

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Teknologi semakin berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Salah satu kunci keberhasilan untuk menghadapi persaingan global adalah terus meningkatkan pengetahuan yang dimiliki oleh setiap pribadi dalam menciptakan suatu sistem yang dapat berguna sesuai dengan kebutuhan. sehingga mendapatkan informasi dan efisien dalam waktu dibandingkan dengan sistem sebelumnya.

BOTOMOTIF JAKARTA merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan mobil bekas dengan berbagai merk & type. Mengingat kebutuhan transportasi yang semakin meningkat maka setiap perusahaan transportasi sekarang ini disamping penjualan cash juga menawarkan penjualan secara kredit, bahkan ada kecenderungan untuk lebih mengutamakan pelayanan penjualan kredit dari pada penjualan cash. Transportasi saat ini yang sangat dibutuhkan adalah sepeda motor atau mobil karena dianggap lebih efisien. Setiap perusahaan mempunyai cara ataupun syarat yang berbeda-beda dalam menjual sepeda motor atau mobil bekas secara kredit. Terdapat beberapa prosedur yang harus dijalankan oleh para konsumen, misalkan uang muka yang harus dibayarkan, syarat-syarat yang harus dipenuhi, juga ketentuan angsuran untuk setiap bulannya. Hal tersebut tidak dapat lepas begitu saja dalam proses penjualan secara kredit ini sehingga butuh sistem untuk mengaturnya agar dapat berjalan dengan lancar.

Dalam pekerjaan pegawai masih menggunakan cara manual untuk mengelola data produk-produk yang dijual atau tersedia dengan cara ditulis dibuku besar yang dinamai dokumen data-data produk sehingga tidak efektif dalam pelayanan karna