

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



Workshop Pemanfaatan Online Shop Bagi Ikatan Remaja An-Naml

Oleh:

Herlan Sutisna, S.T, M.Kom (201706153)

Haerul Fatah, M.Kom (202108186)

Miftah Farid Adiwisatra, S.T, M.Kom (201510363)

Bambang Kelana Simpony, S.T, M.Kom (201103237)

Mohammad Faisal Al Rozaq (12210996)

Vina Purnamasari (12210845)

Rina Fitri Rusli (12210042)

Noor Mohamad Alfaz (12210639)

Yusi Lestari (12210052)

Vikry Mika Habibi (12211045)

Egi Sukma Nugraha (12210680)

**SISTEM INFORMASI KAMPUS KOTA TASIKMALAYA
PSDKU KOTA TASIKMALAYA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
FEBRUARI 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Workshop Pemanfaatan Online Shop Bagi Ikatan Remaja An-Naml
2. Mitra : Ikatan Remaja An-Naml
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Herlan Sutisna S.T, M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201706153
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya (D3)
 - f. Email : herlan.her@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 10
- Nama Anggota : Bambang Kelana Simpony S.T, M.Kom
Haerul Fatah S.Kom, M.Kom
Miftah Farid Adiwisastra S.T,M.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 7 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.500.000,-

Jakarta, 3 Januari 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,

Ketua Pelaksana

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Herlan Sutisna", is written over the text.

Herlan Sutisna S.T, M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN	2
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	Error!
Bookmark not defined.	
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	3
V. REALISASI BIAYA	4
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	5
DAFTAR PUSTAKA	5
LAMPIRAN.....	13

RINGKASAN

Kegiatan ini dilatar belakangi bahwa di lingkungan dusun Kalapanunggal khususnya di organisasi ikatan remaja An-Naml banyak masyarakat yang ingin mengetahui tentang apa itu online shop. Oleh karena itu diperlukan penyuluhan atau worksop tentang pemanfaatan online shop di daerah dusun kalapanunggal tersebut beserta masyarakat sekitarnya. Hasil pada kegiatan ini yaitu bisa menambah pemahaman kepada para peserta yaitu remaja yang berada di daerah sekitar tentang cara kerja pada online shop. Para peserta semakin berminat untuk menggunakan aplikasi-aplikasi ataupun web *E-Commerce* untuk dimanfaatkan sebaik mungkin, mulai dari pembuatan akun, strategi marketing dan manajemen online shop bisa dilakukan dengan sebaik mungkin. Kegiatan ini dilaksanakan dengan menggunakan metode workshop berupa penyuluhan dengan diskusi interaktif antara peserta dengan narasumber, capaian luaran pada kegiatan penyuluhan tersebut yaitu meningkatnya pemahaman peserta dalam mengenal dunia online shop dan cara kerjanya dan dapat diterapkan oleh beberapa orang.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Perkembangan teknologi yang pesat membawa suatu perubahan disetiap aspek kehidupan manusia. Salah satunya penggunaan Teknologi informasi, menurut lucas dalam (tampang, 2010) Teknologi informasi adalah segala bentuk teknologi yang diterapkan untuk memproses dan mengirimkan informasi dalam bentuk elektronik. Selain itu penggunaan teknologi komunikasi internet yang mampu menjadikan dunia seolah dalam satu genggaman, sebagaimana slogan yang dipopulerkan oleh salah satu produk smartphone ternama. Media internet berfungsi sebagai salahsatu cara menjangkau relasi tanpa dibatasi ruang dan waktu dan menjadi populer didunia komunikasi bisnis saat ini. Adanya perubahan teknologi dan pembangunan ekonomi menjadikan faktor informasi menjadi lebih penting daripada faktor produksi. Banyak perusahaan dan organisasi mengalihkan proses bisnis mereka ke Web dan menyadari pentingnya hubungan pelanggan dengan bantuan sarana elektronik informasi dan komunikasi yang mengarah ke bentuk bisnis elektronik

Teknologi membuat zaman menjadi berubah, perubahan ini akan diikuti oleh bertambahnya kebutuhan dan perbedaan keinginan di masa depan, terutama kebutuhan berbelanja. Belanja online menjadi populer terutama pada kelompok masyarakat khususnya anak muda yang biasa menggunakan layanan internet. Aktivitas belanja online dapat dilakukan melalui smartphone, tablet, laptop yang terhubung dengan jaringan internet. Konsumen di sisi pembeli akan dapat melihat produk yang ditampilkan dan memutuskan untuk membeli produk yang ditawarkan melalui situs. Faktor efisien waktu dan efektivitas dalam proses transaksi merupakan hal yang membuat konsumen tertarik untuk mendatangi toko fisik (Andriatie,2020). Keputusan membeli dapat dengan mudah membandingkan dengan produk pesaing sebelum memutuskan untuk membeli.

Bisnis elektronik dengan konsep Shopping Online marak dalam beberapa tahun terakhir seiring dengan berkembangnya teknologi komunikasi melalui internet. Cara belanja online dengan menggunakan internet baik melalui piranti komputer maupun seluler smartphone ini makin populer bahkan bisa dikatakan sudah menjadi trend masa kini. Pasalnya, berbagai kemudahan berbelanja menjadi hal utama yang ditawarkan. Tak perlu keluar ongkos transportasi atau berdesak-desakan di toko cukup dengan gadget yang tersedia di rumah, siapapun sudah dapat berbelanja.

Pengertian Online Shop Menurut (Sari, 2015) “belanja online (online shopping) merupakan sarana atau toko untuk menawarkan barang dan jasa lewat internet sehingga pengunjung online dapat melihat barang-barang di toko online” . bisa dikatakan merupakan

proses pembelian barang/jasa oleh konsumen ke penjual realtime, tanpa pelayan, dan melalui internet. Menurut (Sugiarti, 2022) “Toko virtual ini mengubah paradigma proses membeli barang/jasa dibatasi oleh tembok, pengecer, atau mall”. Maksudnya, tidak perlu harus bertemu penjual/pembeli secara langsung, tidak perlu menemukan wujud pasar secara fisik, namun hanya dengan menghadap layar monitor komputer, dengan koneksi internet tersambung, kita dapat melakukan transaksi jual/beli secara cepat dan nyaman. Data Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) mengungkapkan, pertumbuhan e-commerce di Indonesia meningkat tajam, 91% selama pandemi. Sementara, penetrasi pengguna internet juga melonjak 73,7% (Hidayat, 2021). Pengguna internet di Indonesia hingga kini telah mencapai 82 juta orang, dan dengan capaian tersebut Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia. Dari jumlah pengguna internet tersebut, 80% di antaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun (SkalaNews, 2019). Hasil survey terakhir (Desember 2011) menunjukkan bahwa 36% dari seluruh transaksi perdagangan yang terjadi di Indonesia dilakukan secara online atau online shop. Diperkirakan 80% dari transaksi online tersebut ternyata dilakukan oleh bisnis online berskala Mikro Kecil (UMK). Omzet dari bisnis online berskala UMK ini mulai dari 2 juta per bulan, hingga puluhan juta per bulan, namun karena jumlahnya sangat banyak, maka omzet keseluruhan UMK online mampu mencapai 80% dari keseluruhan transaksi online. Survey yang dapat menjadi tolak ukur untuk mengetahui kecenderungan konsumen dalam berbelanja melalui online tersebut dilakukan di 25 negara dengan periode antara 5 Desember 2011 hingga 6 Februari 2012. Laporan untuk kawasan Asia/Pasifik Thailand, Cina, Jepang, Korea, Australia, Malaysia, Selandia Baru, Taiwan, Vietnam, Hong Kong, Indonesia, Singapura, India, Filipina juga dilengkapi dengan wawancara mengenai perilaku berbelanja online terhadap responden dari 14 negara. Selain produk UMK produk dari UMKM juga dapat berkembang dengan adanya online shop, menurut (Suci, 2012) “UMKM sebagai bagian dari perekonomian juga harus lebih meningkatkan daya saing dengan melakukan inovasi” diharapkan perkembangan UMKM juga dapat menciptakan penanggulangan kemiskinan di Indonesia, karena saat ini Kehadiran e-commerce dianggap sebagai salah satu kanal dagang utama bagi UMKM

Berdasarkan dari analisis mengenai online shop yang begitu berkembang, maka setiap perusahaan, instansi ataupun perorangan memiliki kesempatan yang sama untuk bisa terjun di dunia online shop atau E-Commerce dimana e-commerce E-Commerce merupakan suatu transaksi saling tukar menukar barang antar satu dengan yang lainnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara digital (Riswandi, 2019), sehingga perkembangan teknologi ini bisa dimanfaatkan dalam mengembangkan usahanya, baik berupa jasa ataupun barang. Mengenai hal tersebut, salah satu Ikatan Remaja yaitu Ikatan Remaja An Naml tertarik

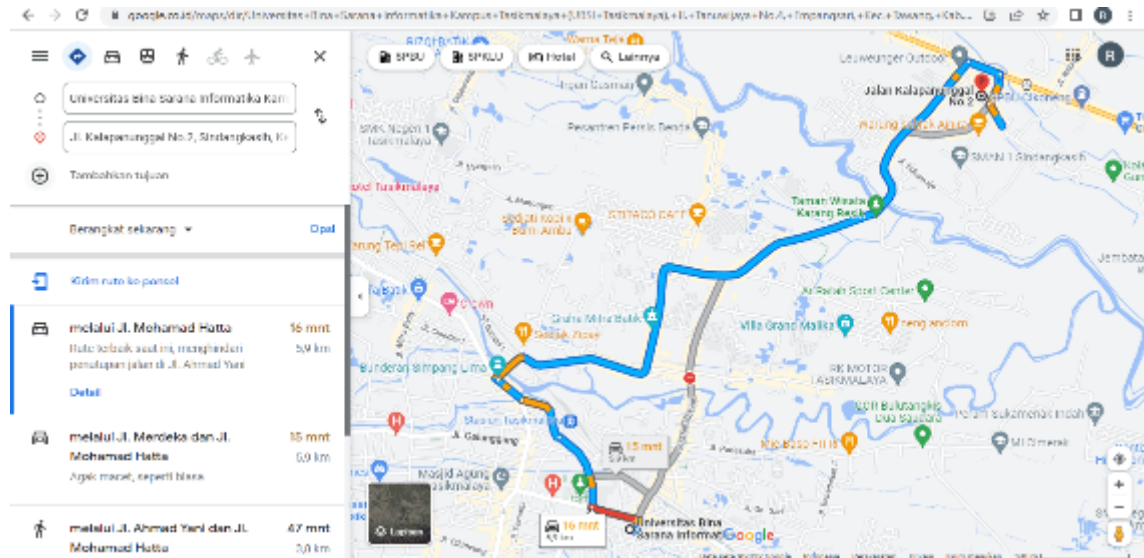
diadakannya workshop mengenai pemanfaatan online shop, dimana saat ini mereka tertarik mengenai online shop namun masih terbatas dengan pengetahuan yang mereka miliki tentang pemanfaatan online shop.

Ikatan Remaja An-Naml merupakan komunitas remaja islam yang menaungi remaja-remaja khususnya alumni Madrasah Diniyah Takmiliah An Nuur, dan seluruh remaja pada umumnya. Ikatan Remaja An-Naml merupakan hasil dari keresahan para remaja melihat fenomena kejahatan remaja yang kian hari kian terbiasa. Ikatan Remaja An-Naml terbentuk pada tahun 2020 yang diinisiasi oleh alumnus Madrasah An Nuur angkatan 2014. Pada awalnya komunitas ini hanya sebuah perkumpulan kecil yang beranggotaan 25 orang, namun saat ini sudah beranggotakan puluhan orang. Nama An Naml dipilih dengan harapan semua anggota bisa selalu bersatu dan menggapai tujuan bersama seperti semut yang hidup berkoloni.

Berdasarkan uraian diatas, maka kami memandang perlu untuk diadakan suatu kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan judul Workshop Pemanfaatan Online Shop Bagi Ikatan Remaja An Naml. Kegiatan ini bertujuan memberikan pemahaman mengenai pemahaman tentang online shop seperti cara manajemen dan strategi dalam pengelolaan Online Shop, sehingga para peserta bisa memanfaatkan perkembangan teknologi online shop ini dengan baik agar bisa menambah perekonomian para peserta dan juga masyarakat.

2. Peta Lokasi Mitra

Kegiatan pengabdian masyarakat ini akan dilaksanakan di Aula Ikatan Remaja An Naml yaitu Dusun Kalapanunggal 2 RT 44 RW 13 Desa. Sindangkasih Kec.Sindangkasih Kab. Ciamis Jawa Barat. Untuk jaraknya dari kampus sekitar 5,9 KM dengan menempuh perjalanan kalau menggunakan mobil sekitar 15 menit berikut peta lokasinya:



Gambar 1. Peta Lokasi dan jarak dari Universitas BSI ke Ikatan Remaja An Naml



Gambar 2. Ikatan Remaja An Naml

3. Permasalahan Mitra

Mengacu kepada butir Analisis Situasi permasalahan yang terjadi pada Anggota Ikatan Remaja An-Naml Ciamis adalah kurangnya pengetahuan tentang online shop khususnya bagi remaja dan masyarakat sekitar yang ingin mendalami tentang bisnis online shop. Sesuai informasi dari pihak ikatan remaja An-Naml di daerah tersebut banyak orang yang ingin mengembangkan pengetahuan tentang online shop karena mereka juga ingin membantu perekonomian di masyarakat tersebut.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa workshop kepada Ikatan Remaja An-Naml di Madrasah An-Nuur tepatnya di Dusun Kalapanunggal dengan tema “Workshop Pemanfaatn Online Shop Bagi Ikatan Remaja An-Naml Kab Ciamis”. Kegiatan ini dilakukan secara tatap muka di Madrasah An-Nuur dengan memperhatikan dan menerapkan protokol kesehatan. Target Peserta Pengabdian Masyarakat ini adalah Anggota Ikatan Remaja An-Naml dan para siswa-siswi 1 Madrasah An-Nuur Kab Ciamis

Jadwal pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Hari : Minggu, 13 November 2022
Waktu : 08.00 - Selesai
Tempat : Ikatan Remaja An Naml
Alamat : Dusun Kalapanunggal 2 RT 44 RW 13 Desa Sindangkasih Kec SindangKasih

Susunan panitia kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

Penanggung Jawab : Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd
Ketua Pelaksana : Herlan Sutisna, S.T, M.Kom (201706153), Mengatur tugas dari masing-masing anggota dan bertanggung jawab atas pelaksanaan Pengabdian Masyarakat.
Tutor : Bambang Kelana Simpony, S.T, M.Kom (201103237), Membuat dan menyampaikan materi kepada peserta pengabdian masyarakat
Anggota : Haerul Fatah, M.Kom (202108186), Menyiapkan keperluan teknis dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat
: Miftah Farid Adiwisastara, S.T, M.Kom (201510363) membuat press release
: Haerul Fatah, M.Kom (202108186) Dokumentasi dan penyusunan laporan Pengabdian Masyarakat
Mahasiswa : Thomas Aninditya Widiyanto (12210887), Vikry Mika Habibi (12211045), Restu Febrian Malik (12211095), Mohammad Faisal Al Rozaq (12210996), Yusi Lestari (12210052)

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	Tidak Ada
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	Tidak Ada
2	Artikel ilmiah dimuat di prosiding cetak atau elektronik	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
3	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Ada
4	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Tidak Ada
5	(Keynote Speaker/Invited) dalam temu ilmiah	Internasional	Tidak Ada
		Nasional	Tidak Ada
		Lokal	Tidak Ada
6	Pembicara tamu (Visiting Lecturer)	Internasional	Tidak Ada
7	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten	Tidak Ada
		Paten Sederhana	Tidak Ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak Ada
		Hak Cipta	Tidak Ada
		Merk Dagang	Tidak Ada
		Rahasia Dagang	Tidak Ada
		Desain Produk Industri	Tidak Ada
		Indikasi Geografis	Tidak Ada
8	Buku Buku ber ISBN		Tidak Ada
9	Book chapter		Tidak Ada
10	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak Ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak Ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak Ada
11	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Pengetahuannya meningkat	Tidak Ada
		Keterampilannya meningkat	Tidak Ada
		Kualitas produknya meningkat	Tidak Ada
		Jumlah produknya meningkat	Tidak Ada
		Jenis produknya meningkat	Tidak Ada
		Kapasitas produksi meningkat	Tidak Ada
		Berhasil melakukan ekspor	Tidak Ada
		Berhasil melakukan pemasaran antar Pulau	Tidak Ada
		Jumlah aset meningkat	Tidak Ada
		Jumlah omsetnya meningkat	Tidak Ada

		Jumlah tenaga kerjanya meningkat	Tidak Ada
		Kemampuan manajemennya Meningkat	Ada
		Keuntungannya meningkat	Tidak Ada
		Income generating PT meningkat	Tidak Ada
		Produk tersertifikasi	Tidak Ada
		Produk terstandarisasi	Tidak Ada
		Unit usaha berbadan hukum	Tidak Ada
		Jumlah wirausaha baru mandiri	Tidak Ada

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Manfaat kegiatan Pengabdian pada Masyarakat dengan judul Workshop Pemanfaatan Online Shop pada Ikatan Remaja An Naml yaitu menambah pemahaman mengenai online shop seperti cara manajemen dan strategi dalam pengelolaan Online Shop, sehingga para peserta bisa memanfaatkan perkembangan teknologi online shop ini dengan baik agar bisa menambah perekonomian para peserta dan juga masyarakat.

V. REALISASI BIAYA

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Ketua	1		100.000	100.000
2	Honor Tutor	1		200.000	200.000
3	Honor Anggota	8		50.000	400.000
Total Honor					700.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pembuatan Modul	1		50.000	50.000
2	Cetak Modul	10	Eks	10.000	100.000
3	Jilid Modul	15	Eks	3.000	45.000
4	ATK	23	Paket	15.000	345.000
5	Kuota Internet	20	Paket	44.500	890.000
Total Belanja Bahan					1.430.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack	23	Box	10.000	230.000
2	Makan Siang	23	Box	30.000	690.000
3	Spanduk	1		100.000	100.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.020.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)

1	Survey Lokasi	1		50.000	50.000
2	Transport Panitia	6		50.000	300.000
Total Biaya Perjalanan					350.000
Total Keseluruhan					3.500.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

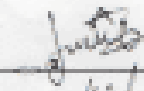
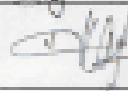
Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat dengan judul Workshop Pemanfaatan Online Shop pada Ikatan Remaja An Naml yaitu menambah pemahaman mengenai online shop seperti cara manajemen dan strategi dalam pengelolaan Online Shop, sehingga para peserta bisa memanfaatkan perkembangan teknologi online shop ini dengan baik agar bisa menambah perekonomian para peserta dan juga masyarakat. Kegiatan ini juga mendapatkan respon positif dari peserta yang hadir dan berharap bisa terlaksana kembali kegiatan pengabdian masyarakat di Ikatan Remaja An Naml baik dengan pendalaman materi yang sama atau dengan materi yang berbeda, kegiatan dilaksanakan dengan 2 metode, yaitu deskripsi materi dan praktek.

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. 2021. Kemenkop Pastikan UMKM Kuliner Mampu Bertahan di Tengah Pandemi.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemi (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6(2), 114-133.
- Rahmat, P. S. (2019). Fenomena Cara Belanja Online Shop di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNIKU). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 16(01), 82-91.
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*, 1(1), 1-13.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswi antropologi Universitas Airlangga (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sugiyarti, L., & Sazili, S. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Pakaian Secara Online di Desa Air Lelangi Kecamatan Ulok Kupai Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 567-572.
- Tampang, B. L. (2010). Peran Teknologi Informasi Dalam Pengembangan Vokasi Pendidikan Tinggi. *Prosiding APTEKINDO*.
- Wulandari, O. A. D., Ujiani, U., & Putri, N. R. (2020). Analisis Pemanfaatan Marketplace Dalam Meningkatkan Pendapatan Bagi Penjualan Produk Umkm Di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(2), 96-101.

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

No	Nama	Email	Tanda Tangan
1	Herlan Sutisna, S.T, M.Kom	herlan.her@bsi.ac.id	
2	Haerul Fatah, M.Kom	haerul.her@bsi.ac.id	
3	Miftah Farid Adhwastra, S.T, M.Kom	miftah.mow@bsi.ac.id	
4	Bambang Kelana Simpony, S.T, M.Kom	bambang.bky@bsi.ac.id	
5	Mohammad Faisal Al Rozaq	faisal.ama.2002@gmail.com	
6	Vina Purnamasari	vina.purnamasari20@gmail.com	
7	Rina Fitri Rusli	rinalfitri@gmail.com	
8	Noor Mohamad Alfaz	noormahalfaz@gmail.com	
9	Yusi Lestari	yusilestari2004@gmail.com	
10	Vikry Mika Habibi	mikahabibi@gmail.com	
11	Egi Sukma Nugraha	Egi.Sukma66@gmail.com	

Lampiran B. Absen Peserta



Pengabdian Masyarakat

Universitas Bina Sarana Informatika

Prodi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya

Workshop Pemanfaatan Online Shop Pada Ikatan Remaja An-Naml



Hari : Minggu, 13 November 2022

Jam : 08.00 – Selesai

Mitra : Ikatan Remaja An-Naml

Tempat : Aula Madrasah An-Nuur Kab Ciamis

Daftar Peserta

No	Nama	No HP/WA	Keterangan
1	Dessura	087809075377	Sig
2	Gina	087809075377	Ida
3	Iltis	081770464430	Angit
4	Nadya	08718041674	Ida
5	Wilyana Afrilian	088144574814	Wilyana
6	Marko	08815885791	Marko
7	Aldine F.A	087894476018	Aldine
8	Ilham Nurjoman	087867535318	Ilham
9	Abiyyu Faza	082130679183	Abiyyu
10	Hendy Marlinda A	085714877250	Hendy
11	Sulfa Mufthina Nurfal	08780160150	Sulfa
12	Adrian Saputra Ikhsan/cavan	085321060132	Adrian
13	Royan we	0819102620991223	Royan
14	Luthji Nur Rahman	087890733310	Luthji
15	Raka Perina	081903598645	Raka
16	Nona Novi W	083803222785	Nona
17	Ratu Feryan Malik		Ratu
18	Riky Mahamud Zakir	08550190060	Riky
19	Rizki Rofi Abdullah	085798082125	Rizki
20	Winda S.K	087135900830	Winda
21	Sabira		Sabira
22	Bunga		Bunga
23	Egi		Egi
24	Vang		Vang
25	Wahy Azzah S	089510129190	Wahy

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



IKATAN REMAJA AN NAML

Dusun Kalapanunggal 2 RT 44 RW 13 Desa Sindangkasih
Kec Sindangkasih. Kabupaten Ciamis, Jawa Barat, 46268

SURAT KETERANGAN

Nomor: 04.21/lk.Re.ANML/XI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Ikatan Remaja An-Naml menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Kota Tasikmalaya
Alamat : Jl. Tanuwijaya, No. 4, Kel. Empangsari, kec. Tawang, Kota
Tasikmalaya

Telah melaksanakan pengabdian masyarakat berupa Workshop Pemanfaatan Online Shop
Bagi Ikatan Remaja An-Naml yang dilaksanakan pada:

Tanggal : 13 November 2022
Waktu : 08.00 s.d 12.30 WIB
Tempat : Dusun Kalapanunggal 2 RT 44 RW 13
Desa Sindangkasih, Kec Sindangkasih. Kabupaten Ciamis, Jawa Barat

Pantia pada kegiatan ini terdiri dari:

1. Herlan Sutisna, S.T, M.Kom
2. Haerul Fatah, M.Kom
3. Miftah Farid Adiwisatra, S.T, M.Kom
4. Bambang Kelana Simpony, S.T, M.Kom
5. Mohammad Faisal Al Rozaq
6. Vina Purnamasari
7. Rina Fitri Rusli
8. Noor Mohamad Alfaz
9. Yusi Lestari
10. Vikry Mika Habibi
11. Egi Sukma Nugraha

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Tasikmalaya, 28 November 2022
Ketua Ikatan Remaja An Naml

Zulfah Mufthina Naufal

Lampiran D. Press Release

https://news.bsi.ac.id/amp/2022/11/15/dosen-dan-mahasiswa-universitas-bsi-kampus-tasikmalaya-berika...

BSI NEWS

Dosen dan Mahasiswa Universitas BSI Kampus Tasikmalaya Berikan Cara Pemanfaatan Online Shop



By Ana Ramadhayanti on 15 November 2022

BSINews, Tasikmalaya— Dosen dan mahasiswa Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) Kampus Tasikmalaya sukses menggelar sebuah kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) dengan tema "Workshop Pemanfaatan Online Shop". Kegiatan ini ditujukan kepada Ikatan Remaja An-Naml, pada Minggu (13/11).

https://news.bsi.ac.id/amp/2022/11/15/dosen-dan-mahasiswa-universitas-bsi-kampus-tasikmalaya-berika...

BSI NEWS

Baca Juga: Kelompok Wanita Tani Belajar Berjualan Online Bersama Dosen Universitas BSI

Kegiatan ini diselenggarakan di Aula Madrasah An-Nuar Kabupaten Ciamis, Dusun Kalapanunggal 2 RT 44 RW 13 Desa Sindangkasih Kecamatan Sindangkasih. Kegiatan ini dihadiri oleh puluhan remaja dari Ikatan Remaja An-Naml. Workshop ini menghadirkan narasumber Bambang Kelana Simpory selaku salah satu Dosen di Universitas BSI Kampus Tasikmalaya.

Bambang menjelaskan kegiatan ini sebagai upaya dalam menjalankan tridarma perguruan tinggi yang salah satunya adalah pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini berupa workshop mengenai Pemanfaatan Online Shop.

"Perkembangan teknologi dan media sosial dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mempermudah segala aktifitas. Salah satunya adalah online shop yang saat ini sedang banyak digandrungi oleh masyarakat sebagai salah satu pilihan media dalam berwirausaha. Tentunya online shop bisa menjadi peluang bisnis yang menggiatkan jika kita mau mempelajarinya dengan baik," terangnya dalam rilis yang diterima Selasa (15/11).

Sementara itu, Zulfa Muftihina Naufal selaku Ketua Ikatan Remaja An-Naml menanggapi bahwa kegiatan workshop yang diselenggarakan Universitas BSI Kampus Tasikmalaya sangat menarik dan bermanfaat bagi ikatan remaja An-Naml.

Baca Juga: Alumni Universitas BSI Pontianak Sukses Buka Usaha Coffee Shop

"Kegiatan workshop ini sungguh menarik dengan mengusung materi pemanfaatan online shop. Kita tahu bahwa zaman sekarang masalah teknologi sudah melanglang buana, maka kita sebagai pelaku dalam kehidupan sudah menjadi kewajiban untuk mengetahui dan juga menguasai hal itu," tandasnya.(RDX)

    Pengabdian Masyarakat

BSINews, Tasikmalaya— Dosen dan mahasiswa Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) Kampus Tasikmalaya sukses menggelar sebuah kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) dengan tema “Workshop Pemanfaatan Online Shop”. Kegiatan ini ditujukan kepada Ikatan Remaja An Naml, pada Minggu (13/11).

Kegiatan ini diselenggarakan di Aula Madrasah An-Nuur Kabupaten Ciamis, Dusun Kalapanunggal 2 RT 44 RW 13 Desa Sindangkasih Kecamatan Sindangkasih. Kegiatan ini dihadiri oleh puluhan remaja dari Ikatan Remaja An Naml. Workshop ini menghadirkan narasumber Bambang Kelana Simpony selaku salah satu Dosen di Universitas BSI Kampus Tasikmalaya. Bambang menjelaskan kegiatan ini sebagai upaya dalam menjalankan tridarma perguruan tinggi yang salah satunya adalah pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini berupa workshop mengenai Pemanfaatan Online Shop. “Perkembangan teknologi dan media sosial dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mempermudah segala aktifitas. Salah satunya adalah online shop yang saat ini sedang banyak digandrungi oleh masyarakat sebagai salah satu pilihan media dalam berwirausaha. Tentunya online shop bisa menjadi peluang bisnis yang menggiurkan jika kita mau mempelajarinya dengan baik,” terangnya dalam rilis yang diterima Selasa (15/11).

Sementara itu, Zulfa Mufthina Naufal selaku Ketua Ikatan Remaja An-Naml menanggapi bahwa kegiatan workshop yang diselenggarakan Universitas BSI Kampus Tasikmalaya sangat menarik dan bermanfaat bagi ikatan remaja An Naml. “Kegiatan workshop ini sungguh menarik dengan mengusung materi pemanfaatan online shop. Kita tahu bahwa zaman sekarang masalah teknologi sudah melanglang buana, maka kita sebagai pelaku dalam kehidupan sudah menjadi kewajiban untuk mengetahui dan juga menguasai hal itu,” tandasnya.(RDX)

Link Publikasi: <https://news.bsi.ac.id/amp/2022/11/15/dosen-dan-mahasiswa-universitas-bsi-kampus-tasikmalaya-berikan-cara-pemanfaatan-online-shop/>

Lampiran E. Dokumentasi



Sambutan Ketua Pelaksana



Sambutan Ketua Ikatan Remaja An Naml



Penyampaian Materi oleh Tutor



Sesi Tanya Jawab



Foto Bersama Panitia dan Peserta Pengabdian Masyarakat



SERTIFIKAT

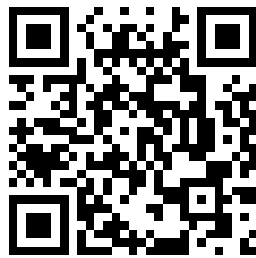


Diberikan Kepada

HAERUL FATAH, S.Kom, M.Kom

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Ikatan Remaja An-Naml dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 13 November 2022 dengan materi Workshop Pemanfaatan Online Shop Bagi Ikatan Remaja An-Naml.



Jakarta, 20 November 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

