbagai macam sumber yang menyebutkan bahwa Indonesia mengalami pertumbuhan penggunaan media sosial yang menempatkan Indonesia saat ini dengan menempati peringkat ke 3 dengan pengguna internet terbesar setelah China. Dalam hal ini media sosial dikonsumsi oleh berbagai macam kalangan masyarakat Indonesia seperti mahasiswa, peneliti, pelajar beserta masyarakat umum.

Parker & Solis mengatakan bahwa media sosial sebagai sarana untuk berinteraksi orang-orang satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan melalui kata-kata, gambar, dan video dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual (Junawan & Laugu, 2020). We are Social membaginya ke dalam dua kelompok, yaitu: social network dan messenger/chat app/voip (Ricko & Junaidi, 2019). Social network atau jejaring pertemanan, merupakan sebuah bentuk layanan internet yang menjadi wadah komunitas online, yaitu orang-orang yang memiliki kesamaan aktivitas, ketertarikan atau minat pada bidang tertentu, atau dari latar belakang/komunitas yang sama, seperti Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, dsb (Augustinah & Widayati, 2019). Messenger/chat app merupakan sarana untuk saling berkiriman pesan antar pengguna, baik itu berupa teks, audio, gambar maupun video, misalnya FB Messenger, WhatsApp, Wechat, Skype, BBM, Telegram, dsb. Facebook merupakan platform dengan pertumbuhan pengguna terbesar di seluruh dunia, dengan rata-rata pertumbuhan 24% pertahun, sedangkan untuk kategori messenger/app chat WhatsApp dan Instagram yang paling banyak digunakan.

Dominasi sosial Media yang banyak digunakan seperti youtube yang memang menjadi favorit di kalangan masyarakat Indonesia dengan jumlah pengguna dalam mengakses youtube sekitar 88% dan selanjutnya disusul oleh media sosial Whatsapp dengan jumlah akses sebesar 84% , instagram dengan 79% serta disusul oleh media sosial Facebook dengan jumlah 79% (Saputra, 2019). Hal ini sudah dapat terlihat bahwa pengguna media sosial melalui jaringan internet di Indonesia cukup besar serta penggunaannya juga beragam dimulai dari usia 16 sampai 64 tahun. Banyak orang menggunakan media sosial handphone dengan

berbagai macam kepentingan didalamnya serta berbagai macam orang yang dapat menjakangkaunya, hal ini dapat menimbulkan beberapa dampak dikalangan masyarakat seperti banyaknya berita hoak bahkan konten-konten yang kurang mendidik.

Dakwah dan pengembangan Islam merupakan salah satu kegiatan yang cukup efektif dilakukan di media sosial, hal ini berkaitan dengan banyaknya pengguna media sosial dari berbagai tingkat sosial, ekonomi, usia, suku, agama, ras, dan budaya. Dakwah yaitu mengajak seseorang ke jalan yang benar dan menyampaikan pesan-pesan yang bermanfaat ke orang lain melalui tatap muka ataupun menyebarkan ke media-media sosial baik itu youtube, facebook, instagram, whatsapp dan lain-lain. Dakwah juga membimbing umatnya ke jalan yang lurus dan mengikuti perintah Allah swt, usaha yang dilakukan dengan sengaja dilakukan dengan perorangan maupun kelompok agar mereka mau menjalankan atau mengamalkan ajaran agama islam. Maka dakwah bukanlah pekerjaan yang hanya di pikirkan tetapi suatu pekerjaan yang harus diwajibkan bagi setiap pengikutnya.

Berkembangannya dakwah tidak pernah lepas dari yang namanya perkembangan zaman karna majunya teknologi di era digital mengharuskan dakwah di sebar secara mudah. Semakin berkembang majunya teknologi informasi membuat aneka ragam media komunikasi yang bersaing dalam memberikan informasi ke media sosial tanpa batas walaupun ada dampaknya di antaranya yaitu berdampak positif maupun berdampak negatif (Junawan & Laugu, 2020). Tetapi para pendakwah memanfaatkan media sosial sebagai menyebarkan atau menyiarkan ajaran agama islam di dalamnya dengan cara berdakwah. Salah satu kemunculan para pendakwah dalam media sosial yaitu sadarnya bahwa media sosial bisa membuat terkenal suatu konten yang bermanfaat untuk kepentingan yang baik. Hal ini banyak yang mendukung kemunculan dakwah melalui media sosial, karna banyaknya pengguna internet di seluruh dunia menjadi kemunculannya dakwah melalui media sosial.

Di era digital saat ini peran dakwah itu sangat penting, tidak hanya di lakukan di tempat ibadah, maupun di luar sana tetapi bisa di lakukan di media sosial karna masyarakat sudah sibuk dengan aktivitasnya masing-masing jadi mereka tidak sempat untuk nonton dakwah di televisi, namun masyarakat punya cara untuk mendapatkan informasi dakwah melalui internet (Nurlina, 2020). Media sosial dimana tempat dan waktu yang dimana saja dilakukan untuk berdakwah dan menangkap semua khalayak dan memiliki massa yang banyak, dapat memperluas jangkauan berdakwah. Jangkauan media sosial dapat membuat para pendakwah

di kenal oleh orang banyak. Semakin banyak menggunakan media untuk menyebarkan dakwah maka jangkauannya akan luas, hal ini di yakini oleh generasi muda yang menggunakan media sosial, juga para kesadaran pendakwah bahwa media sosial juga mempunyai kekuatan yang sangat luar biasa karna tersebarnya konten yang di buat.

Membuat konten menarik dan sesuai dengan perkembangan zaman sangat penting untuk meningkatkan jumlah penonton media sosial. Mampu berkreaitivitas dengan tren terbaru akan membuat semakin mudah beradaptasi di tengah pandemi Covid-19. Penggunaan media sosial yang tinggi membuat cukup banyak perubahan terutama saat muncul pandemi covid-19. Dampak perubahan cara manusia dalam berkomunikasi yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 sangat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat, termasuk ibu-ibu yang tergabung dalam organisasi Fatayat NU (Nahdlatul Ulama) Ciledug. Fatayat NU adalah sebuah organisasi wanita Islam yang merupakan salah satu lembaga otonom di lingkungan NU, yang bersifat keagamaan, kemasyarakatan dan kekeluargaan. Fatayat NU didirikan di Surabaya pada tanggal 24 April 1950.

Sebagai usaha untuk mensosialisasikan organisasi Fatayat NU ke tengah-tengah masyarakat, berbagai kegiatan seremonial pun dilakukan, seperti pertunjukan drumband, menggelar Musabaqoh Tilawatil Qur'an (MTQ), dan lain-lain. Kegiatan rutin lain yang sudah menjadi ciri khas perempuan NU adalah pengajian, yakni bersama-sama membaca al-Quran, tahlil, membaca dibaiyah dan belajar bersama kitab kuning: Hadist, fiqih, tafsir, dan lain-lain.

Dengan sumber daya perempuan yang dimiliki oleh Fatayat NU dari berbagai latar belakang pendidikan, mereka bekerja melakukan advokasi pada tingkat kebijakan, melakukan kegiatan penyadaran di tingkat lapisan masyarakat akar rumput dan mendirikan lembaga-lembaga yang berusaha memberikan solusi atas problem-problem kongkret yang dihadapi masyarakat, seperti kekerasan dalam rumah tangga dan masalah-masalah yang berkaitan dengan kesehatan perempuan. Saat ini, Fatayat NU mempunyai 26 unit di 26 kabupaten Lembaga Konsultasi Pemberdayaan Perempuan (LKP2) dan Pusat Informasi Kesehatan Reproduksi (PIKER) di berbagai wilayah Indonesia.

Fatayat NU Ciledug merupakan mitra dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang tergolong pada mitra yang tidak produktif secara ekonomi/sosial. Konsep kegiatan Fatayat NU dapat diklasifikasikan menjadi tiga, yaitu di bidang kaderisasi dan pendidikan, bidang dakwah atau pengembangan Islam, serta bidang sosial kemasyarakatan. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Fatayat NU Ciledug antara lain:

a. Melakukan kegiatan sosial di tengah masyarakat yang membutuhkan.



Gambar 1. Aksi sosial Fatayat NU Ciledug: Mengumpulkan pakaian layak pakai



Gambar 2. Aksi sosial Fatayat NU Ciledug: Berbagi dengan penuh cinta

- b. Mengadakan pengajian Majelis Ta'lim bersama masyarakat umum.



Gambar 3. Pengajian Majelis Ta'lim Fatayat NU Ciledug

- c. Mengadakan kegiatan di bidang pendidikan untuk masyarakat umum.



Gambar 4. Fatayat NU Ciledug mengadakan lomba mewarnai untuk anak-anak

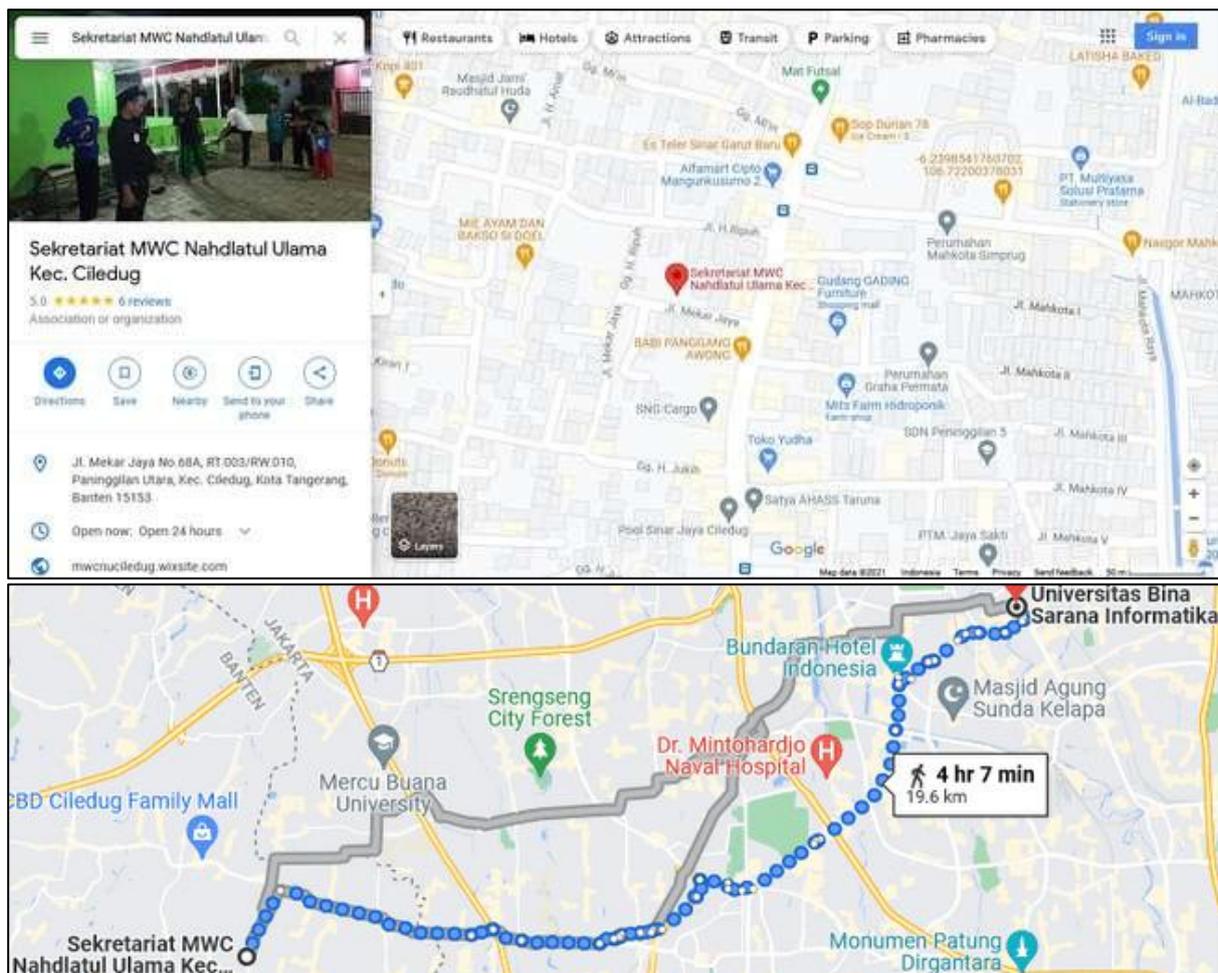
- d. Mengembangkan organisasi Fatayat sebagai wadah aktualisasi kader perempuan NU.



Gambar 5. Konferensi Cabang Fatayat NU Kota Tangerang

2. Peta Lokasi Mitra

Sekretariat Fatayat NU Ciledug berlokasi di Jl. Mekar Jaya No.68A, RT.003/RW.010, Kelurahan Paninggilan Utara, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15153. Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika dengan Sekretariat Fatayat NU Ciledug tersebut adalah 19,6 km.



Gambar 6. Peta & Jarak Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Mengacu kepada butir Analisis Situasi, maka permasalahan yang saat ini dihadapi oleh Fatayat NU Ciledug sebagai berikut:

a. Pemahaman tentang kekuatan media sosial.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Fatayat NU Ciledug banyak dilakukan baik offline maupun online. Berdasarkan konsep kegiatan Fatayat NU dapat diklasifikasikan menjadi tiga, yaitu di bidang kaderisasi dan pendidikan, bidang dakwah atau pengembangan Islam, serta bidang sosial kemasyarakatan, maka penggunaan media sosial merupakan sarana yang efektif untuk menyalurkan konsep kegiatan yang telah dan akan dilakukan oleh Fatayat NU sehingga mampu menarik minat masyarakat untuk bergabung dan mempelajari Islam lebih dalam.

b. Keterampilan membuat konten yang menarik.

Media sosial tidak dapat dipisahkan dari konten, sehingga dalam menjalankan kegiatan Fatayat NU di bidang kaderisasi dan pendidikan, bidang dakwah atau pengembangan Islam, serta bidang sosial kemasyarakatan, maka diperlukan kemampuan membuat konten yang kreatif, menarik dan inovatif. Sehingga kegiatan yang dilakukan tidak hanya bersifat terjun langsung ke masyarakat namun juga merambah ke dunia digital, dimana jangkauan masyarakatnya lebih luas.

II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu berupa pelatihan membuat konten media sosial dengan memanfaatkan aplikasi Zoom Meeting, terdiri dari 3 tahap sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh ibu-ibu Fatayat NU Ciledug dan mengajukan perijinan kepada pengurus Fatayat NU Ciledug untuk melakukan kegiatan pelatihan kepada ibu-ibu anggota Fatayat NU Ciledug. Selanjutnya melakukan persiapan untuk pelaksanaan pelatihan membuat konten media sosial dengan membuat materi pelatihan/*workshop* mengenai membuat konten media sosial pada ibu-ibu anggota Fatayat NU Ciledug.

2. Tahap Pelaksanaan

a. Sesi 1, yaitu tahap pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana caranya agar ibu-ibu Fatayat NU Ciledug memiliki kemampuan untuk memahami dan menggunakan media sosial.

b. Sesi 2, yaitu tahap pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana caranya agar ibu-ibu Fatayat NU Ciledug memiliki keterampilan yang baik dalam membuat konten media sosial yang menarik.

Tahap ini akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Minggu, 11 September 2022

Waktu : 08.00-12.00

Tempat : Zoom Meeting

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini, ibu-ibu Fatayat NU Ciledug diberikan soal-soal tes evaluasi yang harus dikerjakan dengan menggunakan media Google Forms, untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan ibu-ibu Fatayat NU Ciledug mengenai membuat konten media sosial setelah mengikuti kegiatan pelatihan/*workshop*. Selain itu, ibu-ibu Fatayat NU Ciledug juga diminta untuk mengisi kuesioner dengan menggunakan media Google Forms, untuk mengetahui bagaimana respon mereka terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Tugas dari tim pelaksana pengabdian masyarakat sebagai berikut:

No	Nama	Tugas
1	Ketua Pelaksana Rosiana Andhikasari, M.I.Kom (201709183)	<ul style="list-style-type: none">a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat.b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat.c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.e. Menyusun laporan pertanggungjawaban pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
2	Anggota 1 Abdul Aziz, M.I.Kom (201909188)	<ul style="list-style-type: none">a. Melakukan pelatihan membuat konten media sosial.b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.c. Mempersiapkan proposal pengabdian masyarakatd. Menyusun modul/ materi pelatihan
3	Anggota 2 Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom (201909270)	<ul style="list-style-type: none">a. Melakukan pelatihan strategi konten media sosialb. Melaksanakan pendampingan dan pemantauanc. Membuat daftar hadir pesertad. Membuat dan merekap kuesioner
4	Anggota 3 Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom (202003010)	<ul style="list-style-type: none">a. Melakukan pelatihan konten media sosialb. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.c. Menyusun artikel untuk <i>press release</i>d. Memastikan <i>press release</i> terbit
5	Mahasiswa 1 Muhammad Farhan Ali (44210698)	<ul style="list-style-type: none">a. Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan konten media sosial
6	Mahasiswa 2 Kholid Abdul Aziz (44210775)	<ul style="list-style-type: none">a. Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan konten media sosial

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran dan target capaian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dilihat pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1
Luaran dan Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Publish
2	Jurnal	Nasional tidak terakreditasi	Publish
3	Video dokumentasi kegiatan	Nasional	Publish
4	Mitra Non Produktif	Pemahamannya meningkat	Ada
		Pengetahuannya meningkat	Ada
		Ketrampilannya meningkat	Ada
		Kemampuannya meningkat	Ada

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Manfaat yang diperoleh dari Pelatihan Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial Pada Anggota Fatayat Nu Ciledug sebagai berikut:

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Pencapaian
Pelatihan Strategi membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media social Pada Anggota Fatayat Nu Ciledug	Memberikan Pelatihan dan Pemahaman Mengenai Strategi membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media sosial Pada Anggota Fatayat Nu Ciledug	Meningkatkan pemahaman tentang strategi membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media sosial	Setelah diberikan materi pelatihan membuat konten yang menarik, peserta PM mampu memahami pentingnya kemampuan dalam membuat iklan yang menarik sebesar 70%
		Meningkatkan pengetahuan tentang strategi membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media sosial	Setelah diberikan materi pelatihan membuat konten yang menarik, peserta PM mampu meningkatkan pengetahuan tentang pentingnya kemampuan dalam membuat iklan yang menarik sebesar 70%
		Meningkatkan kemampuan strategi membuat konten yang	Setelah diberikan materi pelatihan membuat konten yang menarik, peserta PM

		menarik untuk pemasaran interaktif di media sosial	mampu mengaplikasikan pembuatan konten yang menarik pada media sosial sebesar 75%
		Meningkatkan keterampilan tentang strategi membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media sosial	Setelah dijelaskan dan dibimbing langsung dalam mempraktekkan membuat konten yang menarik, peserta PM mampu meningkatkan keterampilan dalam membuat konten yang menarik pada media sosial sebanyak 55%

Kontribusi Fatayat NU Ciledug dalam Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat adalah:

1. Menyediakan tempat kegiatan
2. Merekomendasikan jumlah peserta yang ikut dalam kegiatan yaitu sebanyak 15 orang
3. Turut aktif dalam pelaksanaan kegiatan seperti bertanya dan meminta bimbingan dalam mempraktekkan membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media sosial
4. Memberikan penilaian dan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dengan mengisi form kuesioner.

V. REALISASI BIAYA

Realisasi biaya dari kegiatan ini dapat dilihat pada Tabel 2 berikut ini

Tabel 2
Justifikasi Anggaran

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honararium Pemateri	1	orang	100.000	100.000
Total Honor					100.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Jilid Proposal PM	2	eksemplar	40.000	80.000
2	Jilid Laporan PM	2	eksemplar	50.000	100.000
3	Fotokopi Modul	20	eksemplar	20.000	400.000
4	Plakat	1	buah	350.000	250.000
5	Banner	1	buah	140.000	140.000
6	Pulpen	20	buah	2.500	50.000

7	Pulsa internet/kuota	40	paket	10.000	400.000
Total Belanja Bahan					1.420.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack peserta & panitia	40	box	15.000	600.000
2	Makan siang peserta & panitia	40	box	25.000	1.000.000
3	Air Mineral	2	dus	40.000	80.000
4	Hand Sanitizer	2	buah	25.000	50.000
5	Masker	2	box	50.000	50.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.780.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survei	4	orang	100.000	400.000
2	Transportasi Pelatihan	4	orang	200.000	800.000
Total Biaya Perjalanan					1.200.000
Total Keseluruhan					4.500.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Pelatihan membuat konten yang menarik untuk pemasaran interaktif di media social pada anggota Fatayat NU Ciledug memberikan kesadaran kepada peserta bahwa sangat penting memiliki kemampuan dalam menentukan strategi yang efektif pada kegiatan pemasaran khususnya promosi dan periklanan agar dapat memberikan informasi yang efektif dan akurat tentang Fatayat NU Ciledug.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta yaitu anggota fatayat NU Ciledug mengenai pemasaran, yaitu promosi yang efektif dan membuat iklan yang menarik di media sosial, sehingga dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang Fatayat NU Ciledug.

1. Saran

Kegiatan pengabdian masyarakat yang berupa pelatihan dengan tema pengembangan kompetensi khususnya di bidang pemasaran terutama promosi dan periklanan agar lebih sering diadakan dengan target peserta yang lebih luas lagi, guna mendapatkan tujuan pemasaran yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan pemahaman masyarakat tentang fatayat NU.

DAFTAR PUSTAKA

- Augustinah, F., & Widayati. (2019). Produk-Produk Yang Ditawarkan. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1–20.
- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul 'Uhum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1), 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>
- Nurlina. (2020). *Berdakwah Di Media Sosial Sebagai Sarana Penyebar Dakwah Di Era Digital*. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/b2cvm>
- Ricko, R., & Junaidi, A. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia*, 3(1), 231. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT

PELATIHAN MEMBUAT KONTEN YANG MENARIK UNTUK PEMASARAN INTERAKTIF DI MEDIA SOSIAL PADA ANGGOTA FATAYAT NU CILEDUG

(DOSEN DAN MAHASISWA)

11 September 2022

NO	NIP/NIM	NAMA LENGKAP	KEHADIRAN	BUKTI KEHADIRAN
1	201709183	ROSIANA ANDHIKASARI, M.I.Kom	HADIR	
2	201909188	ABDUL AZIZ, M.I.Kom	HADIR	
3	201909270	ARINA MUNTAZAH, S.Pd., M.I.Kom	HADIR	
4	202003010	RINDANA INTAN EMEILIA, S.Sos., M.I.Kom	HADIR	
5	44210698	MUHAMMAD FARHAN ALI	HADIR	
6	44210775	KHOLID ABDUL AZIZ	HADIR	

Lampiran B. Absen Peserta

**DAFTAR ABSENSI PESERTA
PENGABDIAN MASYARAKAT
FATAYAT NU KECAMATAN CILEDUG
MINGGU, 11 SEPTEMBER 2022**

No	NAMA	HANDPHONE	TANDA	TANGAN
1	Yuni Fidia N.	0896.0355 7626	1	
2	Maryam	0878 8236 2555		2
3	Noviani Sari	08989899 1115	3	
4	Rina andriany	0838 7725 3898		4
5	Heni	0881025243052	5	Nam
6	Sept Arianti	08128581 7231		6
7	Bewi	0817 4855.862	7	
8	Nur Anjeli	082872175519		8
9	Nandita Syarif	089513400206	9	Griyat
10	Asyrah	0821 2232 9451		10
11	Dotikun NADA		11	
12	InDah	781 389 236146		12
13	Kindah	081318659088	13	
14	Lili	081298940439		14
15	P.H.I	081212550 213	15	
16				16
17			17	
18				18

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



**PIMPINAN ANAK CABANG FATAYAT NU
KECAMATAN CILEDUG**

Jl. Dr. Cipto Mangunkusumo RT 001 RW 10
Panningilan Utara Kecamatan Ciledug Kota Tangerang Banten 15153

No Surat : 02/FATAYAT-NU/IX/2022
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Fatayat NU Ciledug, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya no. 98, Senen, Jakarta Pusat, 10450

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa Pelatihan *Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial Pada Anggota Fatayat NU Ciledug*. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 11 September 2022 secara hybrid dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.M, M.Kom, M.Pd, IPU
Ketua Pelaksana	Rosiana Andhikasari, M.I.Kom
Anggota	Abdul Aziz, M.I.Kom Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom Muhammad Farhan Ali Kholid Abdul Aziz

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 September 2022,

Rinda Amarilis, SHI

Lampiran D. Luaran PM (press release yang sudah terbit)



Dengan Pelatihan Membuat Konten, Dosen Universitas BSI Sukses Melaksanakan Pengabdian Masyarakat

Pelatihan Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial Pada Anggota Fatayat NU Ciledug

By Dinar Ismunandar On Sep 19, 2022

TANGERANG, BSINews - Pelatihan membuat konten dari Dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) ini merupakan kegiatan PM (Pengabdian Masyarakat). Pengabdian kepada masyarakat sendiri merupakan salah satu tugas dan fungsi utama yang harus dijalankan oleh dosen, sebagai tenaga fungsional di perguruan tinggi.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Dosen Universitas BSI ini terkait dengan dua hal penting. Pertama, sebagai perwujudan peran serta tanggung jawab lembaga perguruan tinggi dalam rangka ikut mencerdaskan kehidupan bangsa. Kedua, sebagai implementasi dan diseminasi kepada masyarakat dari berbagai temuan hasil penelitian/kajian yang dilakukan oleh perguruan tinggi.

Baca Juga : [Dosen Universitas BSI Beri Edukasi Penggunaan Internet Sehat dan Aman](#)

PM pelatihan membuat konten

Kegiatan PM [Universitas BSI](#) kali ini mengusung tema ‘Pelatihan Membuat Konten yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial’. Dengan mengikutsertakan anggota Fatayat NU Ciledug sebagai peserta, pengabdian masyarakat ini telah terlaksana secara hybrid di Fatayat NU Ciledug, (11/9).

Kegiatan ini secara resmi dibuka oleh sambutan dari ketua Fatayat NU Ciledug dan Rosiana Andhikasari selaku ketua pelaksana. Pada kesempatan yang sama, dalam sambutannya Rosiana mengungkapkan tujuan dari kegiatan pelatihan membuat konten ini.

“Kegiatan PM kali ini memiliki tujuan yakni memberikan pengetahuan kepada anggota Fatayat NU mengenai cara membuat konten di media sosial. Hal ini bermanfaat agar dapat menarik minat masyarakat bergabung dengan Fatayat NU,” ungkap Rosiana dalam keterangan rilis, (15/9).

Baca Juga : [Beri Tips Pemasaran Secara Daring, Dosen Universitas BSI Sukses Gelar Pengabdian Masyarakat](#)

Para peserta diberikan sosialisasi mengenai cara membuat konten yang menarik untuk melakukan pemasaran interaktif di media sosial. Materi ini disampaikan oleh Abdul Aziz selaku tutor dan juga dibantu oleh mahasiswa [Universitas BSI](#) dari program studi Ilmu Komunikasi.

“Saya harap kegiatan PM kali ini dapat bermanfaat bagi Fatayat NU Ciledug ke depannya. Khususnya dalam pembuatan konten di media sosial untuk menarik minat calon anggota baru Fatayat NU Ciledug ini,” pungkas Rosiana.

Link (Tautan Berita)

<https://news.bsi.ac.id/2022/09/19/pm-ubsi-pelatihan-membuat-konten/>

Screen Capture Press Release

news BSI

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

news.bsi.ac.id/2022/09/19/pm-ubsi-pelatihan-membuat-konten/

PENGABDIAN MASYARAKAT

PELATIHAN MEMBUAT KONTEN YANG MENARIK UNTUK PEMASARAN INTERAKTIF DI MEDIA SOSIAL PADA ANGGOTA FATAYAT NU CILEDUG

Tutor: Andri Agus, M.I.Kom
Rosiana Andhikasari, M.I.Kom
Arina Marlisah, S.Pd., M.I.Kom
Risdiana Inan Ernalia, S.Sos., M.I.Kom

UNIVERSITAS Bina Sarana Informatika Kampus Technowisya

BEASISWA KIP-KULIAH 2022

Informasi lebih lanjut

Kunjungi <https://kip.bsi.today>

news.bsi.ac.id/2022/09/19/pm-ubsi-pelatihan-membuat-konten/

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Dengan Pelatihan Membuat Konten, Dosen Universitas BSI Sukses Melaksanakan Pengabdian Masyarakat

Pelatihan Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial Pada Anggota Fatayat NU Ciledug

By Dinar Imanusandar On Sep 19, 2022

Share

TANGERANG, BSI News – Pelatihan membuat konten dari Dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) ini merupakan kegiatan PM (Pengabdian Masyarakat). Pengabdian kepada masyarakat sendiri merupakan salah satu tugas dan fungsi utama yang harus dijalankan oleh dosen, sebagai tenaga fungsional di perguruan tinggi.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Dosen Universitas BSI ini terkait dengan dua hal penting. Pertama, sebagai perwujudan peran serta tanggung jawab lembaga perguruan tinggi dalam rangka ikut mencerdaskan kehidupan bangsa. Kedua, sebagai implementasi dan diseminasi kepada masyarakat dari berbagai temuan hasil penelitian/kajian yang dilakukan oleh perguruan tinggi.

Baca Juga : [Dosen Universitas BSI Beri Edukasi Penggunaan Internet Sehat dan Aman](#)

PM pelatihan membuat konten

Kegiatan PM Universitas BSI kali ini mengusung tema "Pelatihan Membuat Konten yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial". Dengan mengikutsertakan anggota Fatayat NU Ciledug sebagai peserta, pengabdian masyarakat ini telah terlaksana secara hybrid di Fatayat NU Ciledug. (11/9).

Kegiatan ini secara resmi dibuka oleh sambutan dari ketua Fatayat NU Ciledug dan Rosiana Andhikasari selaku ketua pelaksana. Pada kesempatan yang sama, dalam sambutannya Rosiana mengungkapkan tujuan dari kegiatan pelatihan membuat konten ini.

Artikel Terpopuler

Apa Itu Tri Dharma Perguruan Tinggi? Simak 3 Poin Pentingnya Di sini!!
Sep 21, 2021 66.868

5 Alasan Memilih Jurusan Kuliah Rekrutasi Perangkat Lunak (RPL)
Sep 26, 2021 24.004

Mengenal Profesi System Analyst Pada Bidang Teknologi Informasi
Feb 21, 2021 6.873

Membangun Sumber Daya Manusia Unggul Dalam Rangka Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0
Nov 20, 2021 4.958

Abuse of Power, Tindakan Penyalahgunaan Kekuasaan
Sep 26, 2021 4.592

Pengembangan Kurikulum Dengan Pendekatan Outcome Based Education (OBE)
Jul 30, 2021 3.707

"Kegiatan PM kali ini memiliki tujuan yakni memberikan pengetahuan kepada anggota Fatayat NU mengenai cara membuat konten di media sosial. Hal ini bermanfaat agar dapat menarik minat masyarakat bergabung dengan Fatayat NU," ungkap Rosiana dalam keterangan rilis, (15/9).

Baca Juga: [Berl Tips Pemasaran Secara Daring, Dosen Universitas BSI Sukses Gelar Pengabdian Masyarakat](#)

Para peserta diberikan sosialisasi mengenai cara membuat konten yang menarik untuk melakukan pemasaran interaktif di media sosial. Materi ini disampaikan oleh Abdul Aziz selaku tutor dan juga dibantu oleh mahasiswa Universitas BSI dari program studi Ilmu Komunikasi.

"Saya harap kegiatan PM kali ini dapat bermanfaat bagi Fatayat NU Ciledug ke depannya. Khususnya dalam pembuatan konten di media sosial untuk menarik minat calon anggota baru Fatayat NU Ciledug ini," pungkas Rosiana.

🔍 cari membuat konten Dosen Fatayat NU Ciledug pemasaran interaktif Pengabdian Masyarakat Universitas BSI

🔗 Share Facebook Twitter Google+ Reddit + 👁️ 29 🗨️ 0



Dinar Ismunandar 99 Posts · 0 Comments

← PREV POST

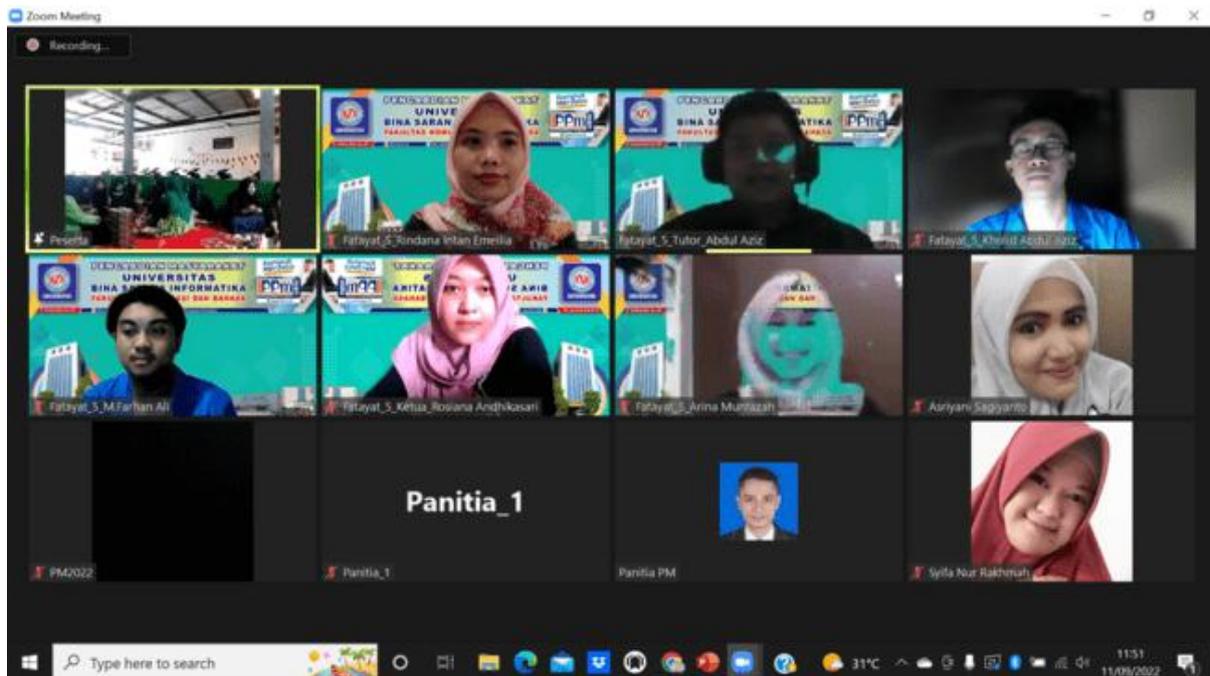
[Sambut Mahasiswa Baru, Universitas BSI Kampus Yogyakarta Sukses Gelar Ormik](#)

NEXT POST →

[Melalui Ormik Maba Kenal Sistem Perkuliahan di Kampus Digital Kreatif](#)

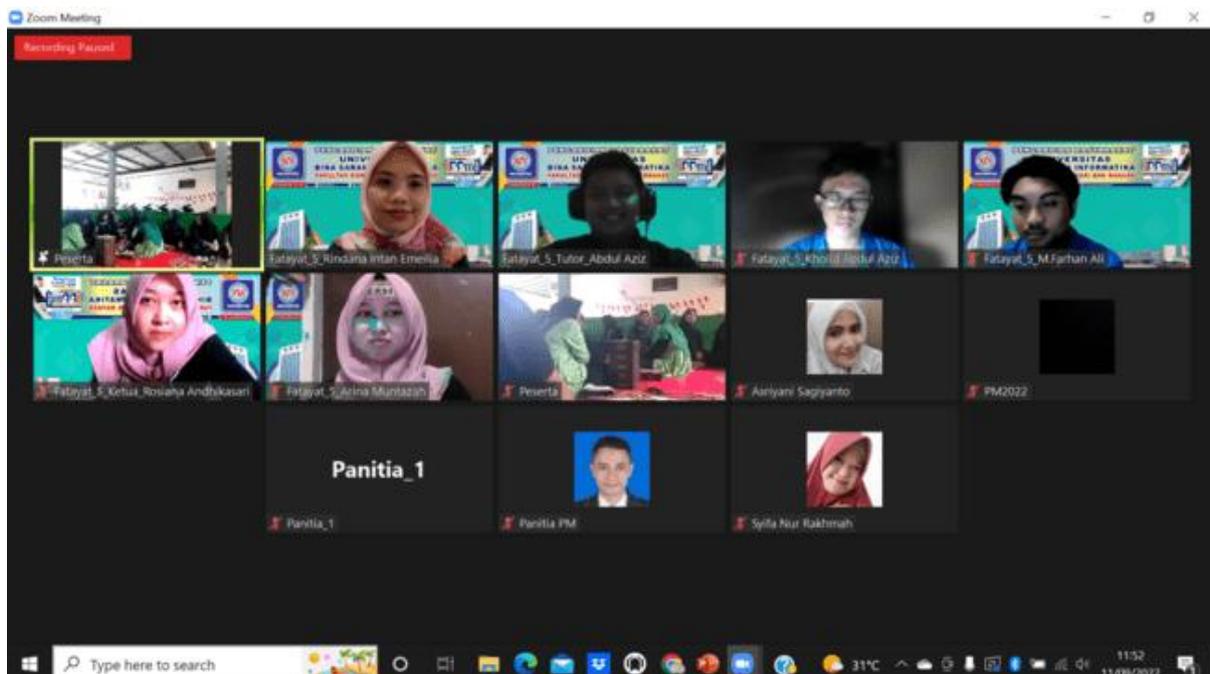
Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat Minimal 5 Foto Yang Berbeda dengan Caption

Foto Kegiatan 1



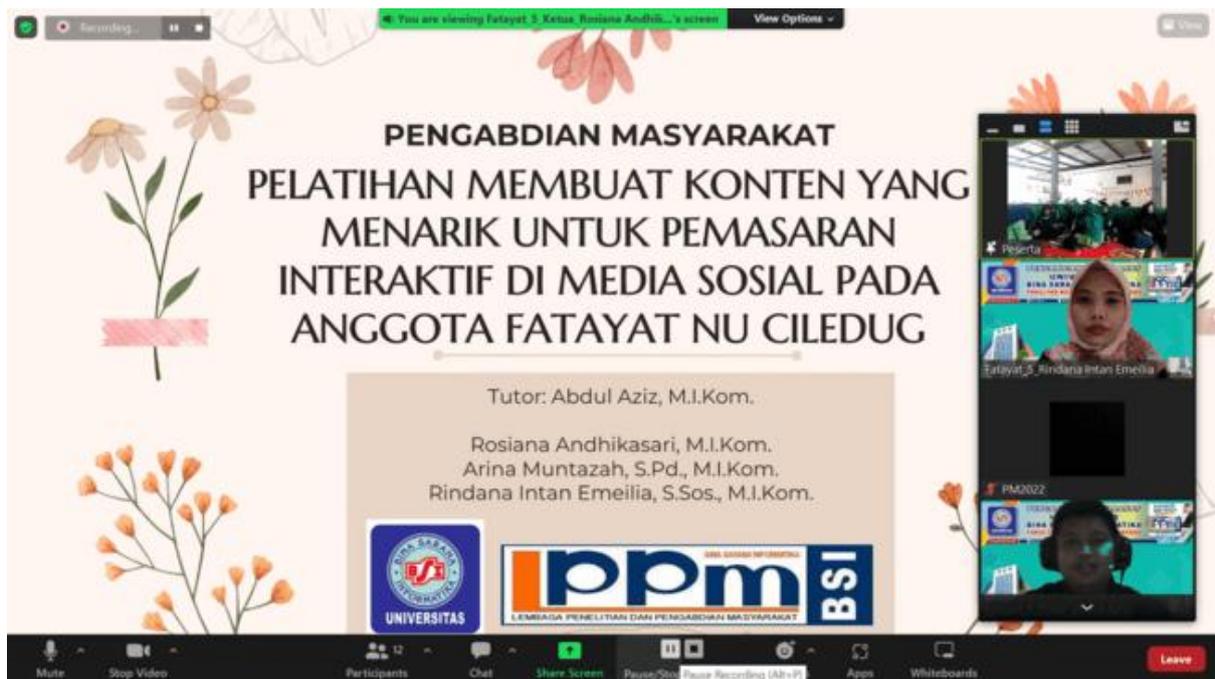
Gambar 1. Sambutan Perwakilan Pimpinan Fatayat NU Ciledug dalam Menyambut Kegiatan PM UBSI

Foto Kegiatan 2



Gambar 2. Peserta PM (anggota fatayat NU) Sedang Menyimak Pelatihan yang Diberikan

Foto Kegiatan 3



Gambar 3. Penyampaian Materi Pelatihan Membuat Konten Yang Menarik Untuk Pemasaran Interaktif Di Media Sosial Pada Anggota Fatayat Nu Ciledug oleh tutor

Foto Kegiatan 4



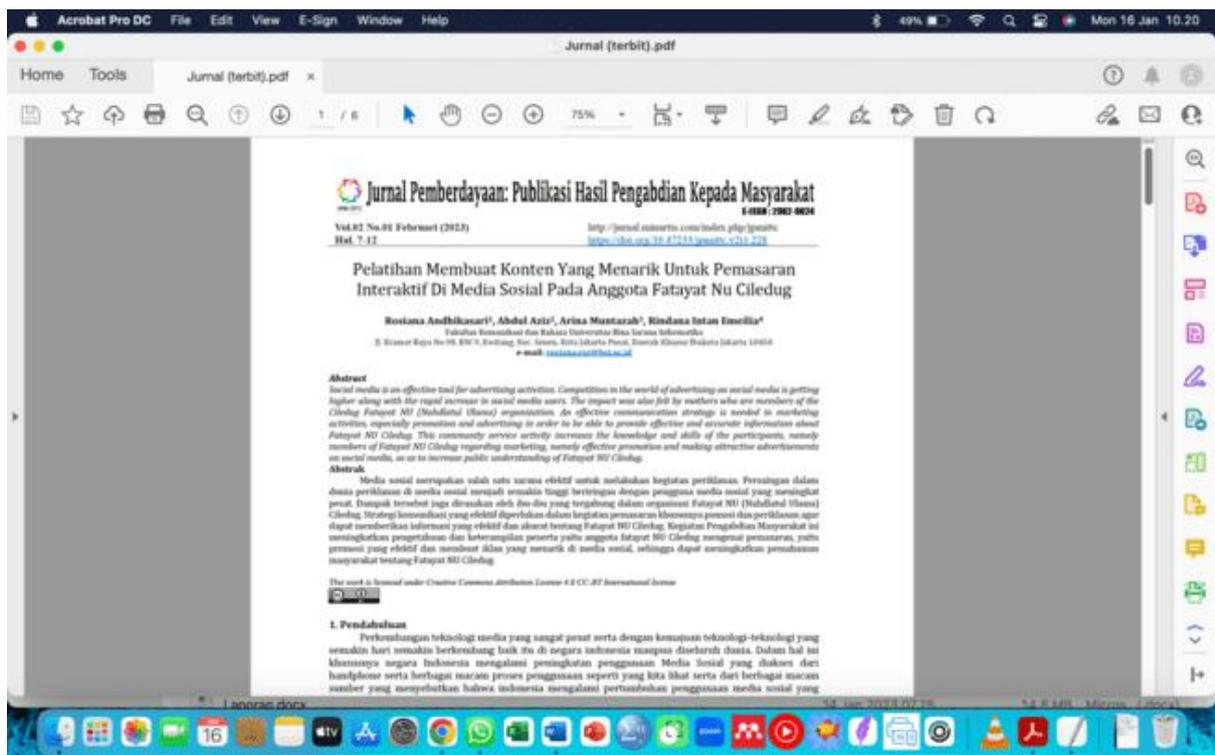
Gambar 4. Penyerahan Kenang-Kenangan dari Tim Dosen UBSI kepada Pihak Fatayat NU

Foto Kegiatan 5



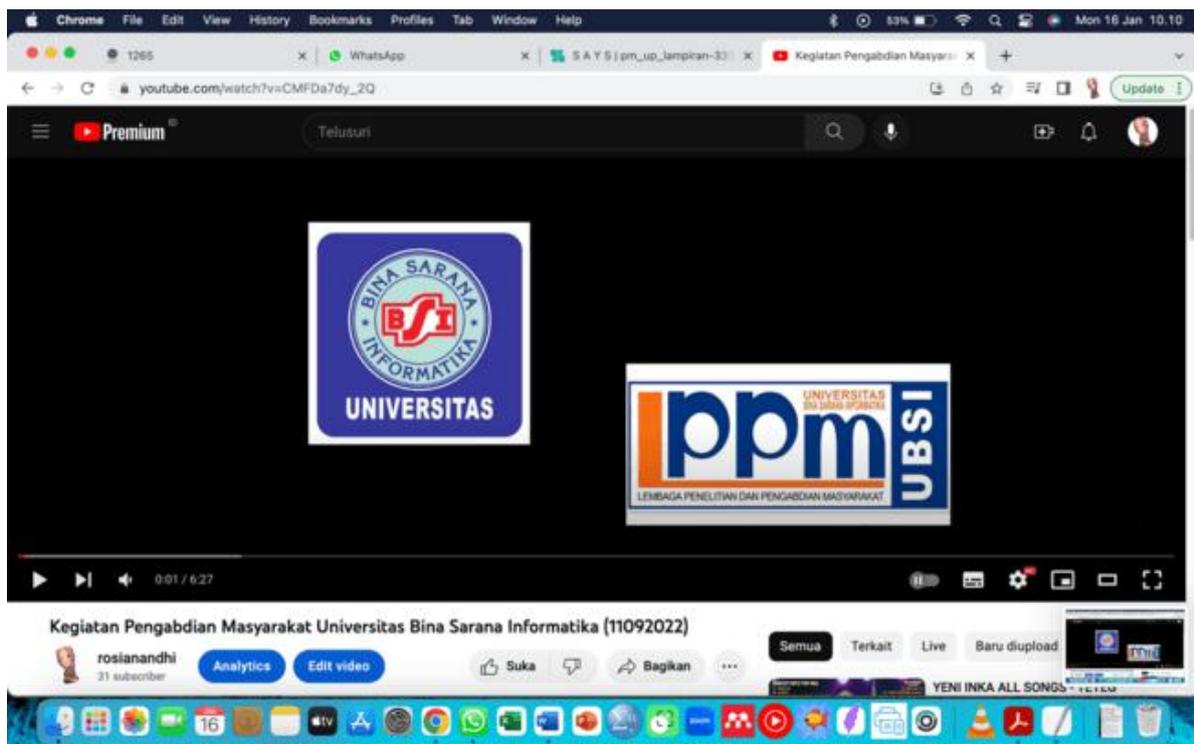
Gambar 5. Foto Bersama Peserta PM, Tim Dosen dan Mahasiswa UBSI

Link Jurnal: <http://jurnal.minartis.com/index.php/jpmitc/article/view/484>

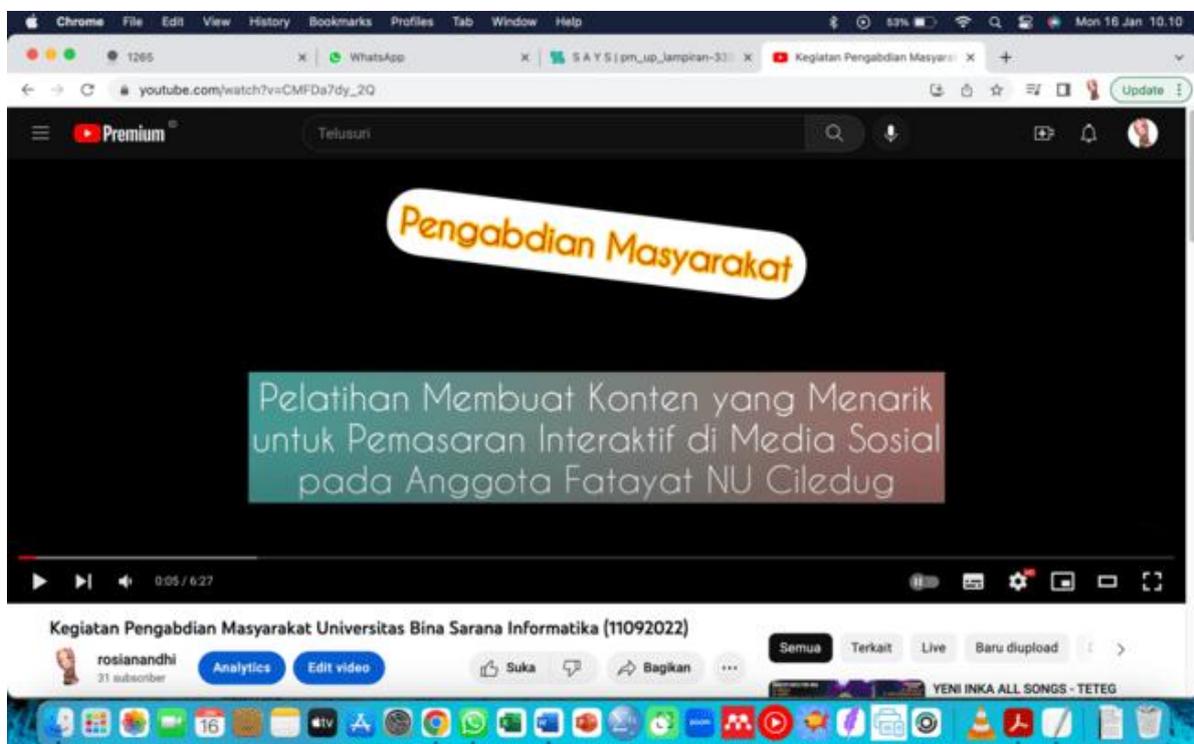


Lampiran G. Video Dokumentasi

Link Video: https://youtu.be/CMFDa7dy_2Q



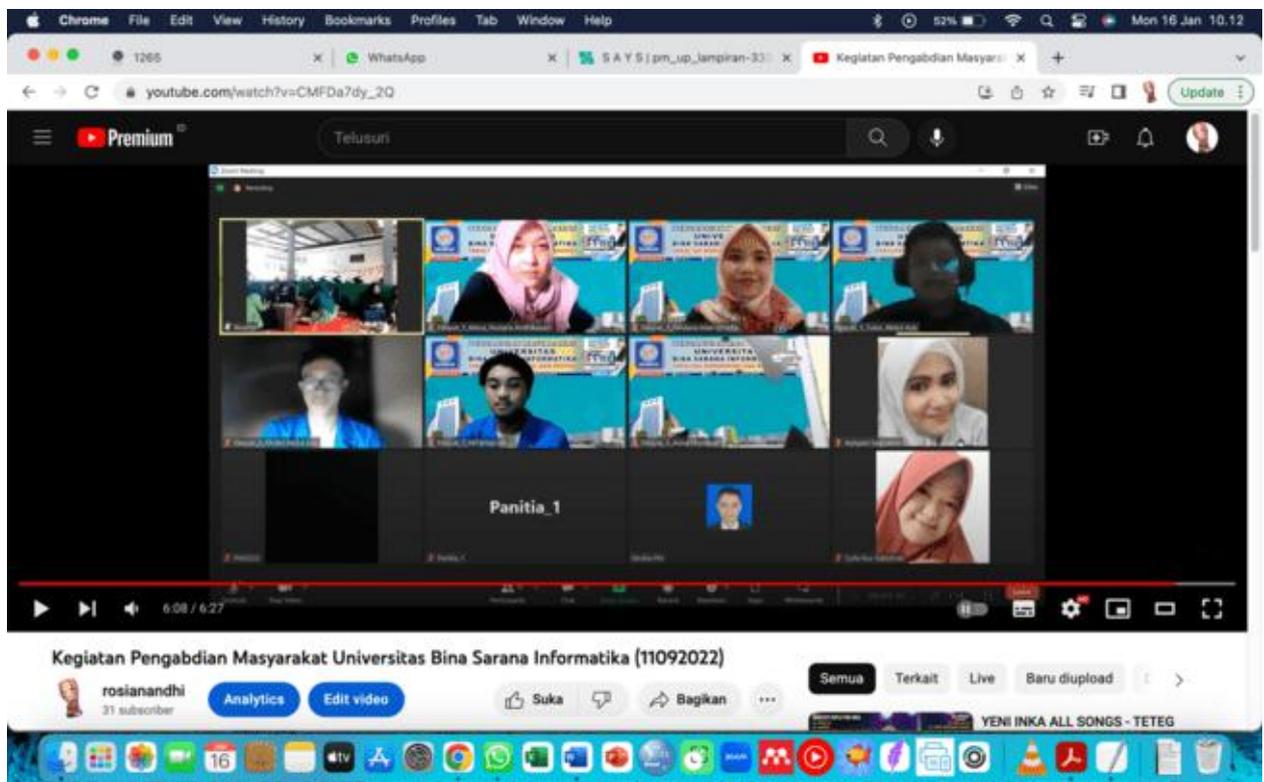
Gambar 1. Bumper in dengan Tampilan logo UBSI dan LPPM UBSI



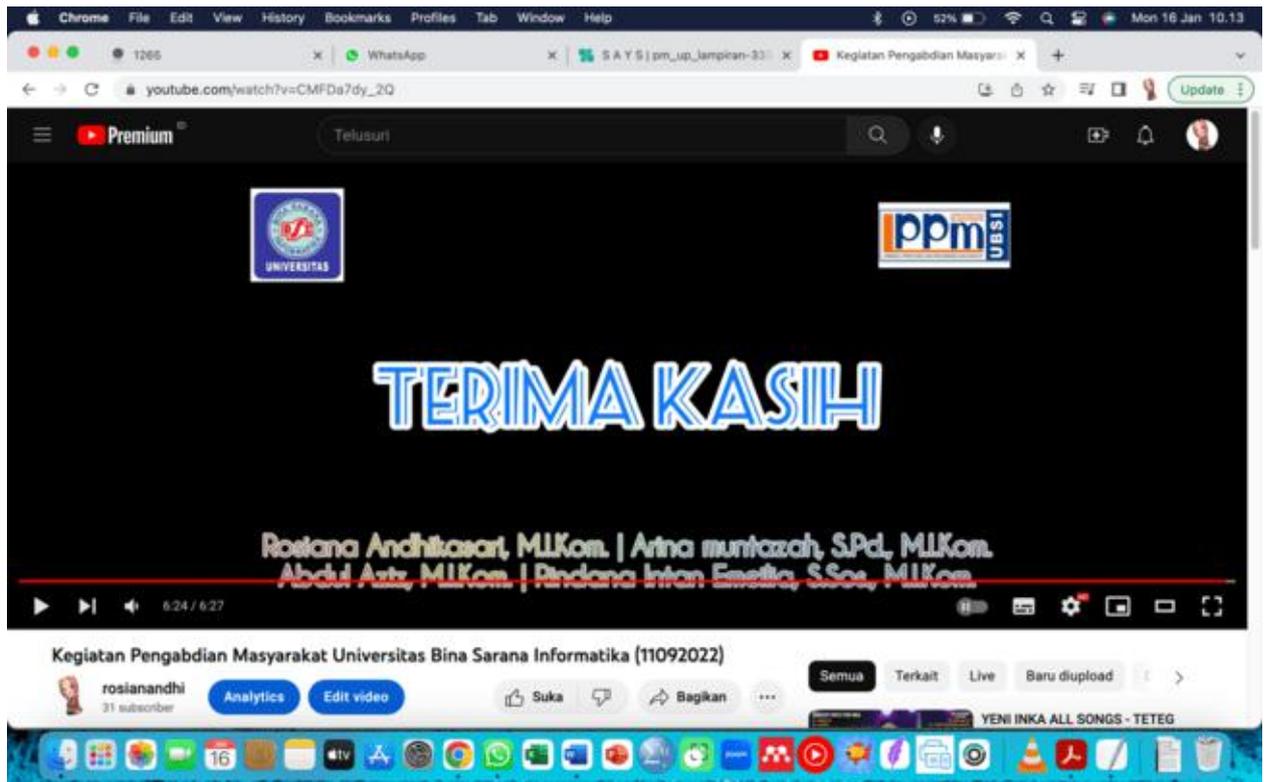
Gambar 2. Judul kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 3. Penyampaian Materi oleh Tutor



Gambar 4. Dokumentasi foto Bersama dan Penutupan Kegiatan



Gambar 5. Bumper Out dengan Ucapan Terima Kasih, Logo UBSI dan LPPM UBSI, dan Nama-nama Anggota Kelompok


 REPUBLIK INDONESIA
 KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202304506, 15 Januari 2023

Pencipta

Nama : Rosiana Andhikasari, Abdul Aziz dkk
 Alamat : Dusun Prayan, Desa Sobontoro, RT.11/RW.01, Kecamatan Boyolangu, Tulungagung, JAWA TIMUR, 66232
 Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Rosiana Andhikasari, Abdul Aziz dkk
 Alamat : Dusun Prayan, Desa Sobontoro, RT.11/RW.01, Kecamatan Boyolangu, Tulungagung, JAWA TIMUR, 66232
 Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Karya Rekaman Video
 Judul Ciptaan : Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 11 September 2022, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000437428

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
 Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
 Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
 u.b.
 Direktur Hak Cipta dan Desain Industri


 Anggoro Dasananto
 NIP.196412081991031002



Disclaimer:
 Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Gambar 1. Sertifikat HKI

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Rosiana Andhikasari	Dusun Prayan, Desa Sobontoro, RT.11/RW.01, Kecamatan Boyolangu
2	Abdul Aziz	Dusun Kliwon, RT.24/RW.07, Desa Sangkanurip, Kecamatan Cigandamekar
3	Arina Muntazah	Jl. Asrama Putra UIN No.34, RT.05/RW.08, Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur
4	Rindana Intan Emeilia	Jl. Dr. Setia Budi No.10, RT.02/RW.16, Kelurahan Pamulang Timur, Kecamatan Pamulang

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Rosiana Andhikasari	Dusun Prayan, Desa Sobontoro, RT.11/RW.01, Kecamatan Boyolangu
2	Abdul Aziz	Dusun Kliwon, RT.24/RW.07, Desa Sangkanurip, Kecamatan Cigandamekar
3	Arina Muntazah	Jl. Asrama Putra UIN No.34, RT.05/RW.08, Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat Timur
4	Rindana Intan Emeilia	Jl. Dr. Setia Budi No.10, RT.02/RW.16, Kelurahan Pamulang Timur, Kecamatan Pamulang



Gambar 2. Sertifikat HKI