

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan dunia teknologi informasi dikala ini tumbuh lebih pesat pula pengaruhi seluruh aspek dalam kehidupan, salah satunya dalam dunia bisnis. Perihal ini menimbulkan terus menjadi besarnya persaingan para pengusaha bisnis dalam merebut pasar buat jadi no satu ialah tujuan mereka. Salah satunya yakni toko online. Toko online ialah salah satu dari perkebangan yang sangat pesat kemajuannya dalam masing- masing harinya terdapat saja perihal baru yang mereka mengadakan serta bersaing satu sama lain guna tujuan jadi no 1 dalam pasar dunia. Salah satu bagian berarti dari toko online yakni penjualan. Penjualan ialah perihal yang sangat vital untuk kelangsungan hidup industri, sebab proses penjualan sendiri ialah aktivitas tiap hari dalam dunia usaha buat menciptakan data dalam bermacam perihal serta kelangsungan hidup industri itu sendiri.

Pada saat ini sebagian besar perusahaan menggunakan *E-Commerce* untuk meningkatkan penjualan mereka mengingat persaingan pasar yang sangat ketat. *E-Commerce* adalah suatu perangkat teknologi yang dinamis, meliputi aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan suatu komunitas melalui transaksi elektronik, yang menyelenggarakan pertukaran elektronik barang (Sihotang, 2018). Sehingga dapat didefinisikan *E-Commerce* sebagai transaksi perdagangan yang dilangsungkan secara digital berbasis web yang mudah sekali diakses oleh penjual maupun pembeli. *E-Commerce* sendiri sudah tersedia di semua perangkat elektronik komunikasi seperti Laptop, Smartphone, Tab, Komputer dan

mudah sekali di unduh di platform pengunduh aplikasi sehingga *E-Commerce* bisa diakses di mana saja dan kapan saja.

CV. Alby Indonesia adalah sebuah perusahaan distributor barang import dari China dan dipasarkan melalui Marketplace. CV. Alby Indonesia menjual berbagai jenis produk import seperti Peralatan Rumah Tangga, Keperluan Ibu dan Anak, Alat Kecantikan, serta Produk Kecantikan. Banyaknya jenis barang yang di pasarkan oleh perusahaan ini dan daftar nama pembeli yang ada membuat perusahaan membutuhkan sebuah catatan untuk dapat memonitoring keluar masuknya barang yang terjual serta data pembeli yang suatu saat akan dibutuhkan saat terjadi masalah atau kesalahan dalam pengiriman serta kerusakan produk yang dikirim. Namun pada kenyataannya perusahaan ini masih melakukan pencatatan penjualan dan pembuatan laporan rekapan penjualan secara manual. Hal ini disebabkan karena masih kurangnya pengetahuan dalam sistem teknologi informasi dengan baik. Dengan menggunakan sistem informasi, diharapkan perusahaan dapat melakukan proses penyimpanan data dengan mudah dan cepat, karena tingkat kecepatan dan penyimpanan data lebih aman dan rapi, serta lebih mudah menemukan kembali data yang diinginkan. Untuk mengatasi hal tersebut maka diperlukan suatu sistem informasi berbasis komputer yang baik, sehingga dapat memberikan informasi yang cepat dan akurat.

Untuk pengolahan data yang dilakukan di perusahaan ini tergolong masih melakukan pencatatan penjualan secara manual dimulai dari menerima pesanan satu persatu lalu ke tahap pencatatan menggunakan Microsoft Excel lalu data akan disimpan dalam Google *Drive* atau *Hard Disk*. Perusahaan ini juga memiliki permasalahan lainnya seperti sering kali ada komplain salah kirim barang atau ada bagian barang yang kurang, namun tidak tercatat dengan baik. Sehingga seringkali ketika pemilik meminta laporan data komplain, admin harus mencari dari data

semua marketplace yang ada dan membutuhkan waktu yang lebih lama dan juga tidak tertata dengan baik.

Pengolahan data perusahaan merupakan suatu sumber informasi yang penting untuk perusahaan, apabila dalam pengolahan data di perusahaan tersebut masih belum ditangani dengan baik akan menjadi suatu hal yang dapat merugikan perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, akan dikembangkan sistem untuk mengatasi permasalahan di CV. Alby Indonesia yaitu “Sistem Informasi Monitoring Penjualan Pada CV. Alby Indonesia” yang nantinya diharapkan dapat mempermudah staff admin dalam melakukan pembuatan laporan penjualan lebih mudah, melihat data penjualan lebih jelas, dan melihat laporan data pesanan yang dikomplain. Untuk mempermudah bagian ini, web ini akan berisi beberapa form diantaranya *form* nama customer, informasi produk yang dibeli beserta jumlahnya, tanggal pengiriman, jenis ekspedisi yang digunakan, serta nama marketplace yang digunakan pembeli. Untuk bagian data komplain maka terdapat form diantaranya adalah tanggal produk saat di komplain, nama customer, nomor handphone customer, produk yang di komplain, alasan produk dikomplain, nomor invoice produk yang sudah dibeli sebelumnya, keterangan status akhir komplain, dan nama marketplace tempat yang customer gunakan membeli produk tersebut. Data ini nantinya digunakan untuk dapat melihat rekapan jumlah pesanan perharinya dan jumlah produk yang terjual perharinya dan rekapan penjualan secara bulanan, dan juga melihat data pesanan yang dikomplain yang akan diserahkan oleh admin kepada owner CV. Alby Indonesia.

Diharapkan dengan dikembangkannya sistem ini dapat mempermudah admin dalam pembuatan laporan penjualan, dan laporan komplain, serta dapat mengubah sistem manual menjadi komputerisasi yang lebih baik. Dan juga diharapkan dapat melakukan proses penyimpanan data dengan mudah dan lebih aman serta tertata

dengan rapih, sehingga admin menemukan kembali data yang diinginkan. Untuk itu kami mencoba membahas ruang lingkup yang kecil dalam sistem penjualan bagian pencatatan.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Diharapkan dengan merancang sebuah sistem pencatatan penjualan ini yang berbasis web dapat mempermudah kinerja bagian admin membuat rekapan penjualan, dan pencatatan pesanan yang di komplain.
2. Mempermudah bagian admin untuk mendata jumlah pesanan dan jumlah produk yang terjual setiap harinya.
3. Mempermudah bagian admin untuk melihat kembali data customer ketika terjadi kesalahan pesanan yang sampai ke customer.
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma Tiga (D III) Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Bina Sarjana Informatika (UBSI).

Manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Bagi Penulis
 - a. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan.
 - b. Mengetahui sistem yang berjalan pada CV. Alby Indonesia
 - c. Mengembangkan sistem yang berjalan dan menjadi lebih terkomputerisasi dengan baik pada CV. Alby Indonesia.
2. Bagi CV. Alby Indonesia

Sistem pencatatan penjualan yang akan berjalan ini diharapkan mempermudah kinerja admin dalam hal mencatat penjualan dan komplain serta pembuatan laporan. Dan juga dapat memonitoring penjualan dengan mudah.

3. Bagi Pembaca

- a. Menambah wawasan mengenai sistem informasi administrasi penjualan.
- b. Sebagai bahan bacaan dan proses pembelajaran untuk karya tulis selanjutnya.

1.3. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara penulis mendapatkan data sebagai bahan dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini. Untuk memperoleh data-data yang diperlukan, maka penulis melakukan kegiatan pengumpulan data dengan menggunakan beberapa metode, antara lain :

1. Observasi

Melalui metode ini penulis melakukan riset pada bagian Admin Penjualan di CV. Alby Indonesia mengenai sistem yang berjalan di perusahaan tersebut.

2. Wawancara

Dalam metode ini penulis langsung melakukan tanya jawab kepada Bapak Alfian Satria Pratama selaku pemilik dari CV. Alby Indonesia.

3. Penelitian Kepustakaan

Penelitian kepustakaan dilakukan untuk memperoleh data sekunder dan landasan teori dengan metode membaca, mencatat, dan memahami dari beberapa sumber seperti buku, jurnal-jurnal, internet, dan referensi lainnya.

1.4. Ruang Lingkup

Pembahasan dalam penulisan ini difokuskan pada proses yang terdiri atas nama pembeli, informasi produk yang dibeli beserta jumlahnya, tanggal pengiriman, jenis ekspedisi yang digunakan, nama *E-commerce* yang digunakan pembeli dan proses pencatatan sesuai dengan prosedur yang berjalan di dalam CV. Alby Indonesia.