

**SURAT TUGAS**  
**No.0562/C.01/LPPM-UBSI/IX/2022**

Tentang  
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM., M.Pd, IPU, ASEAN Eng.
Ketua Pelaksana	Saghifa Fitriana M.Kom
Anggota	Imam Soleh Marifati SE, MM Nur Amalia Solikhah M.Pd Airin Kristina Steven Sing Fiki Nur Alifah Firda Dian Kharisma Fitriyani Rizki Nur Amalina

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa The Power of Jualan Di Reels Instagram masa penugasan pada:

Tanggal : 29 Oktober 2022

Tempat : Kantor Sekretariat Aspikmas

Jl. Suprpto No.1a, Dusun Ii Prompong (ruko, Dusun Ii Prompong, Purwosari, Kec.  
Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53151

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 10 September 2022

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



# SERTIFIKAT



*Diberikan Kepada*

**Imam Soleh Marifati, SE, MM**

**Sebagai Tutor**

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Industri UKM dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 29 Oktober 2022 dengan materi The Power of Jualan Di Reels Instagram.



Jakarta, 5 November 2022  
Ketua LPPM  
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

# **LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**



## **THE POWER OF JUALAN DI REELS INSTAGRAM**

**Oleh:**

**SAGHIFA FITRIANA, M.Kom (202003035)  
IMAM SOLEH MARIFATI, S.E, M.M (201110357)  
NUR AMALIA SOLIKHAH, S.S, M.Pd (201104433)  
FITRIYANI RIZKI (12210203)  
FIRDA DIAN KHARISMA (12210330)  
NUR AMALINA (12210412)  
AIRIN KRISTINA STEVEN SING (12210636)  
FIKI NUR ALIFAH (12210829)**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
PSDKU KABUPATEN BANYUMAS  
FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
FEBRUARI 2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : The Power of Jualan Di Reels Instagram
2. Mitra : Industri UKM
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Saghifa Fitriana M.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. NIP : 202003035
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Banyumas (D3)
  - f. Email : saghifa.sff@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 7  
Nama Anggota : Imam Soleh Marifati SE, MM  
Nur Amalia Solikhah M.Pd  
Mahasiswa yang terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Banyumas
  - b. Kabupaten/Kota : Banyumas
  - c. Propinsi : Jawa Tengah
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.800.000,-

Jakarta, 25 Februari 2023

Mengetahui  
Rektor UBSI



**Dr. H. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,**  
IPU

Ketua Pelaksana



**Saghifa Fitriana M.Kom**

Menyetujui,  
Ketua LPPM UBSI



**Taufik Baidawi, M.Kom**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
II. METODE PELAKSANAAN .....	2
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	3
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME) .....	4
V. REALISASI BIAYA .....	4
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	5
DAFTAR PUSTAKA .....	5
LAMPIRAN.....	6

## **RINGKASAN**

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat atas Kerjasama ASPIKMAS dengan Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Kabupaten Banyumas diharapkan dapat menjadi sarana bagi pelaku UMKM sebagai tambahan ilmu yang dapat diaplikasikan dan memberi dampak positif dari segi penjualan dalam hal ini menambah omset para pelaku UMKM. Dikarenakan materi yang diberikan berupa pembuatan video untuk mempromosikan produk melalui reels Instagram yang mana sudah dapat dipastikan keuntungan dari reels Instagram salah satunya adalah jumlah viewer yang lebih banyak dan jangkauannya luas bahkan bisa seluruh dunia. Diberikan pula tips dan trik untuk membuat konten video pemasaran produk supaya lebih bagus dan dapat menarik banyak konsumen untuk membelinya. Oleh karena itu Universitas Bina Sarana Informatika khususnya Program Studi Sistem Informasi mengadakan kegiatan ini, sebagai kepedulian kami terhadap masyarakat khususnya pelaku UMKM yang tergabung didalam ASPIKMAS yang tentunya membutuhkan pengetahuan mengenai pembuatan konten video guna digital marketing sehingga dapat bermanfaat ke depannya. Selain itu kegiatan yang kami lakukan ini dilaksanakan secara langsung. Kegiatan ini dilakukan dengan protokol kesehatan dan sesuai peraturan anjuran dari pemerintah. Luaran yang akan kami capai khususnya sebagai tenaga pendidik adalah memberikan dan menyalurkan ilmu yang kami dapat kepada banyak masyarakat luas, serta kami harapkan mampu dan mulai memahami pembuatan konten video yang baik dan benar serta menarik minat konsumen viewer reels instagram. Kegiatan pengabdian masyarakat ini juga akan menghasilkan luaran berupa publikasi media masa elektronik.

Kata Kunci: Konten Video, Reels Instagram, UMKM.

## **I. PENDAHULUAN**

### **1. Analisis Situasi**

Digital Marketing pada saat ini sudah merupakan kebutuhan yang wajib dilakukan bagi para pelaku usaha sebagai media promosi di era digital. Dengan adanya Digital Marketing ini dapat memberikan manfaat secara efektif dan efisien guna menarik minat pelanggan terhadap produk. Digital marketing adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu blog, website, e-mail, adwords dan berbagai media social lainnya [1]. Salah satu media promosi digital marketing yang saat ini sedang banyak digunakan para pelaku usaha adalah dengan membuat konten video yang disebar di reels Instagram. Sasaran dari promosi digital marketing ini tentunya tidak hanya kaum milenial saja. Dikarenakan pengguna Instagram saat ini tentu dari semua kalangan.

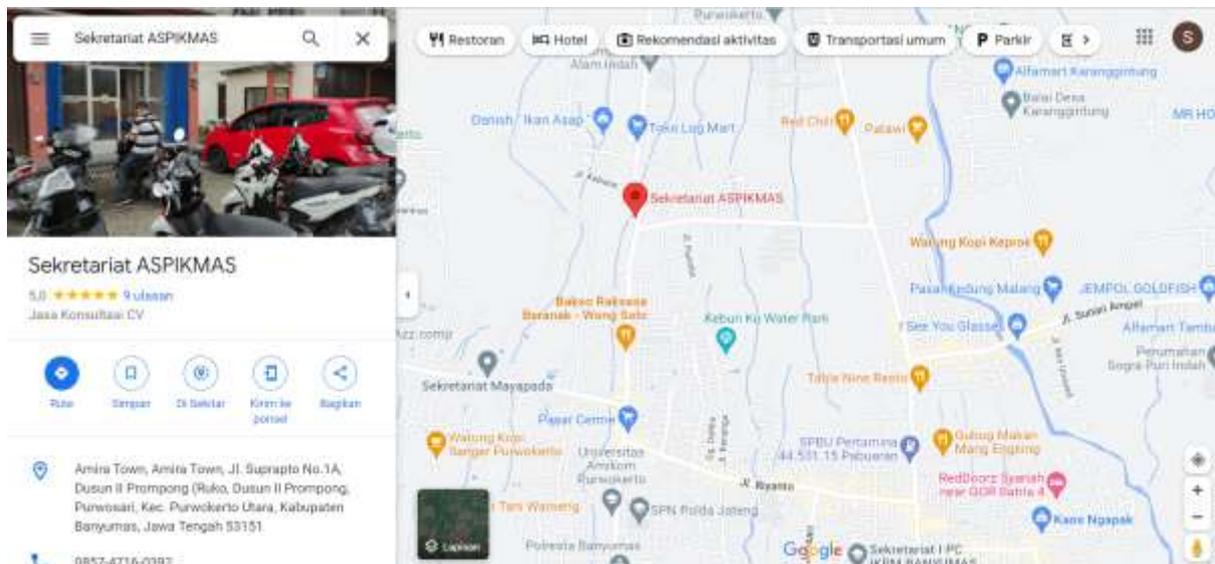
Pemasaran bagi pelaku usaha adalah suatu kegiatan yang sangat penting karena berpengaruh bagi kelangsungan hidup, laba dan pertumbuhan usaha. Pemasaran adalah bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan kegiatan transaksi produk barang atau jasa. Sehingga pengertian pasar bukan lagi merujuk kepada suatu tempat tapi lebih kepada aktifitas atau kegiatan pertemuan antara penjual dan pembeli dalam menawarkan suatu produk kepada konsumen [2]. Pemasaran adalah proses menciptakan, mendistribusikan, mempromosikan, dan menetapkan harga barang, jasa dan gagasan untuk memfasilitasi relasi pertukaran yang memuaskan dengan para pelanggan dan untuk membangun dan mempertahankan relasi yang positif dengan para pemangku kepentingan dalam lingkungan yang dinamis [3]. Pemasaran adalah kegiatan manusia yang bertujuan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan langganan melalui proses pertukaran dan pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan [4]. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa pemasaran adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh perorangan atau sekelompok orang untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan keuntungan bagi produsen.

Pemasaran tentunya menjadi sebuah kebutuhan bagi para pelaku usaha salah satunya pelaku UMKM. Asosiasi Pengusaha Mikro Kecil Menengah Banyumas (ASPIKMAS) merupakan asosiasi yang mewadahi para pengusaha industry kecil menengah di kabupaten banyumas. Saat ini pemasaran yang dilakukan oleh para pelaku UMKM tersebut masih dilakukan lingkup area tempat tinggal dan hanya dipasarkan kepada teman-teman yang dikenal saja seperti melalui Whatsapp Story. Hal tersebut menjadi kekurangan dalam pemasaran karena target pasar yang sedikit. Oleh karena itu membutuhkan Teknik pemasaran dengan digital marketing yang cakupan target konsumennya lebih luas.

Kegiatan ini ditujukan untuk memberikan manfaat yang positif bagi pelaku UMKM Aspikmas. Penggunaan aplikasi media social seperti Instagram menjadi Teknik digital marketing yang banyak digunakan oleh para pelaku usaha. Yaitu menyebarkan konten video melalui Reels Instagram yang merupakan salah satu fitur dari Instagram untuk menyebarkan video pendek. Video Promosi adalah video yang digunakan untuk mempromosikan sesuatu. Ciri dari video promosi adalah mempromosikan sesuatu secara lebih detail dengan durasi yang lebih Panjang dari video iklan karena proses pengambilan gambar untuk video promosi harus dilakukan secara berkala dari objek yang ingin dipromosikan agar hasil dari video promosi tersebut lebih terperinci dan mencakup semua hal yang berhubungan dengan objek tersebut [5]. Dengan memberikan pengetahuan cara membuat konten video menarik untuk di upload di reels Instagram bertujuan supaya dapat menaikkan omset penjualan bagi pelaku UMKM yang tergabung di Aspikmas.

## 2. Peta Lokasi Mitra

Sekretariat Aspikmas Beralamat di Amira Town, Amira Town, Jl. Suprpto No.1A, Dusun II Prompong (Ruko, Dusun II Prompong, Purwosari, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53151. Jarak Kampus Universitas BSI ke lokasi mitra adalah 2.5 km.



Gambar 2. Google Map Sekretariat Aspikmas

### 3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM di Aspikmas adalah banyak pelaku UMKM belum cukup mengetahui ilmu dan cara membuat video konten promosi untuk diunggah di reels Instagram dikarenakan sudah biasa membuat desain promosi hanya berupa gambar.

## II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di Kantor Sekretariat Aspikmas akan dilaksanakan dengan cara pelatihan secara langsung kepada para pelaku UMKM untuk membuat konten video promosi di Reels Instagram. Situasi pandemi Covid-19 yang baru saja mereda menjadi fokus perhatian panitia, untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan dengan tetap menggunakan masker dan mencuci tangan, serta menjaga jarak dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari : Sabtu  
Tanggal : 29 Oktober 2022  
Waktu : 09.00 – selesai  
Tempat : Ruang Sekretariat Aspikmas Jl. Suprpto No.1A, Dusun II Prompong (Ruko, Dusun II Prompong), Purwosari, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah

Dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat berikut tugas dari anggota tim pengabdian kepada masyarakat:

1. Saghifa Fitriana, M.Kom, Koordinasi kepada Instansi, Pembuatan Proposal Pengabdian kepada masyarakat, Press Release dan Dokumentasi Kegiatan.
2. Imam Soleh Marifati, S.E, M.M Pembuatan Modul Materi dan sebagai tutor.
3. Nur Amalia Solikhah, S.S, M.Pd Pembuatan Absensi Peserta, Panitia, Kuesioner dan Laporan.
4. Mahasiswa (Fitriyani Rizki, Firda Dian, Nur Amalina, Airin), Merekap data kuesioner, absensi, serta dokumentasi foto.

Tahapan kegiatan dilakukan mulai dari penawaran proposal kegiatan dengan Ketua Aspikmas, pertemuan dilakukan secara tatap muka dengan Ketua Aspikmas untuk mempresentasikan maksud dan tujuan, serta teknis kegiatan, survei lokasi kegiatan ke

Sekretariat Aspikmas, Kecamatan Purwokerto Utara, pelaksanaan kegiatan dan evaluasi pelaksanaan kegiatan di akhir nanti.

### III. LUARAN YANG DI CAPAI (OUTPUT)

Jenis luaran yang akan dihasilkan dari solusi tersebut berupa press release, hasil dari pelatihan langsung. Rencana target capaian luaran yang dituangkan pada tabel 1. Luaran yang dicapai (Output).

Tabel 1. Luaran yang dicapai (Output)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Ada
		Lokal	Tidak Ada
2	Dokumentasi pelaksanaan	Foto kegiatan	Ada
3	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak Ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak Ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak Ada

### IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Pelatihan penggunaan Reels Instagram memberikan pengetahuan cara penggunaan aplikasi tersebut secara optimal dengan memberikan materi menu-menu atau fasilitas apa saja yang terdapat di aplikasi guna menunjang pemasaran produk dengan pemanfaatan digital marketing yang cakupan target konsumennya lebih luas.

Kemampuan penggunaan Reels Instagram dapat mendukung pemasaran produk secara lebih luas sehingga diharapkan dapat meningkatkan target pasar yang lebih maksimal.

Memberikan motivasi kepada peserta agar dapat memanfaatkan teknologi digital dan memahami menu pada Reels Instagram bisa lebih baik, lebih efektif dan efisien.

### V. REALISASI BIAYA

Tabel 2. Realisasi Pembiayaan

<b>HONOR</b>					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Dokumen dan Laporan	1	Lembar	150.000	150.000
2	Pengeluaran Tidak Terduga	1		200.000	200.000
<b>Total Honor</b>					<b>350.000</b>

<b>BELANJA BAHAN</b>					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kertas A4	1	Rim	50.000	50.000
2	ATK	1		100.000	100.000
3	Souvenir Peserta	20	Pcs	80.000	1.600.000
4	Masker	1	Pcs	50.000	50.000
5	Doorprise	4	Pcs	100.000	400.000
<b>Total Belanja Bahan</b>					<b>2.200.000</b>
<b>BELANJA BARANG NON OPERASIONAL</b>					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Cetak Spanduk	1	Lembar	100.000	100.000
2	Cetak Dokumentasi	5	Lembar	30.000	150.000
<b>Total Belanja Barang Non Operasional</b>					<b>250.000</b>
<b>BIAYA PERJALANAN</b>					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota Internet	20	GB	50.000	1.000.000
<b>Total Biaya Perjalanan</b>					<b>1.000.000</b>
<b>Total Keseluruhan</b>					<b>3.800.000</b>

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

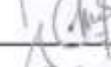
Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dapat terlaksana dengan baik dan minat peserta terhadap kegiatan ini juga sangat baik. Peserta mendapatkan manfaat positif dari kegiatan ini. Hal ini dapat dilihat dari respon para peserta yang antusias mengikuti seluruh kegiatan pengabdian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- [2] Laksana, M.F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : CV Al Fath Zumar.
- [3] Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- [4] Danang Sunyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, strategi, dan kasus)*. Cetakan Ke tiga. Jakarta: PT Buku Seru.
- [5] Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor. 2016. *Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab.Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah raga dan Pariwisata Nabire)*. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana.

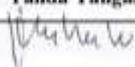
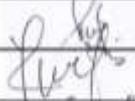
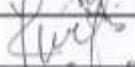
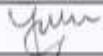
Lampiran A. Daftar Hadir Panitia

**DAFTAR HADIR PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT  
PELATIHAN THE POWER OF JUALAN DI REELS INSTAGRAM  
SABTU, 29 OKTOBER 2022**

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>NIP/NIM</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1	Imam Soleh Marifati, SE, MM	201110357	
2	Sagifa Fitriama. S.Kom, M.Kom	202003035	
3	Nur Amalia Solikhah, SS, M.Pd.	202204433	
4	Fitriyani Rizki	12210203	
5	Firda Dian Kharisma	12210330	
6	Nur Amalina	12210412	
7	Airin Kristina Steven Sing	12210636	
8	Fiki Nur Alifaf	12210829	
9			
10			

Lampiran B. Daftar Hadir Peserta

**DAFTAR HADIR PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT  
PELATIHAN THE POWER OF JUALAN DI REELS INSTAGRAM  
SABTU, 29 OKTOBER 2022**

NO	NAMA	UMKM/Brand	No Telp/HP	Tanda Tangan
1	Kristianto	Muda Jaya Darma	081548016264	
2	Benti Nurmahwah	Ben Tea	087737066609	
3	Sumiyati (YUMI)	Candu Store	087836341179	
4	Tatang Susanti	Gian Fataya	085876899729	
5	Resi Dewi Rahmadani	Raksita Kopi	085879795995	
6	Rinoing Arum Retno Utami	Tahu Bakso Prameswari	08122767427	
7	Sumarno	Canai Ayah	081229500855	
8	Eni Wahyuni	Genik Collection	081327175425	
9	Nunik Lestari Kurnianingsih	De'Chokoreto	085647907373	
10	Murwati	Warung Playen	085727279853	
11	Muklisoh	Tahu Bakso Mbak Lis	085940662957	
12	Lika Yulifiani	Queen Project (Sewa dan Hias Seseherahan)	082210960609	
13	Ida Wilasari	Bundaku	087837941046	
14	Anjar Laksana	Central Berkah	85869371857	
15	Widia Ningsih	Widhie Timbul	81216553660	
16	Yulius Candra	Kedai Ice Cream	82135288000	
17	Sumariyah	Unggul Rasa	81542431554	
18	Ida Marwati	Cemilankoe	82114732727	
19	Supriyatin	Sirup Jahe Mbayu	085329969966	
20	Syuhada Suchad	Syuhada Collection	085227202129	

Lampiran E. Surat Keterangan dari Instansi



Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Banyumas  
(ASPIKMAS)

Sekretariat: Amira Town House, Ruko No. 6, Baturaden, Banyumas Telp. +6285747160392

**SURAT KETERANGAN**

No: 05/009/ASPIKMAS/X/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Asosiasi Pengusaha Mikro kecil Menengah Banyumas (ASPIKMAS) menerangkan bahwa Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika **telah** melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat pada :

Hari/Tanggal : Sabtu/29 Oktober 2022

Waktu : 09.00 – selesai

Materi : The Power Of Jualan di Reels Instagram

Tempat : Gedung Training Center ASPIKMAS

Peserta : Anggota ASPIKMAS

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Purwokerto, 29 Oktober 2022

Ketua Umum  
Asosiasi Pengusaha Mikro, Kecil dan Menengah  
Kabupaten Banyumas





Lampiran: Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat

Ketua Pelaksana : Saghifa Fitriana, M.Kom

Tim Tutor : Imam Soleh Marifati, S.E, M.M

Nur Amalia Solikhah, S.S, M.Pd

Fitriyani Rizki

Firda Dian

Nur Amalina

Airin Kristina

Fiki Nur Alifah

Lampiran F. Luaran Pengabdian Masyarakat (Press Release)

<https://news.bsi.ac.id/2022/11/04/dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-the-power-of-jualan-di-reels-instagram/>



Home > Pengabdian Masyarakat > Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan The Power of Jualan di Reels Instagram



Foto: Pelatihan The Power of Jualan di Reels Instagram

PENGABDIAN MASYARAKAT

### Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan The Power Of Jualan Di Reels Instagram

By Ana Ramadhayanti | 10 Nov 4, 2022



21 0

BSINews, Purwokerto- LPPM Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) Kampus Purwokerto bersama ASPIKMAS mengadakan kegiatan pelatihan bagi pelaku UMKM dengan materi pembuatan dan pengeditan konten video untuk diunggah di reels Instagram, yang diselenggarakan di Sekretariat ASPIKMAS Purwokerto, pada Sabtu (29/10).

**Baca Juga:** [Buat iklan Lebih Menarik, Dosen Universitas BSI Sukses Gelar Pelatihan Instagram Ads untuk Branding](#)

Egy Bahtiar perwakilan ASPIKMAS menyampaikan apresiasinya kepada pihak Universitas BSI karena telah memberikan kesempatan kepada UMKM anggota ASPIKMAS untuk mendapatkan ilmu-ilmu seputar penjualan dengan digital marketing.

"Saya perwakilan dari ASPIKMAS mengucapkan terima kasih kepada Universitas BSI karena meluangkan waktunya untuk memberikan materi tersebut tentunya. Materi ini sangat dibutuhkan bagi para UMKM untuk mengenalkan dan memasarkan produk tidak hanya di area local saja namun bisa di seluruh dunia," jelas Egy, Sabtu (29/10).

Sementara itu, Imam Soleh Marifati selaku dosen Universitas BSI yang menyampaikan materi pelatihan menjelaskan tentang teknis dari pembuatan konten, tujuan serta apa saja yang diperlukan.

**Baca Juga:** [Dosen Universitas BSI Gelar Pelatihan "5 Merit Membuat Konten Promosi Instagram"](#)

"Peserta kami kami jelaskan terkait dengan teknis dari pembuatan konten dan diakhiri dengan praktek secara bersama-sama membuat dan mengedit video untuk digital marketing yang diikuti oleh seluruh peserta dan dibantu oleh dosen-dosen serta mahasiswa dari Universitas BSI," tandasnya.(RDX)

Instagram Pelatihan The Power of Jualan



21 0

 **Ana Ramadhayanti** 1217 Posts  
3 Comments

PREV POST

[Pelatihan Pembuatan Flyer Promosi untuk Menunjang Digital Marketing pada UMKM](#)

NEXT POST

[Dosen Universitas BSI Memberikan Pelatihan Strategi Branding Digital Marketing Pada UMKM](#)

Cari

CARI

<http://kip.kuliah.id/>

### Artikel Terpopuler

**Apa Itu Tri Dharma Perguruan Tinggi? Simak 3 Poin Pentingnya Di sini!!**

Nov 23, 2021 81,827 4 0

**5 Alasan Memilih Jurusan Kuliah Rekayasa Perangkat Lunak (RPL)**

Nov 26, 2021 37,444 4 0

**Mengenal Profesi System Analyst Pada Bidang Teknologi Informasi**

Feb 13, 2021 31,700 4 0

**Ini yang Wajib Kamu Ketahui, Sebelum Pilih Jurusan Ilmu Komunikasi !**

Jan 9, 2022 2,365 4 0

**Abuse of Power, Tindakan Penyalahgunaan Kekuasaan**

Nov 24, 2021 7,333 4 0

**Membangun Sumber Daya Manusia Unggul Dalam Rangka Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0**

Nov 20, 2021 4,131 4 0

Lampiran G. Dokumentasi



Pembukaan dan pembacaan susunan acara oleh Ketua Pelaksana yaitu Ibu Saghifa Fitriana, M.Kom yang dilanjutkan dengan sambutan dari Aspikmas yang diwakili oleh Mas Deny selaku secretariat Aspikmas



Pemaparan materi oleh Bapak Imam Sholeh Marifati, SE, MM selaku Tutor dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan Tema The Power Of Jualan di Reels Instagram



Peserta Pengabdian dibantu diarahkan oleh Ibu Nur Amalia Solihah, SS, M.Pd selaku Anggota Tutor membantu dalam praktek membuat video di Reels Instagram



Mahasiswa turut andil dalam mengarahkan peserta untuk praktek pembuatan video



Sesi Foto Bersama dengan Peserta Pengabdian Masyarakat yaitu para pelaku Usaha UMKM yang tergabung dalam Forum Aspikmas

