

Dosen : Teguh Tri Susanto
Matakuliah : (860) PERENCANAAN STRATEGI PERIKLANAN
SKS : 3
Kelas : 43.3A.01
Jumlah Mahasiswa : 23

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
01	302-D2	14 Septem ber 2022	Pertemuan 1: Pendahuluan, Hubungan marketing plann dan advertising plan Peran Account Planner Pengertian dan unsur perencanaan strategi periklanan	Pertemuan 1 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 14/09/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 1, Mahasiswa mampu memahami metode dan ketentuan pembelajaran. Memahami pengertian, dan unsur dalam menyusun strategi Periklanan suatu produk. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:15:38 Keluar: 16:40:52
02	302-D2	21 Septem ber 2022	Pertemuan 2: Client Brief, Unsur Creative Brief : Analisis Situasi, Tujuan Pemasaran, Advertising Problem, Advertising Objective	Pertemuan 2 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 21/09/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 2, Mampu menyusun clien brief dan creative brief yaitu menganalisis situasi dan merumuskan permasalahan dan tujuan periklanan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:17 Keluar: 16:40:29
03	302-D2	28 Septem ber 2022	Unsur Creative Brief : Target Market and Target Audience Profile Consumer.	Pertemuan 3 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 28/09/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 3, Mampu mengidentifikasi dan menetapkan target market dan target audience, profile dan merumuskan insight consumer untuk perencanaan kreatif suatu produk. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:03 Keluar: 16:40:48
04	302-D2	5 Oktobe r 2022	Unsur Creative Brief : Promise Reason Why	Pertemuan 4 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 5/10/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 4, Mampu menyusun promise dan reason why untuk perencanaan kreatif suatu produk. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:24 Keluar: 16:40:14
05	302-D2	12	Pertemuan 5 : 1.	Pertemuan 5 dilaksanakan pada Hari Rabu	Tepat

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
		Oktober 2022	Brand Character 2. Big idea 3. Tone and manner	tanggal tanggal 12 – 10 – 2022 pukul 15.00-17.30, dihadiri oleh 23 mahasiswa, proses pembelajaran dilakukan secara tatap muka, membahas materi pertemuan 5 : mahasiswa diharapkan dapat memahami Brand Character, Big idea, dan Tone and manner. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:31 Keluar: 16:40:17
06	302-D2	26 Oktober 2022	Pertemuan 6: Pengumpulan dan Review Tugas Creative Brief	Pertemuan 6 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 26/10/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 7, Mampu menyusun Creative Brief secara sistematis dan lengkap. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:05 Keluar: 16:40:57
07	302-D2	2 November 2022	Pertemuan 7: Pengumpulan dan Review Tugas Creative Brief	Pertemuan 7 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 02/11/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 7, Mampu menyusun Creative Brief secara sistematis dan lengkap. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:20 Keluar: 16:40:31
08	302-D2	9 November 2022	UTS	UTS	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:20 Keluar: 16:40:31
09	302-D2	9 November 2022	Pertemuan 9: Strategi Media Periklanan	Pertemuan 9 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 09/11/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 9, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:29 Keluar: 16:40:08
10	302-D2	16 November 2022	Pertemuan 10: Strategi Media Periklanan	Pertemuan 10 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 16/11/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 10, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:23 Keluar: 16:40:19

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
11	302-D2	23 Novem ber 2022	Pertemuan 11: Strategi Media Periklanan	Pertemuan 11 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 23/11/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 11, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:06 Keluar: 16:40:09
12	302-D2	30 Novem ber 2022	Pertemuan 12: Pengarahan penyusunan proposal perencanaan strategi dan bimbingan produksi konsep kreatif iklan.	Pertemuan 12 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 23/11/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 12, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:13 Keluar: 16:40:02
13	302-D2	07 Desem ber 2022	Pertemuan 13: Pengarahan penyusunan proposal perencanaan strategi dan bimbingan produksi konsep kreatif iklan.	Pertemuan 13 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 07/12/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 13, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:23 Keluar: 16:40:57
14	302-D2	21 Desem ber 2022	Pertemuan 14: Pengarahan penyusunan proposal perencanaan strategi dan bimbingan produksi konsep kreatif iklan.	Pertemuan 14 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 21/12/2022 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 14, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:14 Keluar: 16:40:00
15	302-D2	4 Januari 2023	Pertemuan 15: Presentasi & Pengumpulan proposal perencanaan strategi Periklanan	Pertemuan 14 dilaksanakan Hari Rabu tanggal 04/01/2023 pukul 14.10 - 16.40, proses pembelajaran dilakukan secara luring membahas materi pertemuan 15, Mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan dan mempresentasikannya. Diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui WA Grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:10:14 Keluar: 16:40:00
16	302-D2	11 Januari 2023	UAS	UAS	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita Acara Pengajaran	Kehadiran
					14:10:14 Keluar: 16:40:00

Presensi Mahasiswa 43.3A.01

[illegible]

Nim	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
43210043	Ahmad Damian Sulu	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
43210044	Bagas Aji Wicaksono	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210045	Chossa Praditya Martha	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210048	Asep Firman	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	15
43210056	Ahmad Fauzi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210057	Krishna Eka Frangesdianto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210059	Fathimatuz Zahra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	15
43210064	Alma Adara Hyfa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15

Penilaian 43.3A.01

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
43210002	Putri Arsyita Hidayat	65	0	0	0	E
43210006	Ninda Nuraeni	100	89	88	90	A
43210008	Rizkiya Septiyani	100	90	89	92	A
43210011	Fajrin Hanafi	100	70	73	75	B
43210013	Muhammad Nadhif Rizqullah	100	60	64	65	C
43210017	Fariz Fadly Ananda	70	0	0	0	E
43210021	Kheisa Amitabhayu	100	74	76	73	B
43210025	Rifqi Prawira Yudha	95	92	89	90	A

NIM	NAMA	Presensi	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
43210026	Ahmad Fakar	65	0	0	0	E
43210030	Rani Aprilia	100	95	94	96	A
43210032	Annas Fawzan Kurnia Praja	100	88	89	90	A
43210033	Ajeng Dyah Ayu Pramesti	95	70	74	73	B
43210035	Afero Ardan	100	72	75	73	B
43210041	Rifaldi Rizky Atsani	95	70	72	74	B
43210042	Aristiawan	100	71	74	73	B
43210043	Ahmad Damian Sulu	95	95	92	94	A
43210044	Bagas Aji Wicaksono	100	74	72	75	B
43210045	Chossa Praditya Martha	100	72	74	73	B
43210048	Asep Firman	95	73	71	74	B
43210056	Ahmad Fauzi	100	94	93	92	A
43210057	Krishna Eka Frangesdianto	100	72	73	75	B
43210059	Fathimatuz Zahra	95	0	0	0	E
43210064	Alma Adara Hyfa	95	97	96	94	A