

SERTIFIKAT

Nomor : 357/1270/Creative-Industry/RS-9/2022
Diberikan kepada :

Suwanda Aditya Saputra

Sebagai "**PESERTA**" dalam webinar
Young-Entrepreneur Strategy for Digital Future : Creative Industry Perspective

Oleh Pemateri : - Dr. H. Sandiaga Salahudin Uno, B.A, M.B.A
- Ir. H. Kamrussamad, S.T, M.Si
- Hendra Saputra, S.Kom, M.B.A

Pada tanggal 3 September 2022 Selama 200 Menit

CEO dan Founder Ruang Seminar



Muhammad Abdil Aziz, S.Ak

LAPORAN SEMINAR
**“Young-entrepreneur Strategy for Digital Future :
Creative Industry Perspective”**



Disusun Oleh :

Nama: Suwanda Aditya Saputra, M.Kom

NIDN : 0330088705

**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
TAHUN 2022**

LAPORAN HASIL KEGIATAN

Ruang Seminar

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Ekonomi Indonesia terus mengalami pertumbuhan positif sejak 2021 yang dipengaruhi oleh kebijakan-kebijakan pemerintah dalam menghadapi dampak pandemic Covid-19. Kini Indonesia dihadapi dengan ancaman inflasi tinggi dampak dari perang Rusia-Ukraina dan kebijakan *The Fed*. Perekonomian bergerak dari bawah (*sector riil*), UMKM terus tumbuh selama masa pandemi, didukung dengan kebijakan-kebijakan pemerintah untuk memberikan daya tahan terhadap pelaku usaha, dan daya beli terhadap masyarakat menengah kebawah. Sektor ekonomi kreatif tetap tumbuh meskipun Pariwisata masih mengalami kontraksi. Pandemi telah memaksa masyarakat dan pengusaha menengah ke bawah untuk mengembangkan produk-produk dan konten-konten kreatif.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Webinar ini dilakukan secara Online dengan menggunakan aplikasi zoom.

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan seminar dilaksanakan pada:

Hari : Sabtu,

Tanggal : 03 September 2022

Waktu : 09.00 WIB - selesai

Penyelenggara : Ruang Seminar

Media : Join Zoom Meeting

Link Webinar :

<https://us06web.zoom.us/j/89934308013?pwd=c2g0S1FZWWTZ0a3YwUU42TG9NanJjZz09>

Meeting ID : 899 3430 8013

Passcode : 162544

2.3. Hasil Kegiatan

Acara ini diisi oleh berbagai pembicara diantaranya:

1. H. Dr. Sandiaga S. Uno, MBA Menparekraft
2. Ir. H. Kamrussamad, ST Anggota DPR RI
3. Hendra Saputra, S.Kom., MBA COO Kuncie

Dari webinar ini menghasilkan perjalanan usaha tidak selalu berjalan mulus, maka mahasiswa/ wirausahawan muda dituntut harus bisa melakukan penyesuaian diri untuk merubah hambatan menjadi peluang dengan mental yang tangguh serta mampu mengoptimalkan teknologi untuk menjalankan kegiatan usaha secara efektif dan efisien.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kolaborasi dapat mendorong praktek bisnis menjadi lebih efisien karena terjadinya penggabungan sumberdaya di antara pihak yang berkolaborasi, Sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan dapat mendorong terciptanya inovasi - inovasi dalam produk dan jasa.