

Dosen : Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom
 Matakuliah : (862) ENGLISH FOR ADVERTISING
 SKS : 3
 Kelas : 43.3A.01
 Jumlah Mahasiswa : 23

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	et4-d2	13 September 2022	Marketing	meeting 1 introduction and marketing	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:29 Keluar: 11:42:00
02	et4-d2	20 September 2022	Think It Over	meeting 2 think it over the art of advertising	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:02 Keluar: 11:42:44
03	et4-d2	27 September 2022	Theory of Advertising I	meeting 3 the theory of advertising	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:17 Keluar: 11:47:24
04	et4-d2	4 Oktober 2022	Theory of Advertising II	meeting 4 the theory of advertising two	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:28 Keluar: 11:42:57
05	et4-d2	11 Oktober 2022	Target Market	meeting 5 the target market	Tepat Waktu Jadwal:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
					09:10-11:40 Masuk: 09:11:28 Keluar: 11:41:39
06	et4-d2	18 Oktober 2022	Advertisement I	meeting 6 advertisement 1	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:12 Keluar: 11:43:30
07	et4-d2	25 Oktober 2022	Review	meeting 7 review of materials quiz	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:00 Keluar: 11:41:05
08	et4-d2	3 November 2022	(UTS)	Ujian Tengah Semester	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:37 Keluar: 11:46:12
09	et4-d2	8 November 2022	Advertisement II	meeting 9 advertisement 2	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:37 Keluar: 11:46:12

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
10	et4-d2	15 November 2022	Advertisement III	meeting 10 advertisement 3	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:07 Keluar: 11:42:13
11	et4-d2	22 November 2022	Advertisement IV	meeting 11 advertisement 4	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:50 Keluar: 11:42:12
12	et4-d2	29 November 2022	Rhetorical Characteristic of Advertising English I	meeting 12 rhetorical characteristics of advertising 1	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:27 Keluar: 11:42:04
13	et4-d2	6 Desember 2022	Rhetorical Characteristic of Advertising English II	meeting 13 rhetorical characteristics of advertising 2	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:10 Keluar: 11:41:37
14	et4-d2	13 Desember 2022	Sales Letter	meeting 14 sales letter	Tepat Waktu Jadwal: 09:10-11:40 Masuk: 09:11:24 Keluar: 11:47:11

[illegible]

Penilaian 43.3A.01

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
43210002	putri arsyita hidayat	50	30	100	0	D
43210006	ninda nuraeni	100	88	88	84	A
43210008	rizkiya septiyani	79	70	64	62	B
43210011	fajrin hanafi	100	80	72	78	A
43210013	muhammad nadhif rizqullah	50	50	72	100	B
43210017	fariz fadly ananda	29	30	54	0	E
43210021	kheisa amitabhayu	100	80	78	82	A
43210025	rifqi prawira yudha	100	77	58	80	B
43210026	ahmad fakar	21	10	20	0	E
43210030	rani aprilia	100	82	80	86	A
43210032	annas fawzan kurnia praja	100	75	66	80	B
43210033	ajeng dyah ayu pramesti	86	70	100	100	A
43210035	afero ardan	93	73	50	60	C
43210041	rifaldi rizky atsani	57	40	38	24	D
43210042	aristiawan	64	50	100	100	A
43210043	ahmad damian sulu	100	70	68	66	B

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
<u>43210044</u>	bagas aji wicaksono	100	70	44	100	B
<u>43210045</u>	chossa praditya martha	86	70	72	100	A
<u>43210048</u>	asep firman	64	65	100	100	A
<u>43210056</u>	ahmad fauzi	100	78	68	62	B
<u>43210057</u>	krishna eka frangesdianto	29	50	60	100	C
<u>43210059</u>	fathimatuz zahra	21	50	30	14	E
<u>43210064</u>	alma adara hyfa	100	80	78	86	A