

EISSN. 2620-9861



JUARA

Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial

A
K
R
A
B



Publisher

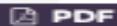
Yayasan AKRAB Pekanbaru

Jln. Bakti IX No. 21, Pekanbaru - Riau

STRATEGI DALAM MEMBANGUN E-BUSINESS BAGI PELAKU UMKM MENUJU DIGITALISASI (BUILD E-BUSINESS FOR MSME ACTORS TOWARDS DIGITALIZATION)

A. A Gede Ajusta, Nurullah Nurullah Sururi Afif, Anantha Zakharia

1-12



PDF

ANALISIS PENYISIHAN PIUTANG TAK TERTAGIH PADA CV. MITRA SERVICE

Khoirul Ulum, Ayu Azizah

13-27



PDF

PELAKSANAAN PENGELOLAAN KEARSIPAN PADA PT WILO PUMPS INDONESIA JAKARTA UTARA

Roy Irawan, Intan Kusuma Dewi, Indra Prana, Darma Wijaya

39-46

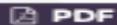


PDF

ANALISIS PROGRAM NON DRAMA TERHADAP MINAT PROMOSI DAN MINAT MASYARAKAT BERKUNJUNG DALAM PERAN SERTA STASIUN TELEVISI

Jaqualine Pramanta Putra, Fauzi Syarief, Susana Susana

47-59



PDF

APLIKASI PENGETAHUAN BANGUN RUANG BERBASIS ANDROID UNTUK KELAS V SD ISLAM AT-TAQWA

Muhamad Wijaya

60-72



PDF

STRATEGI SOSIAL MEDIA DANA.ID DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE (Studi Kasus Content Creative 4.0 di Instagram)

Ade Budi Santoso, Isa Wijayanti, Saiful Romadon

73-83

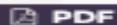


PDF

KETERKAITAN PERBANDINGAN KINERJA PANEL SURYA DALAM SITUASI LINGKUNGAN TERTENTU DENGAN MEMANFAATKAN SIRKUIT SENSOR

Ade Onny Siagian, Trisna Fajar Prasetyo

73-83

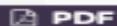


PDF

PERANCANGAN APLIKASI PENJADWALAN TURNAMEN FUTSAL BERBASIS WEB

Aditya Iswandi, Dinda Ayu Muthia, Hanafi Eko Darono

73-83



PDF

PENGARUH PENGAMPUNAN PAJAK (TAX AMNESTY) DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK CIKARANG SELATAN

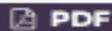
Asriani Natong

84-98

KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMASARKAN PROGRAM CELEBRITY FITNESS KEPADA MEMBERNYA

Namira Fitria, Imelda Rifayanti

84-102

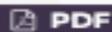


PDF

THE EFFECTS OF TEACHING TECHNIQUES TOWARDS STUDENT'S READING SKILL AT VOCATIONAL HIGH SCHOOL IN SOUTH JAKARTA

Ferdias Prihatna Sari

103-111

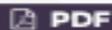


PDF

PENANGANAN SURAT MASUK DAN SURAT KELUAR PADA INSTANSI PEMERINTAH SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI BISNIS

Yunidyawati Azlina

112-126

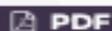


PDF

IMPROVING STUDENTS' READING SKILL USING COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING (A case study at tenth grade of SMAN 10 Depok)

Faisal Faisal

127-135

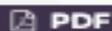


PDF

KAJIAN "ADAB MEMAKAI TANJAK" DI FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS LANCANG KUNING PEKANBARU

Juswandi Juswandi, Hermansyah Hermansyah, Amanan Amanan

135-146

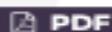


PDF

POLA KOMUNIKASI KELOMPOK FATAYAT NU TANGERANG DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER HIDUP SEHAT PADA KEGIATAN "SHARING SEHAT BERSAMA FATAYAT"

Amalliah Amalliah, Flora Meliana Siahaan, Ria Yunita

147-159

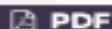


PDF

REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN GOJEK VERSI AKIBAT WFH TAS KERJA JADI GABUT

Robbikal Muntaha Meliala

160-176



PDF

STRATEGI BERTAHAN HIDUP MASYARAKAT DESA BEKERAH KORBAN LETUSAN GUNUNG SINABUNG DI RELOKASI PEMUKIMAN KABUPATEN KARO

Rasi Novandri Sembiring, Tuti Atika

177-183

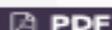


PDF

PERKEMBANGAN BUM DESA ANNUR DALAM UPAYA PEMBANGUNAN DESA PURWODADI KECAMATAN SUNGGAL KABUPATEN DELI SERDANG

Roy Alex Aruan, Bengkel Ginting

184-192



PDF

**IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT PERTAMINA (PERSERO)
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT INDONESIA**

Silvina Mayasari

193-207

 PDF

**PELAYANAN CUSTOMER SERVICE DALAM PEMBUATAN REKENING TABUNGAN
SIMPEDES PADA PT. BRI (PERSERO) TBK UNIT WAY PANJI**

Yulia Mujiaty, Iwan Asmadi, Deasy Novayanti, Panca Purbaya

208-216

 PDF

**PENGARUH CAR, LDR DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Dian Berliansyah Putra, Heri Aryadi, Dedi Supriadi

259-267

 PDF

**ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z – SCORE
PADA PT. ASTRA OTOPARTS TBK**

Murwani Wulansari

268-276

 PDF

**STRATEGI KOMUNIKASI PAWON MBU CICI DALAM MENGEMBANGKAN CITRA
KEPADA MASYARAKAT DI BEKASI SELATAN**

Mareta Puri Rahastine

277-287

 PDF

**PERANAN PERANGKAT TURNITIN DALAM MENDORONG KARYA ILMIAH
BERKUALITAS**

Nanang Lidwan, Faizal Roni, Sabaruddin Siagian, Sopyan Sopyan, Adianta
Sebayang

2888-305

 PDF

**ANALISIS AGEN TURNOVER, TARGET PENJUALA DAN REALISASINYA PADA PT
ASURANSI JIWA CENTRAL ASIA PERWAKILAN MALANG**

Tri Indah Estiani

319-324

 PDF

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN KAPOLS MOTIVASI DAN KINERJA ANGGOTA
POLSEK JATIASIH**

Roydawaty Bunga S

325-330

 PDF

**PENENTUAN HARGA KONTRAK PERDAGANGAN BERJANGKA KOMODITAS
DENGAN MODEL MEAN REVERSION**

Chalimatusadiah Chalimatusadiah

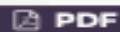
330-341

 PDF

ANALISA KETEPATAN PEMANFAAAN WAKTU BERMAIN GAME

Etika Sabariah, Mustafa Kamil, Tri Indah, Sony Siboro

342-348

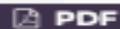


PDF

PERANAN PERDA KABUPATEN LAMONGAN NO. 2 TAHUN 2015 TENTANG PENANAMAN MODAL TERHADAP PDRB TAHUN 2022

Parikesit Penangsang, Pramita Studiviany, Adiati Trihastuti

349-367

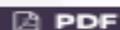


PDF

HUKUM VIRAL PADA NASKAH HIDAYATUS SALIKIIN KARANGAN SYEKH ABDUSSAMAD AL-FALAMBANI (KAJIAN SEMANTIK)

Ridwan Ridwan

368-375

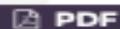


PDF

BERITA MALAM DI MEDIA TELEVISI DAERAH TENTANG PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki Pada Berita Malam Cenderawasih Wiputra Mandiri (CWM) News Kota Sorong Papua Barat

Yoel Ulimpa, Ika Yuliasari, Lely Ariannie

376-401

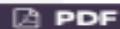


PDF

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN AUGMENTED REALITY UNTUK MENINGKATKAN PENGUSAHAAN KOSA KATA BAHASA ARAB DAN HASIL BELAJAR SISWA DI SEKOLAH MAN 1 CIREBON

Siti Nurnaena, Septi Gumindari

402-414

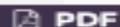


PDF

MEDIA PEMBELAJARAN MATA KULIAH SINEMATOGRAFI MENGGUNAKAN FILM MIRACLE IN CELL NO.7 VERSI INDONESIA

Syarif Fitri, Tuty Mutiah

415-428

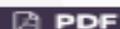


PDF

ANALISIS KINERJA GURU PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 2 DELI SERDANG PADA MASA PANDEMI COVID 19

Hasnan Nasrun, Ade Wahyuni Azhar

429-451

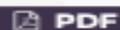


PDF

PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI UNTUK BIRO JASA TEKNIK LISTRIK STUDI KASUS : PT TRIJAYA TEKNIKA MANDIRI

Endang Wahyudi, Harna Adianto, Aswar Hanif, Lilik Martanto

452-470

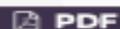


PDF

PERKIRAAN BONUS DEMOGRAFI DKI JAKARTA PASCA PANDEMI COVID 19

Andi Setyawan, Tuty Mutiah, Fajar Muharam, Devin Lucky Gunawan, Muhammad Reynaldi

471-493



PDF

IMPLEMENTASI TEORI BELAJAR KONTRUKTIVISME : METODE PENEMUAN UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA SMP NEGERI 1 STABAT

Hendrik Hendrik, Ellis Mardiana Panggabean

505-515

 PDF

PERAN SEKRETARIS DALAM MENANGANI PERJALANAN DINAS PEJABAT PADA SUB BAGIAN TATA USAHA SEKRETARIS JENDERAL KETENAGAKERJAAN RI JAKARTA

Inggit Dessy Susanti, Andi Putri Djohar Tenri Waru, Yunita Janah

516-524

 PDF

PENGARUH EVALUASI KINERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP PRESTASI KERJA PT. UNIVERSAL LUGGAGE INDONESIA

Nurhadi Nurhadi

525-532

 PDF

ANALISIS TERJEMAHAN INTERJEKSI DARI BAHASA INDONESIA KE BAHASA INGGRIS PADA SUBTITLE FILM NUSSA

Mursyid Kasmir Naserly

516-525

 PDF

PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP KEAKTIFAN PESERTA PROGRAM PENGELOLAAN PENYAKIT KRONIS (PROLANIS) DI PUSKESMAS TELADAN KOTA MEDAN

Khairatunnisa Khairatunnisa

542-555

 PDF

IMPLEMENTASI IOT PADA PROTOTYPE KUNCI PINTU OTOMATIS MENGGUNAKAN TOUCH SENSOR DAN KEYPAD DENGAN NOTIFIKASI TELEGRAM

Yayan Hendrian, Muhammad Farda Anggara Wahab, Rizky Eko Yudothomo

556-569

 PDF

ANALISA KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP SISTEM INFORMASI PENJUALAN TIKET KONSER MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) PADA WEBSITE MOTIKDONG.COM

Wahyudi Wahyudi

73-83

 PDF

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR FUNDAMENTAL DAN RESIKO SISTIMATIK TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS LQ 45 TAHUN 2014-2018

Dede Pramurza, Dewi Ernita

73-83

 PDF

KOMUNIKASI POLITIK POLITISI PARTAI (Studi Kasus Presentasi Diri Politisi DPP Partai Golkar Pada Pemilu 2019)

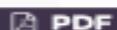
Samri Abdullah, Ika Yuliasari

87-101

MANAJEMEN HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM (HMI) DALAM MEMBANGUN KEPEMIMPINAN TRANSFORMATIF

Ilham Fadli

122-146

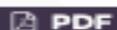


PDF

THE USE OF AUTHENTIC MATERIALS IN TEACING SHORT FUNCTIONAL TEXT TO IMPROVE THE STUDENTS' WRITING SKILL

Utep Sobali, Redjeki Agoestyowati

84-99

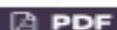


PDF

PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT STRIVECHEM INDONESIA BEKASI PERIODE TAHUN 2013-2020

Mahmud Syarif, Hieronimus Erwin Indrawan, Tri Widyastuti, Yudha Febri Al paksi

100-110

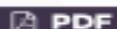


PDF

UPAYA PEMULIHAN SEKTOR PARIWISATA DI PULAU SIMEULUE DALAM SITUASI PANDEMI COVID-19

Clara Cindy Angellia

111-119

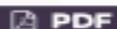


PDF

PENYINTAS COVID 19 DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DAN AKTUALISASI DIRI

Fitriyanto Fitriyanto, Titi Widaningsih, Ridzki Rinanto Sigit

120-124

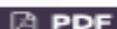


PDF

SISTEM INFORMASI PELAPORAN PENJUALAN BBM PADA SPBU DENGAN METODE RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT)

Rahmat Tri Yunandar

185-194



PDF

DANSA POLITIK MENUJU PILPRES 2024 DALAM PERSPEKTIF MEDIA MASSA

Herman Herman

224-235



PDF

ELEMEN KEPUASAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI UDARA

Toto Soebandoro

236-248

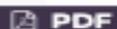


PDF

KONSTRUKSI TAYANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Marlina Rahmi Shinta, Agung Raharjo, Ilham Alba Pane, A Rafiq

249-266

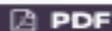


PDF

PELATIHAN PEMANDU WISATA (GUIDE) DI PANTAI SULAMADAH DAN JIKOMALAMO KECAMATAN KOTA TERNATE UTARA

Ikmal Muhammad, Nurhadi Hamka, Nurhamsa Mahmud

292-299

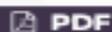


PDF

THE INFLUENCE OF IMAGE FORMATION ON VILLAGE OFFICE PUBLIC OPINION

Rosiana Andhikasari

300-309

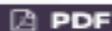


PDF

PERANCANGAN VIRTUAL LOCAL AREA NETWORK (VLAN) DAN ACCESS CONTROL LIST PADA PT. TEKNOLOGI KREASI BANGSA

Adika May Sari, Desriyani Desriyani, Desy Suryani

310-320

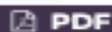


PDF

ANALISIS PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS PADA PT SARANA MEDITAMA METROPOLITAN Tbk SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19

Wasilatun Nikmah, Ninuk Riesmiyantiningtias

246-258

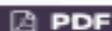


PDF

ANALISA PAJAK PERTAMBAHAN NILAI PADA PT BINA KERJA CEMERLANG JAKARTA TIMUR

Seno Sudarmono Hadi, Seno Sudarmono Hadi, Ersinta Dian Veromita

321-335

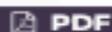


PDF

PENGARUH LAYANAN ALFAGIFT DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ALFAMART GARU II A MEDAN

Ayu Roma Anggito Harahap, Yayuk Yuliana

28-38

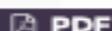


PDF

AKTIVITAS SISWA DALAM MENYELESAIKAN MASALAH SEHARI HARI YANG MELIBATKAN SPLDV

Hasnan Nasrun

195-211



PDF

Editorial Office

Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial | EISSN. [2620-9861](https://doi.org/10.24127/aj.v1i1.12345)

Managed & Published: Yayasan AKRAB Pekanbaru - Riau

Address: Jalan Bakti IX Nomor 21 Pekanbaru, Riau

E-mail : herdisalioso@yahoo.co.id, juliyani68@yahoo.com



Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



**MEDIA PEMBELAJARAN MATA KULIAH SINEMATOGRAFI
MENGUNAKAN FILM MIRACLE IN CELL NO.7 VERSI INDONESIA**

Syarif Fitri, Tuty Mutiah

Universitas Bina Sarana Informatika

(Naskah diterima: 1 September 2022, disetujui: 31 Oktober 2022)

Abstract

Perumusan masalah penelitian yang diteliti mengangkat media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film versi Indonesia Miracle In Cell No.7 yang menggunakan variabel tayangan film (X) dan minat menonton (Y) dengan tujuan untuk menguji di kalangan mahasiswa film di kalangan mahasiswa yang menonton tayangan film versi Indonesia Miracle In Cell No.7. Analisis deskriptif kuantitatif dengan metode yang dipergunakan pada penelitian dengan menyebarkan angket kepada sampel sebanyak 62 pada mahasiswa Cabang Kalimantan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika. Penelitian memakai teknik analisis memakai uji regresi menguji hipotesis. Dapat disimpulkan bahwa sangat berpengaruh dengan melihat hasil pengujian hipotesis diperoleh $t_{hitung} 3,369 > t_{tabel} (\alpha 60)$ sebesar 1,671 selain itu berdasarkan nilai probabilitas dapat dilihat nilai probabilitas (sig) sebesar $0,001 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Kata Kunci: Film, Miracle In Cell No.7, Media Pembelajaran, Sinematografi

Abstrak

The formulation of the research problem studied raised the learning media for the cinematography course using the Miracle In Cell No. film. 7 versions of the Indonesian language that use the variables of movie viewing (X) and viewing interest (Y) with the aim of testing students' films among students who watch film shows. Miracle In Cell Indonesian version No.7. Quantitative descriptive analysis with the method used in the study by distributing questionnaires to a sample of 62 students of the Faculty of Communication and Language Sciences, University of Bina Sarana Informatika, Kalimantan Branch. This study uses analytical techniques using regression testing to test the hypothesis. It can be concluded that it is very influential by looking at the results of hypothesis testing, it is obtained $t_{count} 3,369 > t_{table} (\alpha 60)$ of 1,671 besides that based on the probability value it can be seen that the probability value (sig) of $0.001 < 0.05$, then H_0 is rejected and H_1 is accepted.

Keywords: Film, Miracle In Cell No.7, Learning Media, Cinematography

I. LATAR BELAKANG

Berkembangnya media massa dari hari ke hari menjadi sarana penyebar informasi dan komunikasi semakin tumbuh pesat karena kemajuan teknologi penyebaran informasinya secara luas serta bisa digunakan oleh semua orang. Bentuk media massa seperti media elektronik, media cetak, buku dan film dari waktu ke waktu mengalami perkembangan penyebaran isi berita, kritik, opini, hiburan dan sebagainya. (Bungin, 2006)

Media massa menjadi saluran komunikasi dilihat dari sudut pandang ilmu komunikasi media massa menjadi sebagai salah satu saluran perantara arus pemberitahuan dari sumber pada konsumen media efektif pada prosesnya sebuah komunikasi. (Tabroni, 2017)

Fenomena media massa yang kerap terjadi di masyarakat seringkali mengangkat sosial budaya dengan mengadaptasi film yang sudah tayang, mengangkat kejadian dengan unsur sosial dan budaya yang masih berkesinambungan dalam memberikan informasi tersebut berupa pesan yang dikemas dengan sangat baik menggunakan pengambilan sonematografi berupa pesan kepada khalayak secara audio visual. (Mursid, 2022)

Peran besar media massa bagi kehidupan masyarakat membawa perubahan kepada media massa sebagai media hiburan untuk melestarikan sebagai alat sosial budaya yang membawa perubahan kepada masyarakat melalui tayangan cerita pada film kepada penonton sehingga bisa diterapkan, khususnya memberikan edukasi tentang penerapan perilaku terpuji. (Khatimah, 2018)

Film banyak memberikan pengaruh positif atau negatife yang memberikan efek kepada penontonnya tergantung dengan isi pemikiran dengan menghubungkan teori bahasa visual dalam pembuatan film kepada penontinnya. Sering dimunculkan dengan berbagai tayangan memberikan efek negatife dalam film penontonnya dapat membangun sikap seseorang yang kemudian memberikan efek positif dari film dari tayangan film yang bisa memberikan pelajaran dan mampu menciptakan perubahan kepada masyarakat yang lebih baik terkait tayangan film sebagai media ekspresi yang berfungsi memberikan kritik yang sangat dalam dan tajam terhadap ketimpangan sosial. (Riantiarno, 2004)

Saat ini film memberikan kesempatan kepada khalayak untuk mengkritisi serta mengungkapkan pada pihak-pihak terkait.

Film merupakan bentuk media dengan salah satu massa modern dengan audio visual karena dapat menggabungkan secara bersamaan minat para penonton yang sudah menonton versi sebelumnya. Gaya hidup penonton terutama remaja dan mahasiswa film juga dapat menginspirasi lewat unsur sinematografi. Sehingga dapat digunakan sebagai media pembelajaran terutama lewat teknik pengambilan gambar dengan sinematik dengan teknik sinematografi yang digunakan dalam film tersebut.

Menjadikan gambar sesuai cerita secara visual kepada penonton dengan memberikan sebuah pesan yang dapat secara realitas kepada panduan mata penonton. Sehingga perlu dipahami tentang prinsip-prinsip menjadi penting untuk membangun suasana dengan pengambilan gambar dengan penuh makna dan motivasi pada penciptaan film sehingga menjadi lebih dramatis.

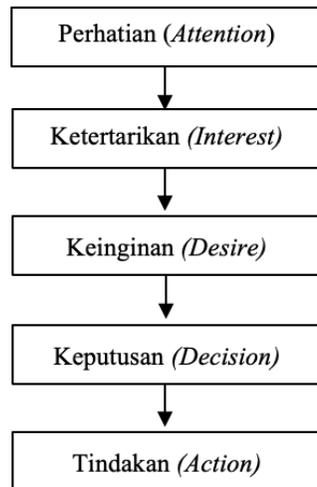
Film yang dengan genre melodrama bertema keluarga yang mengangkat ide cerita tentang isu sosial budaya di masyarakat yang berhasil mendapatkan pujian dengan alur cerita dan teknik pengambilan gambar yang ditayangkan yaitu film versi Korea *Miracle In Cell No.7* tahun 2013 yang kemudian di buat versi Indonesia. Film produksi Falcon Picture

berlangsung 2 jam 25 menit dirilis di bioskop 8 September 2022 diperankan Vino G Bastian, Abigail dan Indro Warkop.

Teori AIDDA

Teori Aidda merupakan suatu proses komunikasi untuk melakukan suatu kegiatan yaitu perhatian, minat, keinginan, keputusan dan Tindakan. (Effendy, 2003) *Attention, Interest, Desire Decision and Action* merupakan elemen-elemen dari teori AIDDA: (Effendy, 2003)

1. Perhatian (*attention*): Tujuan komunikasi yang dilakukan penonton dalam bentuk rasa kaingintahuan mencari dan melihat suatu tayangan film.
2. Ketertarikan (*interest*): Sesuatu hal yang menimbulkan daya tarik bagi penonton untuk menonton film.
3. Keinginan/hasrat (*desire*): Sesuatu kegiatan menarik perhatian penonton yang timbul dari hati.
4. Keputusan (*decision*): Ketertarikan terhadap suatu kegiatan untuk merealisasikan keyakinan.
5. Tindakan (*action*): Tindakan yang diambil untuk menonton film tersebut.

Gambar 1. Model Teori AIDDA

Sumber: (Effendy, 2003)

<https://repository.uir.ac.id/3514/5/bab2.pdf>

tujuan komunikasi yang dilakukan teori AIDDA terjadi pada penonton dengan menjelaskan proses psikologis dalam menerima pesan komunikasi dapat menimbulkan minat tersendiri dalam menonton sebagai media pembelajaran sinematografi. Dimana teori sebagai pedoman melaksanakan kegiatan dengan respon penonton dengan upaya menumbuhkan minat.

Strategi Komunikasi Penyiaran

Perlu adanya strategi komunikasi dalam kegiatan berkomunikasi sebagai perencanaan komunikasi dibuat oleh bagian manajemen komunikasi sehingga sebuah tujuan dapat mencapai dan berfungsi sebagai arah strategi komunikasi dalam menunjukan

perencanaan media penyiaran yang telah ditentukan. Media penyiaran dengan memiliki ciri dan sifat media massa menghasilkan kesuksesan financial. (Morrissan, 2008) Karena strategi juga harus di fikirkan agar komunikasi penyiaran dapat mempengaruhi minat menonton.

Hubungan Teori dengan Penelitian

Berdasarkan uraian mengenai teori AIDDA penelitian ini sebagai landasan bahwa penonton berpikir secara sikap, berpendapat serta tingkah laku melalui tontonan film. Sehingga dapat disimpulkan film bisa dijadikan sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi kepada mahasiswa melihat serangkaian aktifitas padat dengan yang dilakukan mahasiswa dalam mendapatkan informasi melalui tayangan film versi Indonesia Miracle In Cell No.7 dapat meningkatkan keinginan, keputusan dan tindakan dalam pembelajaran matakuliah sinematografi.

Film Miracle In Cell No.7



Sumber: id.wikipedia.org

Tayang di bioskop diperankan oleh Vito G. Bastian (Dodo Rozaq), Graciella Abigail (Kartika Kecil) dan sederet aktor dan aktris Indonesia seperti Indro Warkop, Tora Sudiro, Mawar De Jongh, Bryan Domani, Indra Jegel, dan Rigen Rakelna Film versi Indonesia Miracle In Cell No.7 disutradarai oleh Hanung Bramantyo

Menceritakan tentang seorang pria bernama Dodo Rozaq memiliki keterbelakangan mental dengan keterbatasan, dari berperilaku serta bertingkah dan hanya ingin menjadi ayah yang baik untuk anaknya selain itu Dodo bekerja sebagai tukang parker memiliki anak perempuan bernama Kartika.

Tidak berlangsung lama kebahagiaan Dodo dan Kartika, karena, Dodo ditangkap dengan tuduhan memperkosa dan membunuh Melati. Hal ini membuat Dodo dimasukkan ke dalam penjara sel No. 7.

Media Pembelajaran

Media pendidikan dapat diharapkan terciptanya metode pembelajaran yang lebih efektif sehingga mewujudkan pelaksanaan pendidikan sesuai dengan perkembangan zaman dengan perhatian yang dimiliki hubungan erat dengan minat, karena kehendak pada seseorang mempengaruhi perbuatan yang mengarahkan pada timbulnya minat terhadap sesuatu yang juga berhubungan dengan kondisi fisik seseorang. (Sobur, 2016)

Berdasarkan beberapa perkembangan media pembelajaran menghasilkan serta menyampaikan materi dengan konsep sinematografi dramaturgi teori yang mengemukakan bahwa drama dengan interaksi sosial dalam kehidupan manusia mempunyai makna yang sama digunakan untuk konsep dramatik membuat penonton semakin penasaran.

Proses pembelajaran dengan gaya belajar serta media pembelajaran menggunakan film lebih disukai mahasiswa dalam mendapatkan pengalaman dan informasi.

Penelitian menggunakan tayangan menjadi media pembelajaran mata kuliah sinematografi. Karena selain untuk memberikan hiburan film dapat menjadi media pembelajaran seperti mata kuliah sinematografi yang bisa dipelajari dalam penciptaan visual pada film.

Sinematografi Konsep Estetika

Sinematografi tentunya sudah tidak asing lagi dibidang perfilman, selain itu sinema tografi bisa dianggap sebagai seni dan teknologi fotografi gambar bergerak dalam cerita di film. Dalam menciptakan sebuah karya film menjadi tonton yang membutuhkan proses sangat panjang dengan pemikiran dan proses teknik.

Penciptaan gambar dengan serangkaian shots yang saling berkaitan dalam penyusunan gambar dimana membutuhkan fokus dan dengan memiliki konsep sinematografi berupa ide, gagasan, dan cerita sehingga terciptanya konsep estetik yang digunakan, seperti:

a. Tata Artistik

Tata artistic merupakan proses mempersiapkan dengan menciptakan look dan mood pada sebuah film sehingga dalam produksi film tata artistik dari *mise en scene* menciptakan kesan pada sebuah film sebagai bentuk nyata mulai dari penataan lokasi, riasan

dan pakaian serta grafis dengan konsep artistik mampu menerjemahkan skenario dan konsep cerita. Sehingga disesuaikan dengan warna film yang menggambarkan skenario dan konsep cerita.

b. Pencahayaan

Dalam sinematografi terdapat teknik pencahayaan yang dapat menggambarkan mood serta admosfer dalam scene sebuah karya pada film dimana pencahayaan yang merupakan bagian penting dipengaruhi perhatian penonton. Pencahayaan sangat dipengaruhi terhadap film versi Indonesia *Miracle In Cell No.7* yang di sajikan menggunakan cahaya alami, namun sedemikian rupa pencahayaan perlu disesuaikan dalam menampilkan objek yang dapat menciptakan gambar dalam film.

Sehingga dalam film terdapat tiga poin penting dalam pencahayaan seperti cahaya utama dan sumber cahaya pengisi serta *backlig* yang digunakan dalam sebuah karya sinematografi untuk memisahkan objek dengan *background*.

Pencahaya tidak hanya sekedar sebagai penentu warna film. Selain pencahayaan dalam sebuah karya audio visual dapat memberikan kesan emosi yang akan mempengaruhi penonton.

Konsep dengan warna kekuning-kuningan (*golden*) menggambarkan tokoh dalam film versi Indonesia *Miracle In Cell No.7* karena bertemakan kekeluargaan agar terkesan berda pada kondisi kecemasan, perasaan tidak amanm.

c. Warna

Warna yang dibuat oleh pembuatan film serta merta dalam tiap framenya tidak sembarangan menaruh warna yang di sampaikan memiliki maksud dan tujuan dalam tiap warna terdapat sisi positif dan negatif dapat tersampaikan.

Selain itu warna tentunya memberikan emosi yang akan mempengaruhi penonton dengan menampilkan sedikit warnah ke kuningan dengan sedikit polesan warna flet sehingga mempermudah dalam mewarnai gambar/ colour greading pada tahap editing.

Karena konsep yang dipakai sutradara pada film versi Indonesia *Miracle In Cell No.7* menggambarkan suasana kehangatan sesuai dengan konsep yang digunakan dalam pengaturan kamera.

d. Pergerakan Kamera

1. Panning

Panning dilakukan secara mendatar horizontal merupakan teknik pergerakan kamera

menyamping ke kiri dan ke kanan dengan pergerakan kamera memutar kekanan biasa dengan penyebutan pen right, jika pergerakan kamera memutar ke kiri biasa dengan penyebutan pen left.

2. Tilling

Tilling merupakan pergerakan kamera vertical dengan teknik pergerakan kamera secara mendongak dari bawah ke atas kedalam mendongak keatas dan pergerakan kamera mendongak kebawah biasa di sebut *till up* dan *till down*.

3. Tracking

Mendekati objek dan menjauhi subjek sering di sebut dengan tracking merupakan pergerakan kamera dengan menggunakan gerak track in menggunakan tripod atau dolly yang yang mendekati subjek dan track out yang menjauhi subjek.

4. Crane

Pergerak kamera dasar pijakan objek yang meninggi dan merendah. Pergerakan kamera dengan teknik crane akan membantu secara optimal dengan hand held, dolly, dan jimmy jip yang tak mungkin dilakukan oleh kamera oprator.

5. Following

Teknik pergerakan kamera yang mengikuti kemana pun talent bergerak secara aktif.

II. METODOLOGI

Pada penelitian media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film versi Indonesia *Miracle In Cell No.7* yang dipakai metode deskriptif kuantitatif. Karena dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dapat mendeskripsikan objek yang diteliti serta memberikan gambaran melalui data sampel. (Sugiyono, 2010)

Objek poga penelitian film *Miracle In Cell No.7* versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi merupakan Cabang Kalimalang mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika.

Sampel sebanyak 62 pada penelitian ini sebanyak 62 mahasiswa Cabang Kalimalang Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika yang sudah menonton tayangan film *Miracle In Cell No.7* versi Indonesia. (Siregar, 2013)

Uji Validitas

Uji Validitas dengan yang kurang valid berarti alat ukur yang memiliki nilai validitas rendah menggunakan ukuran yang menunjukkan

pada tingkat kevaliditas terlebih dahulu menguji validitas dengan mencari korelasi untuk alat ukur dari alat ukur antara bagian-bagian secara keseluruhan dengan rumus *pearson product moment* dengan mengkorelasikan setiap butir alat ukur dengan skor total pernyataan. (Arikunto, 2014)

Uji validitas dengan instrumen korelasi *product moment* menggunakan rumus, sebagai berikut:

$$\frac{n \cdot \Sigma xy - (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{(n \cdot \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2)(n \cdot \Sigma y^2 - (\Sigma y)^2)}}$$

Sumber: (Ridwan, 2013)

Variabel Y

Σxy = Jumlah perkalian antara variabel x

$Y \Sigma x^2$ = Jumlah dari kuadrat nilai X

Σy^2 = Jumlah dari kuadrat nilai Y

$(\Sigma x)^2$ = Jumlah nilai X kemudian dikuadratkan

$(\Sigma y)^2$ = Jumlah nilai Y kemudian dikuadratkan

n = Jumlah sampel penelitian

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel X dan Y

Uji Reliabilitas

Peliabilitas merupakan sebagai alat suatu instrumen yang dianggap pengumpulan data reliabel apabila memberikan pada waktu yang berlainan suatu gejala dari hasil ukuran yang sama.

Menggunakan program SPSS versi 23.0 pengujian relabillitas dilakukan yang kemudian dianalisis sebesar 5% koefisien keandalan (*Reliability*) dengan menggunakan

metode Alpha, uji reliabilitas yang digunakan pada penelitian media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film:

Rumus Alpha :

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \cdot \left(1 - \frac{\sum S_i}{S_i} \right)$$

Sumber: (Ridwan, 2013)

Dimana: r_{11} = Nilai Reliabilitas.
 $\sum S_i$ = Jumlah Varians skor tiap-tiap.
 S_i = Varians total
 k = Jumlah item.

Apabila hasil uji reliabilitas dengan nilai Alpha $> 0,666$ maka variabel dinyatakan reliabel. (Ridwan, 2013)

Uji Korelasi

Uji korelasi pearson merupakan uji korelasi sederhana yang digunakan antara dua variabel untuk mengetahui keterkaitan tayangan film (X) terhadap minat menonton (Y) dengan menguji menggunakan program SPSS versi 23.0 kemudian analisis korelasi sederhana dengan metode *Product Moment Pearson*. Untuk menghitungnya dapat digunakan rumus sebagai berikut :

$$r_{xy} = \frac{n \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Sumber: (Ridwan, 2013)

Keterangan:

r_{xy} : Koefisien korelasi.
 $\sum x$: Jumlah N variabel Tayangan Film
 $\sum y$: Jumlah N variabel Minat Menonton
 n : Jumlah sampel penelitian

Analisis Regresi Sederhana

Dalam penelitian kegunaan Regresi untuk menguji variabel terikat (X) apabila variabel bebas (Y). (Ridwan, 2013)

Uji analisis regresi untuk menguji seberapa kuat adanya antara variabel (X) tayangan film dan variabel (Y) minat menonton. Untuk menemukan besaran metode ini digunakan dalam menyatakan dengan program SPSS versi 23.0 menggunakan rumus regresi linier adanya seberapa kuat pengaruh suatu variabel (X) tayangan film dan variabel (Y) minat menonton.

$$Y = a + b X$$

Sumber: (Ridwan, 2013)

Dimana

Y = Variabel Dependen (terikat)
X = Variabel Independent (bebas)
a = Konstan.
b = Koefisien Regresi.

Uji Hipotesis

Menggunakan program SPSS versi 23.0 menguji kebenaran hipotesis dalam penelitian media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film miracle In Cell No.7 versi Indonesia uji t dengan menghitungnya dapat digunakan rumus sebagai berikut: (Ridwan, 2013)

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t_{hitung} : Nilai t

r : Nilai koefisien korelasi

n : Jumlah sampel penelitian

Miracle In Cell No.7 versi Indonesia pada mahasiswa Cabang Kalimantan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika.

Analisis korelasi menggunakan dilakukan metode *product moment* variabel (X) tayangan film dan variabel (Y) minat menonton digunakan untuk mengetahui pengaruh antara media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan program SPSS versi 23.0 digunakan satu variabel dengan variabel lain untuk menemukan besaran yang menyatakan saling berpengaruh.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Analisis Korelasi

		Correlations	
		Tayangan Film	Minat Menonton
Tayangan Film	Pearson Correlation	1	.399**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	62	62
Minat Menonton	Pearson Correlation	.399**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	62	62

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Pengolahan data primer

Penelitian media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film

Tabel 2. Koefisien Variabel Minat Menonton

		Coefficients ^a			
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	12.127	3.503		3.462
	Tayangan Film	.491	.146	.399	3.369

a. Dependent Variable: Minat Menonton

Analisis Regresi Linier Sederhana

Sumber: Pengolahan data primer

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel koefisien variabel minat menonton, dengan data yang telah diolah didapat dengan nilai sig sebesar 0,001<0,05 sehingga nilai korelasi antara kedua variabel signifikan r_{hitung}

sebesar $0,399 > r_{\text{tabel}}$ sebesar 0,330. Dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film *Miracle In Cell No.7* versi Indonesia sebagai pada mahasiswa Cabang Kalimalang Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika dengan nilai positif.

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel koefisien variabel minat menonton, diketahui bahwa nilai besarnya $t : 3,369$ sedangkan besar signifikasinya $0,001 < 0,05$ artinya nilai tersebut signifikan $< 0,05$. Sehingga adanya pengaruh tayangan terhadap minat menonton film *Miracle In Cell No.7* versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi pada mahasiswa Cabang Kalimalang Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika.

Tabel 3. Koefisien Variabel Minat Menonton

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standard Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	12.127	3.503		3.462	.01
Tayangan	.491	.146	.399	3.369	.01

a. Dependent Variable: Minat Menonton

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel koefisien variabel minat menonton diatas, pada constant kolom B nilai sebesar 12,127 sedangkan nilai pengaruh tayangan film terhadap minat menonton film sebesar 0,491 sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana dengan adanya pengaruh tayangan film sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi menggunakan film *Miracle In Cell No.7* versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika Cabang Kalimalang.

Rumus Regresi Linier :

$$Y = a + b X$$

Keterangan:

Y = Variabel Tayangan Film

X = Variabel Minat Menonton

a : Konstant (12,127)

b : Koefisien Regresi (0,491)

Maka jadi $Y = 12,127 + (0,491) X$

Variabel Tayangan film berpengaruh terhadap variabel minat menonton maka selanjutnya adalah menentukan besarnya *R square* atau pengaruh antara variabel (X) tayangan film dan variabel (Y) minat menonton dalam tabel model summary di bawah ini:

Sumber: Pengolahan data primer

Tabel 4. Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	.145	2.386

a. Predictors: (Constant), Tayangan Film

Sumber: Pengolahan data primer

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel model summary kolom R diatas, diperoleh nilai 0,159 hal ini menunjukkan pengaruh tayangan film Miracle In Cell No.7 versi Indonesia memberikan kontribusi sebesar 0,159 atau 15,9% terhadap minat menonton film Miracle In Cell No.7 versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika Cabang Kalimalang. Sedangkan 84,1% diluar variabel penelitian ini.

Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu jawaban yang bersifat sementara yang akan diajukan terhadap masalah dalam penelitian sampai terbukti melalui data yang terkumpul. (Arikunto, 2013)

Sebagai jawaban sementara hipotesis digunakan untuk sebuah penelitian agar dapat mengetahui kebenaran dari hipotesis dalam penelitian film Miracle In Cell No.7 versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi, peneliti menggunakan uji analisis yang akan dianalisis bahwa $t_{hitung} 3,369 > t_{tabel} (\alpha 60)$ sebesar 1,671 sedangkan apabila ditinjau berdasarkan nilai probabilitas, maka nilai probabilitas (sig) sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat menonton film Miracle In Cell No.7 versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika Cabang Kalimalang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan data yang telah diolah penelitian dan pembahasan terkait minat menonton film Miracle In Cell No.7 versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika Cabang Kalimalang didapatkan respon yang baik dari responden.

Hal ini ditunjukkan dari hasil pengujian hipotesis diperoleh $t_{hitung} 2,664 > t_{tabel} (\alpha 58)$ sebesar 1,672 sedangkan apabila ditinjau berdasarkan nilai probabilitas, maka nilai probabilitas (sig) sebesar $0,010 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka terdapat minat menonton film *Miracle In Cell No.7* versi Indonesia sebagai media pembelajaran mata kuliah sinematografi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika Cabang Kalimantan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aripuddin, Irfan. 2014. *Ensiklopedia Mini: Perkembangan Sejarah Penemuan Televisi*. Bandung: Angkasa.
- Arsayd, Azhari. 2009. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Erdiyana, E. A. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harmer, Jeremy. 2007. *How to Teach Writing*. London: Longman.
- Iswandi Syahputra. 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Jogjakarta: Pilar Media.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: PT. Prenada Media Grup.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Komunikasi Populer: Kajian Komunikasi dan Budaya Kontemporer*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Prasetyo, Dwi Sunar. 2008. *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Yogyakarta: Think Jogjakarta.
- Riduwan. 2013. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sadiman, Arif. S dkk.(2011). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____.2014.*Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2016. *Psikologi Umum (Edisi Revisi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiono, Dendy. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kwaitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Putra, Fatwa Gunawan. 2008. *Tayangan Bioskop Trans TV dan Minat Menonton Film (Studi Koreasional Tayangan Bioskop Trans TV Terhadap Minat Menonton Film di Kalangan Mahasiswa USU)*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Ilham. 2015. Film Berbahasa Inggris Untuk Menumbuhkan Minat Siswa Dalam Belajar Bahasa Inggris.
<http://www umpalangkaraya.ac.id/dose>
- [n/ ilham/?p=62](http://ilham/?p=62). Diakses pada tanggal 10 Juni 2016.
- Mokhammad Zakky. 2015. Sejarah Film Dunia dari Masa ke Masa.
<https://namafilm.blogspot.co.id/2014/07/sejarah-film-dunia.html>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2016.