

LAPORAN KEIKUTSERTAN

KEGIATAN WEBINAR

Young-entrepreneur Strategy for Digital Future : Creative Industry

Perspective



Disusun Oleh :

DIDIH ADITIYAWARMAN, ST. M.Kom

0419127601

FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMSASI KABUPATEN KARAWANG

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

TAHUN 2022

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Entrepreneur atau wirausahawan adalah **seseorang yang melakukan pengembangan suatu usaha atau perusahaan pada sektor inovasi**. seorang **entrepreneur** adalah seorang yang menciptakan sebuah bisnis, dengan menghadapi risikodan ketidakpastian dan bertujuan untuk mencapai laba serta pertumbuhan melalui pengidentifikasian peluang-peluang melalui kombinasi sumber daya yang diperlukan untuk mendapatkan manfaatnya. Untuk mengembangkan wirausahanya seorang entrepreneur memerulkan strategi yang baik untuk diterapkan untuk mendukung bisanisnya khussnya di era digital seperti saat ini.

Mencermati hal ini, maka Ruang Seminar mengadakan Webinar dengan tema **Young-entrepreneur Strategy for Digital Future : Creative Industry Perspective** secara daring melalui flatrom zoom meeting untuk memberikan pengetahuan tentang Entrepreneur.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dari kegiatan ini adalah untuk mengetahui bagaimana menumbuhkan dan mengembangkan entrepreneur di era digitalisasi seperti saat ini.

Tujuan dengan diadakannya kegiatan webinar ini adalah dapat membangkitkan motivasi untuk meumbuhkan dan membangun entrepreneur di era digital untuk mengembangkan usaha dan menambah income

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan dengan dalam bentuk webinar yang dilaksanakan secara daring (dalam jaringan) melalui platform video conference zoom meeting dan Youtube Chanel.

The poster is for a webinar titled "Creative Industry Perspective" with the subtitle "Young-Entrepreneur Strategy for Digital Future". It features four speakers: Dr. H. Sandiaga Salahudin Uno (Minister of Tourism and Creative Economy), Ir. H. Kamrussamad (founder of Kahmi Preneur), a mystery guest, and Hendra Saputra (COO of Kunci). The event is on Saturday, September 3, 2022, from 09:00 WIB to the end, on Zoom and YouTube. Registration is at <https://bit.ly/webinar1270>. Prizes include a laptop, a 200k giveaway, and certificates.

yes *2022* **campus**
KAHMI *Preneur*
R Ruang seminar

Young-Entrepreneur Strategy for Digital Future :

CREATIVE INDUSTRY PERSPECTIVE

Sabtu 3 September 2022 09.00 WIB - Selesai Zoom & Youtube

Dr. H. Sandiaga Salahudin Uno B.A., M.B.A.
Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

Ir. H. Kamrussamad S.T., M.Si
Komisi XI DPR RI Founder Kahmi Preneur

MISTERY GUEST

Hendra Saputra S.Kom., MBA
COO Kunci

FASILITAS :

Link Daftar : <https://bit.ly/webinar1270>

- Doorprize 1 buah laptop HP (diundi saat acara)
- Giveaway 200k
- E-sertifikat
- Sertifikat cetak
- dan Print out materi gratis ongkir

Gambar Poster Webinar

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan webinar dilaksanakan pada :

Nama Seminar : Webinar HKI Unida 2022

Topik/Tema : **Young-entrepreneur Strategy for Digital Future : Creative Industry Perspective**

Penyelenggara : Ruang Seminar

Hari, Tanggal : Sabtu, 3 September 2022

Waktu : Pukul 09.00 WIB - selesai

Pelaksanaan : Zoom video Conference dan Youtube

Materi dan pembicara :

1. H. Dr. Sandiaga S. Uno, MBA Menparekraft
2. Ir. H. Kamrussamad, ST Anggota DPR RI
3. Hendra Saputra, S.Kom., MBA COO Kunci
4. Andrie Andropia

Link zoom

Topic: Young-entrepreneur Strategy for Digital Future : Creative Industry Perspective

Time: Sep 3, 2022 08:30 Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/89934308013?pwd=c2g0S1FZWWTZ0a3YwUU42TG9NanJjZz09>

Meeting ID: 899 3430 8013

Passcode: 162544

Link Youtube

<https://youtu.be/F81Q3nxhYZw>

2.3 Ringkasan Materi

Tantangan Indonesia di Masa Depan

1. Kemiskinan Meningkat Dan Terbatasnya Lapangan Pekerjaan
2. Pendapatan rumah tangga menurun (Midle Income trap)
3. Utang pemerintah meningkat
4. Jumlah penduduk terus bertambah
5. Inflasi global
6. Kualitas pendidikan yang belum merata
7. Kualitas pelayanan kesehatan yang belum memadai
8. Kualitas demokrasi yang menurun
9. Permasalahan fintech Indonesia : perlindungan konsumen, perlindungan data, literasi dan inklusi, pengawasan
10. Reformasi birokrasi belum sepenuhnya tuntas

Perkembangan Ekonomi Nasional

- Ekonomi Indonesia terus mengalami pertumbuhan positif sejak 2021 yang dipengaruhi oleh kebijakan-kebijakan pemerintah dalam menghadapi dampak pandemic Covid-19
- Perekonomian bergerak dari bawah (sector riil), UMKM terus tumbuh selama masa pandemi, didukung dengan kebijakan-kebijakan pemerintah untuk memberikan daya tahan terhadap pelaku usaha, dan daya beli terhadap masyarakat menengah kebawah.
- Sektor ekonomi kreatif tetap tumbuh meskipun Pariwisata masih mengalami kontraksi. Pandemi telah memaksa masyarakat dan pengusaha menengah ke bawah untuk mengembangkan produk-produk dan konten-konten kreatif.

Kenapa Harus Menjadi Entrepreneur?

- Memacu pertumbuhan ekonomi
- Menciptakan market baru
- Meningkatkan PDB dan pendapatan per-kapita
- Berkontribusi meningkatkan penghasilan nasional
- Menciptakan perubahan sosial

- Pengembangan regional yang seimbang
- Menciptakan peluang kerja
- Meningkatkan standar hidup
- Menghadirkan inovasi

Peran Pemerintah dalam mendukung ekonomi kreatif

1. Memberi insentif usaha
2. Memberikan perlindungan hukum
3. Mengadakan pelatihan Ekraf
4. Mempersiapkan investor

Tantangan Ekonomi Digital Di Indonesia

1. Keamanan siber
2. Literasi digital yang masih rendah
3. Persaingan global yang semakin ketat
4. Akses internet belum merata

Pembangunan ekonomi digital di Indonesia

1. Perluasan Infrastruktur fisik untuk mendukung infrastruktur digital Indonesia
2. Meningkatkan literasi digital kepada masyarakat luas
3. Reformasi system pembayaran
4. Pemnyempurnaan ekosistem digital

Pentingnya Konsep ABC dalam Bisini Berbasis Teknologi

1. Artificial Intelegence.
2. Big Data,
3. Collaboration

Ilmu wajib yang harus dimiliki

1. Copywriting
2. Teknik Closing (script CS dan CRM)

3. Landing page (sales page/sistem penjualan)
4. Traffic/pengunjung (free traffic, paid traffic, FB Ads, Instagram Ads, Shoppe, Tiktok, Google Ads dan sebagainya)
5. Bangun Aset (email dan whatsapp)

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Melalui kegiatan webinar ini dapat memotivasi dan menumbuhkan kreativitas untuk menjadi seorang entrepreneur digital untuk mendukung perlebangan Indonesia kreatif, meningkatkan income/pendapatan pribadi dan menciptakan lapangan usaha.

Dengan diadakannya kegiatan webinar ini ini dapat bermanfaat dan memberikan fasilitas bagi masyarakat umum baik siswa, guru, mahasiswa dan dosen serta yang lainnya untuk dapat menambah ilmu, pengetahuan baru, serta motivasi tentang bagaimana bagaimana menumbuhkan, dan mengembangkan entrepreneur di era digitalisasi untuk meningkatkan income.

3.2 Saran

Penyelenggara seminar perlu mengadakan webinar sebagai lanjutan dari webinar sejenis dan memberikan pelatihan digital entrepreneur.

LAMPIRAN

1. Sertifikat



SERTIFIKAT

No : 679 /1270/Creative-Industry/RS-9/2022

Diberikan kepada :

Didih Adityawarman

Sebagai **"PESERTA"** dalam webinar

Young-Entrepreneur Strategy for Digital Future : Creative Industry Perspective

Oleh Pemateri : - Dr. H. Sandiaga Salahudin Uno, B.A, M.B.A

- Ir. H. Kamrussamad, S.T, M.Si

- Hendra Saputra, S.Kom, M.B.A

Pada tanggal 3 September 2022 Selama 200 Menit

CEO dan Founder Ruang Seminar



Muhammad Abdil Aziz, S.Ak