

Dosen : Yusmawati
Matakuliah : (911) Marekting And Branding

SKS : 3
Kelas : 43.2A.01-43201
Jumlah Mahasiswa : 23

BERITA ACARA PENGAJARAN

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	en1-d2	17 Maret 2022	Ruang Lingkup Pemasaran (1.Pengertian Pasar dan Pemasaran, 2. Konsep Utama Pemasaran, 3.Filosofi Manajemen Pemasaran, 4. Marketing Mix, 5. Tren Marketing Marketing 1.0,2.0 dan 3.0, 6. New Ade Technology ,7.Konsep Marketing Masa Depan)	pertemuan 1 dilaksanakan hari kamis tanggal 17-03-022 pukul 10 00-12 30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/rsm-bkob-gwf ,membahas materi pertemuan 1 mahasiswa mampu memahami ruang lingkup pemasaran dengan menunjukkan sikap tanggung jawab di bidang keahliannya.diskusi dilakukan proses belajar setelah dosen memberikan materi dan, jumlah mahasiswa yang hadir sebanyak 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:03:43 Keluar: 12:30:26
02	en1-d2	24 Maret 2022	Pemasaran Digital I (1.Digital Marketing, 2. Push Pull Digital Marketing, 3. Inbound Digital Marketing, 4. Strategi Digital Marketing for B2B B2C, 5. Strategi Penjualan Digital Marketing, 6.Strategi Traffic Digital Marketing)	pertemuan 2 dilaksanakan hari kamis tanggal 24-03-022 pukul 10 00-12.30, pembelajaran dilakukan melalui whatsapp group membahas materi pertemuan 2, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi menjabarkan dan memperjelas pemasaran digital berupa jenis pemasaran digital strategi digital marketing dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan	Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:02:46 Keluar: 12:32:55

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
				dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa aktif bertanya dan diskusi jumlah yang hadir sebanyak 23 orang	
03	en1-d2	31 Maret 2022	Pemasaran Digital II (1. Strategi Traffic Digital Marketing lanjutan, 2. Alat-alat Digital Marketing)	<p>pertemuan 3 dilaksanakan hari kamis tanggal 31-3-2022 pukul 10.00-12.30 pembelajaran dilakukan google meet dengan link https://meet.google.com/tfb-dioq-kxw ,membahas materi pertemuan 3 mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi menjabarkan dan memperjelas pemasaran digital berupa strategi traffic digital marketing dan alat-alat digital marketing dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur. dikusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa cukup aktif bertanya, jumlah yang hadir sebanyak 22 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:01:13 Keluar: 12:27:42</p>

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
04	en1-d2	7 April 2022	STP Segmentasi Targeting dan Positioning (1. Segmentasi, 2. Differensiasi, 3. Positioning)	<p>pertemuan 4 dilaksanakan hari kamis tanggal 7-4-2022 pukul 10.00-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/vxs-dumy-fya ,membahas materi pertemuan 4, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi menjelaskan dan menguraikan segmentasi mentabulasikan diferensiasi dan positioning hinggamemberikan contoh-contoh penggunaannya serta mampu mensimulasikan stp terhadap suatu produk guna memecahkan masalah pemasaran secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa cukup aktif bertanya dan jumlah mahasiswa yang hadir sebanyak 23 orang dari 23 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:03:28 Keluar: 12:30:04</p>
05	en1-d2	14 April 2022	Strategi Bauran Pemasaran I Product	<p>pertemuan 5 dilaksanakan hari kamis tanggal 14-4-2022 pukul 1. 00-12 30 pembelajaran dilakukan melalui whatsapp group membahas materi pertemuan 5, mahasiswa diharapkan mampu memahami strategi bauran pemasaran yaitu mengidentifikasi dan menjabarkan mendeskripsikan product dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur. dikusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir sebanyak 22 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:02:39 Keluar: 12:27:22</p>

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
06	en1-d2	21 April 2022	Strategi Bauran Pemasaran II Price	<p>pertemuan 6 dilaksanakan hari kamis tanggal 21-4-2022 pukul 10.00-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/vba-tzom-ynz membahas materi pertemuan 6 mahasiswa diharapkan mampu memahami strategi bauran pemasaran yaitu mengidentifikasi dan menjabarkan mendeskripsikan price dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa cukup aktif bertanya dan diskusi jumlah yang hadir sebanyak 23 orang dari 23 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:01:57 Keluar: 12:31:34</p>
07	en1-d2 (kp)	23 April 2022	Review Materi 1-6	<p>pertemuan 7 dilaksanakan hari sabtu tanggal 23-4-2022 pukul 07.30-10.00 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/gkg-vfei-dgu dosen membahas dan merangkum materi pertemuan 1-6 setelah itu mahasiswa mengerjakan soal kuis di ruang tugas mybest, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi menguraikan menerapkan dan menjawab review materi dari pertemuan 1-6. mahasiswa dapat menjawab soal kuis dengan sesuai jumlah mahasiswa yang hadir sebanyak 18 orang dari 23 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:31:12 Keluar: 09:52:22</p>
08	en1-d2	12 Mei 2022	(UTS)	Ujian Tengah Semester	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk:</p>

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
					10:02:05 Keluar: 12:30:03
09	en1-d2	19 Mei 2022	Strategi Bauran Pemasaran III Place Distribution	<p>pertemuan 9 dilaksanakan hari kamis tanggal 19-5-2022 pukul 10.00-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/xud-jnej-bez membahas materi pertemuan 9, mahasiswa diharapkan mampu memahami strategi bauran pemasaran yaitu mengidentifikasi dan menjabarkan mendeskripsikan place dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa cukup aktif bertanya dan diskusi. jumlah mahasiswa yang hadir sebanyak 22 orang dari 23 orang</p>	Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:02:12 Keluar: 12:22:36
10	en1-d2 (kp)	28 Mei 2022	Strategi Bauran Pemasaran IV Promotion	<p>pertemuan 10 dilaksanakan hari sabtu tanggal 28-5-2022 pukul 07.30-10.00 pembelajaran dilakukan melalui whatsapp group membahas materi pertemuan 10, mahasiswa diharapkan mampu memahami strategi bauran pemasaran yaitu mengidentifikasi dan menjabarkan mendeskripsikan promotion dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi mahasiswa cukup aktif bertanya mahasiswa yang hadir sebanyak 20 orang dari 23 orang</p>	Tepat Waktu Jadwal: 07:30-10:00 Masuk: 07:32:17 Keluar:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
11	en1-d2	2 Juni 2022	An Extension of the 4P s (1. People, 2.Process, 3. Physical Evidance, 4. Partnership)	pertemuan 11 dilaksanakan hari kamis tanggal 2-6-2022 pukul 10 00-12 30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/igj.bxwk.fbk membahas materi pertemuan 11, mahasiswa diharapkan mampu memahami strategi bauran pemasaran yaitu mengidentifikasi dan menjabarkan mendeskripsikan an extension of the 4p dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur. diskusi dilakukan setelah dosen memberikan materi dan dilanjutkan dengan tanya jawab mahasiswa cukup aktif bertanya dan diskusi jumlah yang hadir sebanyak 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:03:47 Keluar: 12:25:25
12	en1-d2	9 Juni 2022	Brand (1. Merek vs Produk, 2. Peranan Merek, 3. Branding, 4. 3 Rules of Success in Building Top Brand, 5. Hal yang dapat diberi Merek, 6. Strategic Brand Management Process, 7. 5 Tahapan Brand Experience, 8. Brand Trust ,9. Brand Loyalti	pertemuan 12 dilaksanakan hari kamis tanggal 9-6-2022 pukul 10. 00-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/qpf.opek.sav membahas materi pertemuan 12,mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengerti brand sesuai konsep komunikasi pemasaran psikologi dan periklanan dengan pertimbangan budaya agama kepercayaan serta pendapat orang lain dengan menunjukkan kinerja bermutu dan terukur. diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahsiswa cukup aktif bertanya jumlah yang hadir sebanyak 23 orang	Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:01:23 Keluar: 12:27:25

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
13	en1-d2	16 Juni 2022	Emotional Branding	<p>pertemuan 13 dilaksanakan hari kamis tanggal 16-6-2022 pukul 10.00-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/iet-nepx-hkn membahas materi pertemuan 13 mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengerti branding sesuai konsep komunikasi pemasaran psikologi dan periklanan dengan mempertimbangkan budaya agama kepercayaan serta pendapat orang lain dengan menunjukkan kinerja bermutu dan terukur. diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa tidak terlalu aktif bertanya dan diskusi jumlah yang hadir sebanyak 23 orang dari 23 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:01:07 Keluar: 12:26:06</p>
14	en1-d2	23 Juni 2022	Marketing to Generation	<p>pertemuan 14 dilaksanakan hari kamis tanggal 23-6-2022 pukul 10.00-12.30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/iet-nepx-btg membahas materi pertemuan 14, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan konsep pemasaran marketing to generation untuk melakukan proses kreatif dalam mewujudkan ide kreatif ke dalam konsep visual dan verbal hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur. diskusi dilakukan setelah dosen menyampaikan materi mahasiswa tidak terlalu aktif bertanya dan diskusi jumlah yang hadir sebanyak 23 orang dari 23 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:01:13 Keluar: 12:25:27</p>

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
15	en1-d2	30 Juni 2022	Review Materi 1-14	<p>pertemuan 15 dilaksanakan hari kamis tanggal 30-6-2022 pukul 10 00-12 30 pembelajaran dilakukan melalui google meet dengan link https://meet.google.com/ztk-znui-wcc di pertemuan 15 dosen mengulas singkat materi pert 1-14 setelah itu mahasiswa menjawab saol quiz mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi menguraikan menerapkan dan menjawab review materi dari pertemuan 1-14. jumlah yang hadir sebanyak 22 orang dari 23 orang</p>	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:01:52 Keluar: 12:26:50</p>
16	en1-d2	7 Juli 2022	(UAS)	Ujian Akhir Semester	<p>Tepat Waktu Jadwal: 10:00-12:30 Masuk: 10:00:02 Keluar: 12:24:00</p>

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
<u>43210059</u>	fathimatuz zahra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
<u>43210064</u>	alma adara hyfa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
#	Pertemuan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
	Jumlah hadir	23	23	22	23	22	23	18	21	22	20	23	23	23	23	22	23	

Nilai Mahasiswa 43.2A.01 - 43201

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>43210002</u>	putri arsyita hidayat	100	90	0	46	C
<u>43210006</u>	ninda nuraeni	100	80	98	88	A
<u>43210008</u>	rizkiya septiyani	100	85	70	66	B
<u>43210011</u>	fajrin hanafi	90	85	84	70	A
<u>43210013</u>	muhammad nadhif rizqullah	100	75	74	72	B
<u>43210017</u>	fariz fadly ananda	86	60	50	42	C
<u>43210021</u>	kheisa amitabhayu	100	75	80	90	A
<u>43210025</u>	rifqi prawira yudha	100	75	92	98	A
<u>43210026</u>	ahmad fakar	79	60	42	30	C
<u>43210030</u>	rani aprilia	100	72	80	80	A

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>43210032</u>	annas fawzan kurnia praja	100	80	84	80	A
<u>43210033</u>	ajeng dyah ayu pramesti	93	70	32	38	C
<u>43210035</u>	afero ardan	100	70	54	28	C
<u>43210041</u>	rifaldi rizky atsani	93	50	64	50	C
<u>43210042</u>	aristiawan	93	72	66	76	B
<u>43210043</u>	ahmad damian sulu	100	72	54	62	B
<u>43210044</u>	bagas aji wicaksono	93	50	52	42	C
<u>43210045</u>	chossa praditya martha	100	72	54	54	B
<u>43210048</u>	asep firman	86	70	0	62	C
<u>43210056</u>	ahmad fauzi	100	70	70	70	B

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>43210057</u>	krishna eka frangesdianto	100	72	40	54	C
<u>43210059</u>	fathimatuz zahra	100	70	20	40	C
<u>43210064</u>	alma adara hyfa	100	90	74	86	A