

SURAT TUGAS
0658/D.01/LPPM-UBSI/III/2022

Tentang

Webinar
7 Maret 2022
Universitas Nusa Mandiri

TEMA :

Peran Digital Marketing Dalam Menunjang Kinerja UMKM

Menimbang : 1. Bahwa perlu di adakan pelaksanaan Seminar dalam rangka Seminar.
2. Untuk keperluan tersebut, pada butir 1 (satu) di atas, maka perlu dibentuk Peserta Seminar.

MEMUTUSKAN

Pertama : Menugaskan kepada saudara yang tercantum sebagai Peserta
Irwan Tanu Kusnadi M.kom

Kedua : Mempunyai tugas sbb:
Melaksanakan Tugas yang diberikan dengan penuh rasa tanggung jawab.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Maret 2022

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Ketua



Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor Universitas Bina Sarana Informatika
- Arsip
- Ybs

SERTIFIKAT

PENGHARGAAN

No. 001/7.04/UNM/FEB/III/2022



DIBERIKAN KEPADA :

Irwan Tanu Kusnadi, M.Kom

Sebagai **peserta** dalam Webinar
“Peran Digital Marketing Dalam Menunjang Kinerja UMKM”

Dengan Narasumber :

1. Dr. Nina Kurnia Hikmawanti, SE, MM (Wakil Ketua Umum Kadin Indonesia)
“Pentahelix model bisnis untuk mendorong Digital Marketing UMKM”
2. Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom (Rektor Universitas Nusa Mandiri)
“Artificial Intelligence dalam Bisnis”
3. Lia Mazia, S.Kom, MMSI (Ketua Program Studi Bisnis Digital)
“Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM”

Jakarta, 7 Maret 2022

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusa Mandiri



Ida Zuniarti S.E., M.M

Kadin Indonesia
Ketua Umum



Eddy Ganefo